

**ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)**  
**คณะศิลปกรรมศาสตร์ (Faculty of Fine and Applied Arts)**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

### 1. หลักการและเหตุผล

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับให้จัดตั้งเป็นคณะ ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2548 จนถึงปัจจุบันรวม 16 ปี โดยได้จัดการศึกษา และให้บริการวิชาการด้านศิลปะการออกแบบ ดนตรี นาฏศิลป์และการละคร ที่มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของสังคมอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต จำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่ 1) สาขาวิชาศิลปะการแสดง(แขนงศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์, แขนงนาฏศิลป์ไทย) 2) สาขาวิชาจิตรกรรม 3) สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ 4) สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 5) สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย 6) สาขาวิชาดนตรี และหลักสูตรมหาบัณฑิต จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ 1) สาขาวิชาศิลปะการแสดง 2) สาขาศิลปะและการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีความประสงค์จัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการนำเสนอภาพลักษณ์ของคณะฯ เพื่อให้มีความร่วมสมัยและเหมาะสมกับทิศทางแนวโน้มการดำเนินงานหลักสูตรของทางคณะ และสามารถสื่อถึงพันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยได้

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (logo) เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสื่อประชาสัมพันธ์ในการนำเสนอภาพลักษณ์ของคณะฯ

2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบตราสัญลักษณ์ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักคณะศิลปกรรมศาสตร์มากขึ้น ผ่านการประกวดตราสัญลักษณ์

3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากยิ่งขึ้น

**3. หัวข้อในการประกวด “rethink : rebrand”** ศูนย์กลางทางความคิดสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่ทันสมัยสู่สากล

#### 4. ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์การประกวด

1. ผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบ และดัดแปลงแบบตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น ต้องไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน
3. ตราสัญลักษณ์ (logo) ต้องเป็นภาพที่ออกแบบสร้างสรรค์ด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก Adobe illustrator เท่านั้น
4. องค์ประกอบหลักในตราสัญลักษณ์ (logo) ประกอบด้วย
  - 4.1 ตราสัญลักษณ์
  - 4.2 ตัวอักษรภาษาไทย คณะศิลปกรรมศาสตร์ และ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ Faculty of Fine and Applied Arts โดยไม่จำกัดรูปแบบ และตัวอักษร (แบบอักษรและส่วนประกอบต่าง ๆ ในตราสัญลักษณ์ (LOGO) ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่เท่านั้น)
5. สื่อให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ “ศูนย์กลางทางความคิดสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่ทันสมัยสู่สากล” และจะต้องสามารถสื่อสารอัตลักษณ์ได้อย่างชัดเจน
6. ผลงานที่ประกวดทุกชิ้น ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และกรรมการตัดสินสามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไปได้

#### 5. หลักเกณฑ์การตัดสิน

1. ผลงานมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (logo)
2. สื่อความหมายถึงวิสัยทัศน์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้อย่างชัดเจน เข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย
3. มีความโดดเด่น มีองค์ประกอบครบถ้วน สวยงาม จดจำง่าย มีความคิดสร้างสรรค์
4. มีความทันสมัยและเป็นสากลใช้สำหรับการสื่อสารทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กรและต่างประเทศ
5. เหมาะสำหรับนำไปใช้จริงในการประชาสัมพันธ์ต่างๆ สามารถใช้กับงานสื่อสิ่งพิมพ์ งานสกรีน ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่นๆ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

## 6. การสมัครและการส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องส่งเอกสารและผลงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ใบสมัครพร้อมกรอกรายละเอียด
2. เอกสารระบุคำอธิบายผลงานตราสัญลักษณ์ (logo) ที่ส่งเข้าประกวดเพื่ออธิบายแนวความคิดความหมาย รูปทรง สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Concept) ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4 พร้อมทั้งระบุชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์และอีเมลของผู้ส่งที่สามารถติดต่อได้สะดวก
3. ผลงานต้นฉบับตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ประกอบด้วยตราสัญลักษณ์ (logo) ในรูปแบบภาพสี ขาวดำ และกระบวนการใช้งาน (Corporate Identity) อยู่ในพื้นกระดาษขาวชนิดใดก็ได้ขนาด A4 ไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ พร้อมไฟล์ .PDF
4. ไฟล์ดิจิทัลของผลงานต้นฉบับพร้อมไฟล์ภาพ ในรูปแบบนามสกุล .AI (Illustrator) และ .JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK
5. ส่งผลงานทางอีเมล [pr.far@ssru.ac.th](mailto:pr.far@ssru.ac.th)
6. ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดใบสมัครและเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ที่เว็บไซต์ <https://far.ssru.ac.th> หรือ <https://www.facebook.com/FARSSRUfanpage/>

## 7. กำหนดการ

- 7.1 ขยายระยะเวลาถึงวันที่ 8 สิงหาคม 2564 ส่งผลงานทางอีเมล [pr.far@ssru.ac.th](mailto:pr.far@ssru.ac.th)
- 7.2 ประกาศผลการประกวดวันที่ 17 สิงหาคม 2564
  - ทางเว็บไซต์ <https://far.ssru.ac.th>
  - ทาง Facebook: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
<https://www.facebook.com/FARSSRUfanpage/>
  - แจ้งผลทางอีเมลตามที่เจ้าของผลงานได้แจ้งไว้

## 8. การตัดสิน

ตัดสินโดยคณะกรรมการพิจารณาผลงานจำนวน 2 ชุด โดยคณะกรรมการชุดที่ 1 จะคัดกรองผลงานที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการชุดที่ 2 คัดเลือกผลงานชนะเลิศเพียงผลงานเดียว

## 9. รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- ผู้เข้าร่วมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตรการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

หมายเหตุ

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมีเพียง 1 ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ซึ่งจะได้เป็นตราสัญลักษณ์ (logo) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- ผู้ที่ได้รับรางวัลจะได้รับการติดต่อจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อนัดหมายเข้ารับรางวัล

- หากไม่มีผลงานชิ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการฯ จะประกาศให้ทราบว่าไม่มีผลงานผ่านเกณฑ์การตัดสิน

- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และจะไม่ส่งคืนผลงานให้เจ้าของผลงาน

- หากพบว่าผลงานของผู้เข้าประกวดมีการละเมิดลิขสิทธิ์ทางใดทางหนึ่ง ผู้เข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

#### ติดต่อสอบถาม

งานประชาสัมพันธ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

Tel. 0-2160-1388 ext.100

website : <https://far.ssru.ac.th>

twitter : [https://twitter.com/pr\\_far](https://twitter.com/pr_far)

instagram : far\_ssru\_fanpage