



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

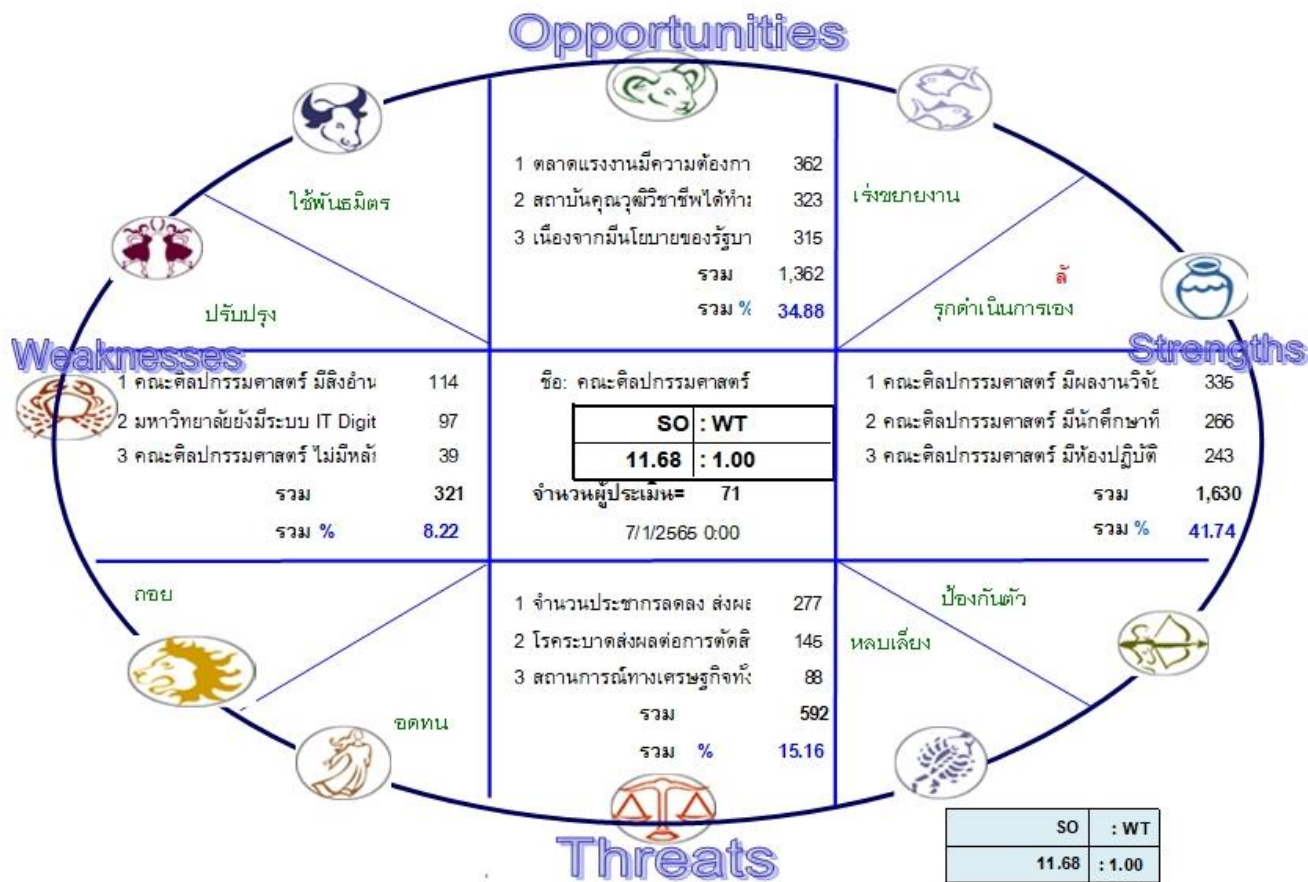
คณะศิลปกรรมศาสตร์
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 การปฏิรูประบบราชการ ตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ ได้เน้นให้ใช้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้ แผนปฏิบัติการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ พัฒนาปรับปรุงจากแผนยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตามลำดับ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ จะต้องเผชิญโดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยากรที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า คณะศิลปกรรมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุก ดำเนินการเอง” ดังภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้วางเป้าหมายเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของคณะ
สอดคล้อง และเป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยมีสาระสำคัญของ
ของแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์กลางทางความคิดสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่ทันสมัยสู่สากล”

พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งอาจารย์ เจ้าหน้าที่ให้มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ และมีความพอใจ
- 2) ผลิตบัณฑิตทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ศักยภาพสูง บัณฑิตวิจัย สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมสู่ตลาดแรงงาน เป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านอารมณ์ ความสามารถในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ซื่อสัตย์สุจริต และมีบุคลิกที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สู่ระดับนานาชาติ
- 3) เหนือคคะทางด้านวิชาการในระดับนานาชาติ มีหลักสูตรที่ทันสมัย สามารถตอบโจทย์สังคม ในอนาคต และสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 4) ส่งเสริมและผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมงานวิจัย งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์เกิดผลงานที่สามารถขึ้นนำสังคม ผู้การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะฯ และมหาวิทยาลัย

ภารกิจหลัก (Key Result Areas)

- 1) สร้างระบบนิเวศและทรัพยากรทางการศึกษาที่ ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษา และบุคลากร เกิดความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับและมีความพอใจ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาบัณฑิตทั้งทักษะด้านความรู้ที่ใช้ในการทำงาน ความสามารถ บุคลิกภาพ ทักษะด้านอารมณ์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกสู่ระดับนานาชาติ
- 3) การปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย และองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม รองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่
- 4) เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมงานวิจัยการบริการวิชาการ งานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์ ให้กับคณะฯ มหาวิทยาลัย และสังคมภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เสาหลัก (Pillar)

- | | |
|-------------------------|---|
| 1) Research based | การพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัย |
| 2) Economic value added | การสร้างมูลค่าเพิ่ม |
| 3) Collaboration | ความเป็นหนึ่งเดียว |
| 4) Professionalism | ความเป็นมืออาชีพ |
| 5) Culture | วัฒนธรรมแห่งความเป็นไทยและควมมีรสนิยมสุนทรีย์ |

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชากร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ผนัวิชากร หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการ ทั่วไป

ชำนาญการคิด หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดความรู้ ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความ ดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นแม่แบบที่ดีด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในสากลอัตลักษณ์ (Uniqueness)

ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความพอใจและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ทั้งนี้คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือ (1) บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ (2) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (3) นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ (4) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) เพิ่มขึ้น (5) คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่มีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (6) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรเอตทัคคะ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ (7) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต (8) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง (9) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรวิชาชีพ (10) บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (11) บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน (12) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (3) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (4) ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (5) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (6) จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาไปนำเสนอ/ประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ (7) จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ (8) จำนวนการขึ้นทะเบียนการค้าของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) (9)

ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom (10) จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่ยอดทัคคะ 80 คะแนนขึ้นไป (11) จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย⁽²⁾ (12) จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา⁽³⁾ (13) ร้อยละของอาจารย์ที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (14) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree (15) จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา⁽⁴⁾ (16) จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ⁽⁵⁾ (17) จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) (18) จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ (19) จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ (20) ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (21) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (22) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (23) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในงาน (24) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือ (1) ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (2) ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (3) ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ได้รับอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร (4) ผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (5) คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน ลิขสิทธิ์ และการระดมทุนเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ (6) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม (7) อาจารย์มีศักยภาพด้านการวิจัยที่สามารถเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (2) บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม (3) บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking)⁽⁶⁾ (4) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus (1 หน่วยงานต่อ 3 เรื่อง) (5) จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน (6) จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุ

สิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร (7) จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์⁽⁷⁾ (8) จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา⁽⁸⁾ (9) จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน (10) จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยเป็นมืออาชีพตามความเชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือ (1) คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (2) ความมีชื่อเสียงของคณะศิลปกรรมศาสตร์โดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (3) นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา (4) อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา (5) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ (6) คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย⁽⁹⁾ (2) ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี (3) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา⁽¹⁰⁾ (4) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน (5) จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ส่งไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน (6) จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา (7) ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน (8) จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Ranking⁽¹¹⁾

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	12	25	22	22
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาตินานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	7	10	10	10
3. สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	8	7	7
รวม	25	43	39	39

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	3
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	4
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	5
1.4.1	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	5
1.4.2	ข้อมูลนักศึกษา	6
1.4.3	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	7
1.4.4	ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	7
1.4.5	ข้อมูลผลงานวิจัย	8
1.4.6	ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	8
1.4.7	ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	9
1.4.8	ข้อมูลบุคลากร	9
1.5	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	11

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	12
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	12
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	12
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ คณะศิลปกรรมศาสตร์	13
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	13
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	13
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	14
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	14
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์	15
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ในปัจจุบัน	15
2.4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) ของมหาวิทยาลัย	16

ส่วนที่ 3	สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	23
3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	23
3.2	พันธกิจ (Mission)	23
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	23
3.4	เสาหลัก (Pillar)	23
3.5	อัตลักษณ์ (Identity)	24
3.6	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	24
3.7	ค่านิยมหลัก (Core Values)	24
3.8	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	24
3.9	แผนที่ยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	25
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	26
ส่วนที่ 5	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	30
ส่วนที่ 6	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	34
ภาคผนวก		
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์	39
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	43
3	ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์	47
4	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์	50

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตั้งอยู่ในภูมิทัศน์ที่เด่นเป็นสง่า ติดกำแพงแดงด้านถนนราชวิถี มีโรงละคร หอศิลป์ รวมทั้งห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการละคร เมื่อครั้งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาครบรอบ 75 ปี (พ.ศ. 2555) สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 (ซึ่งในขณะนั้นทรงดำรงพระราชอิสริยยศเป็นสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร) ทรงพระราชทานพระนามาภิไธยย่อ “ม.ว.ก.” และพระราชทานนาม “อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา มหาวชิราลงกรณ” เป็นอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานกว่า 40 ปี โดยย้อนกลับไปตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 ที่เริ่มมีภาควิชา “ดนตรีและนาฏศิลป์” เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูง (ป.กศ.สูง) วิชาเอกนาฏศิลป์ขึ้นเป็นแห่งแรกจากวิทยาลัยครูทั้งหมด 36 แห่ง ต่อมาในปี พ.ศ. 2520 ได้มีการขยายหลักสูตรเพิ่มเป็น “ภาควิชาดนตรี” และ “ภาควิชาศิลปะ” ตามลำดับ อนึ่ง ด้วยความโดดเด่นของผลงานทั้งจากภาควิชาและนักศึกษา ส่งผลให้ศาสตร์ทางด้านศิลปกรรมของสวนสุนันทา ได้รับการยอมรับทั้งจากประชาคมภายในและภายนอกเป็นอย่างดี ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2542 รองศาสตราจารย์ ดร. ดิลก บุญเรืองรอด อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในสมัยนั้น จึงมีความคิดที่จะรวมสาขาวิชา นาฏศิลป์ ดนตรี และศิลปะ ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาให้สวนสุนันทาเป็นผู้นำด้าน “ศิลปกรรม” แห่งหนึ่งของประเทศ จึงได้ริเริ่ม “โครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์” ขึ้น โดยแยกกลุ่มวิชาด้านศิลปะทั้งหมดออกจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และแบ่งการบริหารจัดการออกมาอย่างอิสระ พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา กรุดทอง รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษในสมัยนั้น รักษาการในตำแหน่งคณบดี

จากนั้นในปี พ.ศ. 2543 รองศาสตราจารย์ผดุง ศิริรัตน์ (ขณะนั้นดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์) อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาศิลปะ ได้ขึ้นดำรงตำแหน่งรักษาการคณบดีเป็นคนต่อมา และได้สานต่อ ผลักดันนโยบายการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จบงานปี พ.ศ. 2547 กฎหมายว่าด้วย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี “คณะศิลปกรรมศาสตร์” จึงได้รับการยอมรับให้เป็นคณะโดยสมบูรณ์ มีประกาศไว้ในกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548 จึงนับเป็นวันที่คณะได้ถือกำเนิดอย่างเป็นทางการในมหาวิทยาลัย โดยได้มีคณบดีเข้ามาบริหารคณะจนถึงปัจจุบันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

พ.ศ. 2548 – 2552 รองศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด กิจจันทร์

(ปัจจุบันดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์)

พ.ศ. 2552 – 2556 รองศาสตราจารย์จรัสพรธรณ์ ทรัพย์ปรง (วาระที่ 1)

พ.ศ. 2556 – 2560 รองศาสตราจารย์จรรยาพรธนะ ทรัพย์ปรุง

(วาระที่ 2 ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ดร.)

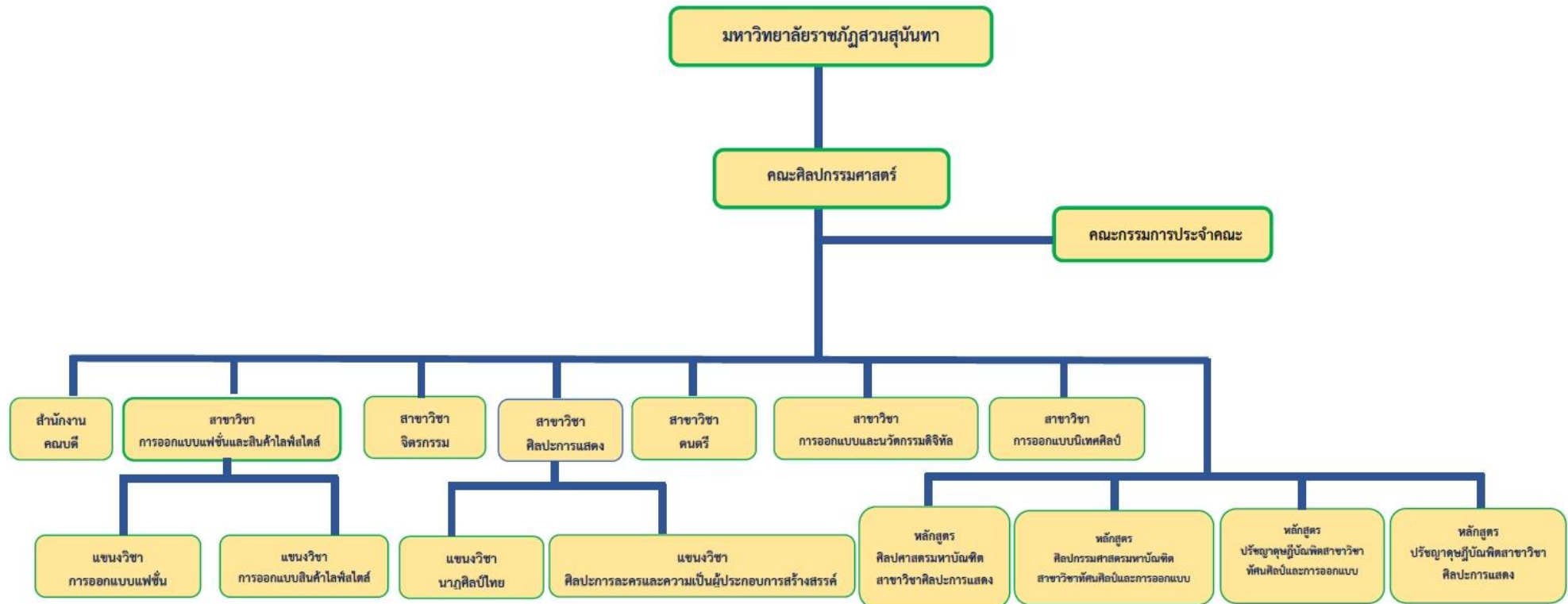
พ.ศ. 2560 – 2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา มณีวัฒนา

พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว

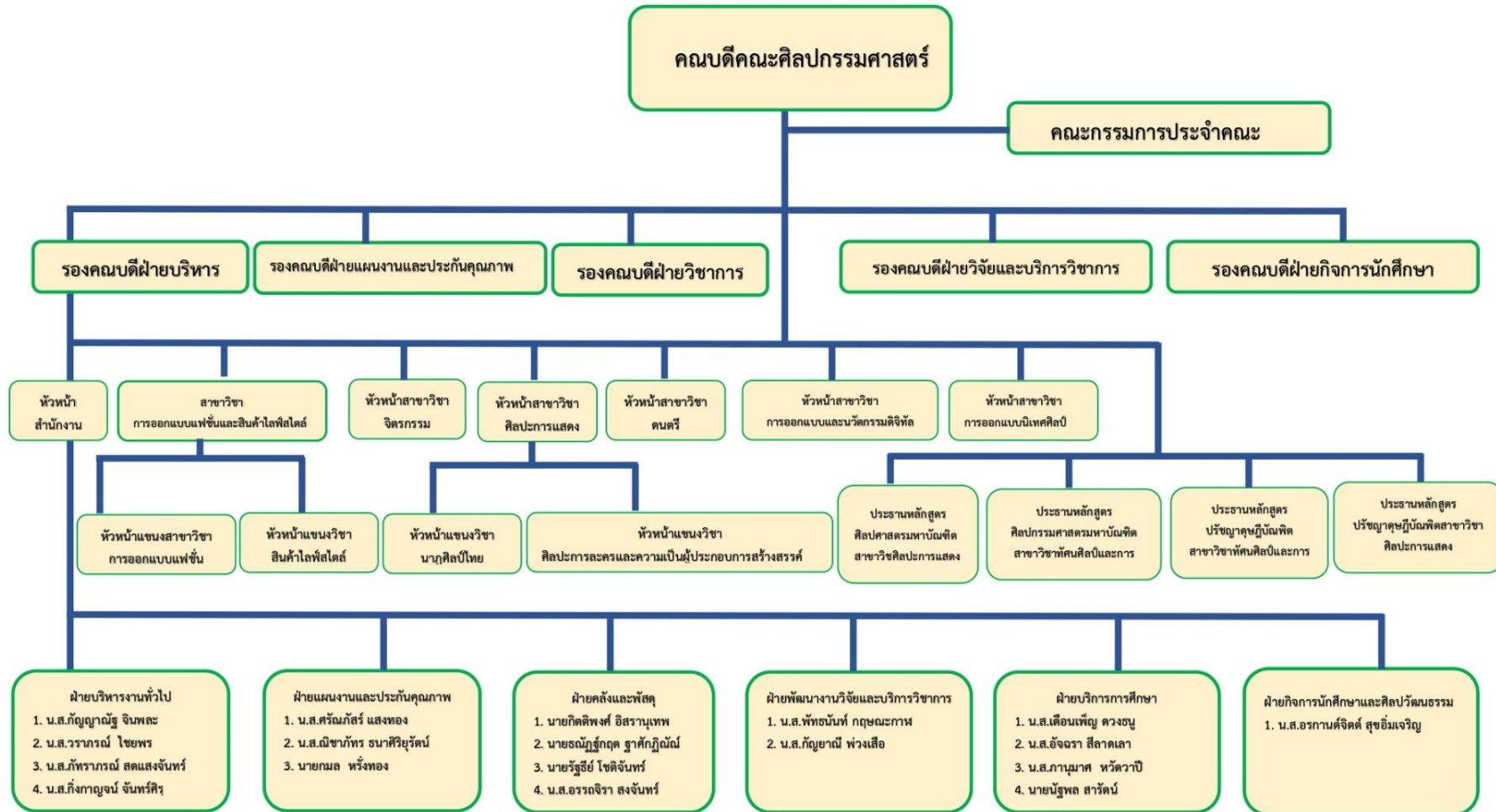
คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้จัดการศึกษา และให้บริการวิชาการด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์และการละคร โดยปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มี 6 หลักสูตร
 - 1.1 สาขาวิชาจิตรกรรม
 - 1.2 สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
 - 1.3 สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์
 - แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น
 - แขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์
 - 1.4 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
 - แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย
 - แขนงวิชาศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 - 1.5 สาขาวิชาดนตรี
 - 1.6 สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มี 1 หลักสูตร
 - 2.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
3. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มี 1 หลักสูตร
 - 3.1 สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ
4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มี 2 หลักสูตร
 - 4.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
 - 4.2 สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต			
1. จิตรกรรม	✓	✓	✓
2. การออกแบบนิเทศศิลป์	✓	✓	✓
3. การออกแบบแฟชั่น	✓	✓	✓
4. การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	✓	✓	✓
5. ดนตรี	✓	✓	✓
6. ศิลปะการแสดง	✓	✓	✓
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย			
- แขนงวิชาศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์			
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต			
7. ศิลปะการแสดง	✓	✓	✓
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต			
8. ศิลปะการแสดง	✓	✓	✓
9. ทักษะศิลป์และการออกแบบ	✓	✓	✓
รวมทั้งสิ้น	9	9	9

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต										
1. จิตรกรรม		132	-	132	127	-	127	118	-	118
2. การออกแบบนิเทศศิลป์		219	-	219	264	-	64	291	-	291
3. การออกแบบแฟชั่น		165	-	165	197	-	197	191	-	191
4. การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์		144	-	144	127	-	127	85	-	85
5. ดนตรี		230	-	230	261	-	261	244	-	244
6. ศิลปะการแสดง		377	-	377	405	-	405	483	-	483
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย										
- แขนงวิชาศิลปะการแสดง										
และความเป็นผู้ประกอบการ										
สร้างสรรค์										
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต										
7. ศิลปะการแสดง		-	-	-	-	7	7	-	15	15
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต										
8. ศิลปะการแสดง		-	25	25	-	48	48	-	68	68
9. ทักษะศิลป์และการออกแบบ		-	35	35	-	64	64	-	96	96
รวมทั้งสิ้น		1,267	25	1,292	1,381	119	1,500	1,412	179	1,591

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต										
1. จิตรกรรม		13	-	13	20	-	20	29	-	29
2. การออกแบบนิเทศศิลป์		65	-	65	34	-	34	42	-	42
3. การออกแบบแฟชั่น		34	-	34	50	-	50	34	-	34
4. การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์		21	-	21	29	-	29	25	-	25
5. ดนตรี		51	-	51	41	-	41	55	-	55
6. ศิลปะการแสดง		78	-	78	30	-	30	119	-	119
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย										
- แขนงวิชาศิลปะการละคร										
และความเป็นผู้ประกอบการ										
สร้างสรรค์										
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต										
7. ศิลปะการแสดง		-	18	18	-	11	11	-	14	14
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต										
8. ศิลปะการแสดง		-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. ทักษะศิลป์และการออกแบบ		-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		262	18	280	204	11	215	304	14	318

1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2562	2563	2564
การดำเนินงานทำ	97.95	94.54	94.05
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	19,714	17,608	16,942
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.61	4.80	4.80

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
จิตรกรรม		2	2	1	1	-	-
การออกแบบนิเทศศิลป์		10	10	4	4	12	12
การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์							
- แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น		12	12	6	6	8	8
- แขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์		29	29	23	23	27	27
ดนตรี		2	2	5	5	3	3
ศิลปะการแสดง							
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย		4	4	7	7	4	4
- แขนงวิชาศิลปะการละครและ ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์		1	1	4	4	3	3
รวมทั้งสิ้น		60	60	50	50	57	57

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
จิตรกรรม	-	-	1
การออกแบบนิเทศศิลป์	-	-	2
การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์			
- แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	1	1	2
- แขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	1	1	1
ดนตรี	-	-	1
ศิลปะการแสดง			
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	-	-	1
- แขนงวิชาศิลปะการละครและความเป็น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	-	-	1
รวมทั้งสิ้น	2	2	9

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
จิตรกรรม	1	1	1
การออกแบบนิเทศศิลป์	1	1	1
การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์			
- แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	1	1	1
- แขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	1	1	1
ดนตรี	1	1	1
ศิลปะการแสดง	1	1	1
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย			
- แขนงวิชาศิลปะการแสดงละครและความเป็น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์			
รวมทั้งสิ้น	6	6	6

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

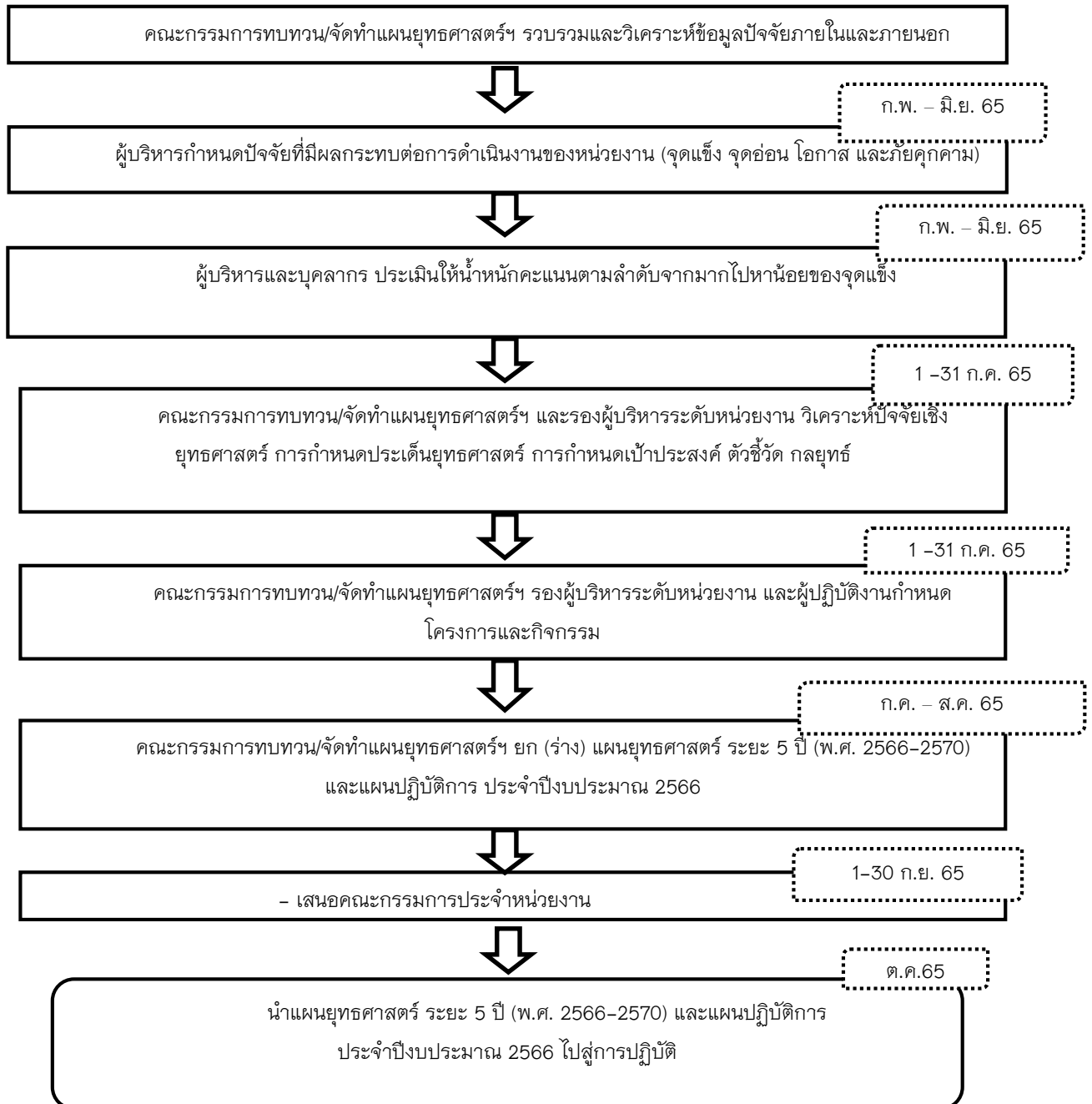
สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2563					ปีงบประมาณ 2564					ปีงบประมาณ 2565				
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม
คณะ ศิลปกรรม ศาสตร์	1	16	5	-	22	1	16	5	-	22	1	13	8	-	22
รวม ทั้งสิ้น	1	16	5	-	22	1	16	5	-	22	1	13	8	-	22

สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2563				ปีงบประมาณ 2564				ปีงบประมาณ 2565			
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
คณะศิลปกรรมศาสตร์												
• หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต												
1. จิตรกรรม	5	1	-	6	5	1	-	6	5	1	-	6
2. การออกแบบนิเทศศิลป์	7	-	-	7	6	-	-	6	6	-	-	6
3. การออกแบบแฟชั่น และสินค้าไลฟ์สไตล์												
- แขนงการออกแบบแฟชั่น	2	4	-	6	2	4	-	6	2	4	-	6
- แขนงการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	2	5	-	7	4	2	1	7	3	3	1	7
4. ดนตรี	7	3	-	10	7	3	-	10	7	3	-	10
5. ศิลปะการแสดง												
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	3	2	1	6	3	2	1	6	3	2	1	6
- แขนงวิชาศิลปะการละครและ ความเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์	1	5	-	6	1	5	-	6	1	5	-	6
• อาจารย์ชาวต่างชาติ												
8. อาจารย์ชาวต่างชาติ	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	29	20	1	50	30	18	1	49	27	18	2	47

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยใช้หลักวิเคราะห์ SWOT Analysis

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะศิลปกรรมศาสตร์

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (9 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศาสตร์ศิลปกรรม มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และตำแหน่งทางวิชาการ
2. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติ และนานาชาติเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและมีจำนวนลิขสิทธิ์เพิ่มมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ
4. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
5. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน จนเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการละคร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
9. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการ / ห้อง SMART CLASS ROOM / โรงละคร และสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายและทันสมัย รวมทั้งยังมีหอศิลป์ สำหรับแสดงนิทรรศการทางด้านศิลปะแขนงต่างๆ ของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (8 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ
2. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป ไม่บรรลุเป้าหมาย
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ / หลักสูตร 2 ภาษา
4. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา
5. เครือข่ายศิษย์เก่าของคณะศิลปกรรมศาสตร์
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนเงินบริจาคเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่บรรลุเป้าหมาย
7. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ของคณะไม่เพียงพอ
8. มหาวิทยาลัยยังมีระบบ IT Digital ไม่ครอบคลุม / ระบบของบริการการศึกษา การเข้ามาศึกษาต่อ ที่ไม่คล่องตัว ส่งผลต่อระบบการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (7 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. เนื่องจากมีนโยบายของรัฐบาลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต เช่น หลักสูตร Sandbox / 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) / อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) หรือกลุ่ม Generation ใหม่ ๆ / Credit bank / การถ่ายโอนหน่วยกิตจาก กศน. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้มีการวางแผนพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำหลักสูตร
2. ตลาดแรงงานมีความต้องการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น (Creative Economy) เนื่องจากในภาพลักษณ์มีนโยบายในการตั้งคณะกรรมการ หรือศูนย์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น เช่น CEA (Creative Economy Agency) ทำให้เกิดเครือข่ายในการสร้างโอกาสในอนาคตได้
3. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้ทำมาตรฐานวิชาชีพ สาขาการออกแบบและสร้างสรรค์ และ สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล ทำให้เป็นที่น่าสนใจของสถานศึกษา และสถานประกอบการมากขึ้น
4. หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้เปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจในศาสตร์อื่นที่จะมาบูรณาการกับศิลปกรรมศาสตร์มากขึ้น เช่น ศาสตร์ทางครุศาสตร์ การท่องเที่ยว หรือคหกรรม เป็นต้น
5. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid / HyFlex Classroom ทำให้เกิดกลุ่มผู้เรียนประเภทอื่น เช่น กลุ่มผู้เรียนสูงวัย / กลุ่มผู้เรียนในระดับอื่น / กลุ่ม Lifelong Learning
6. เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สำหรับการจัดการเรียนการสอน
7. นโยบายของรัฐบาลเปิดโอกาสให้พัฒนาหลักสูตร หรือ บริการวิชาการกับองค์กรเอกชนมากขึ้นทำให้เกิดหลักสูตรใหม่ๆที่เป็นหลักหลักสูตรขององค์กรโดยเฉพาะ เช่น หลักสูตร Work-Based Learning

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (6 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

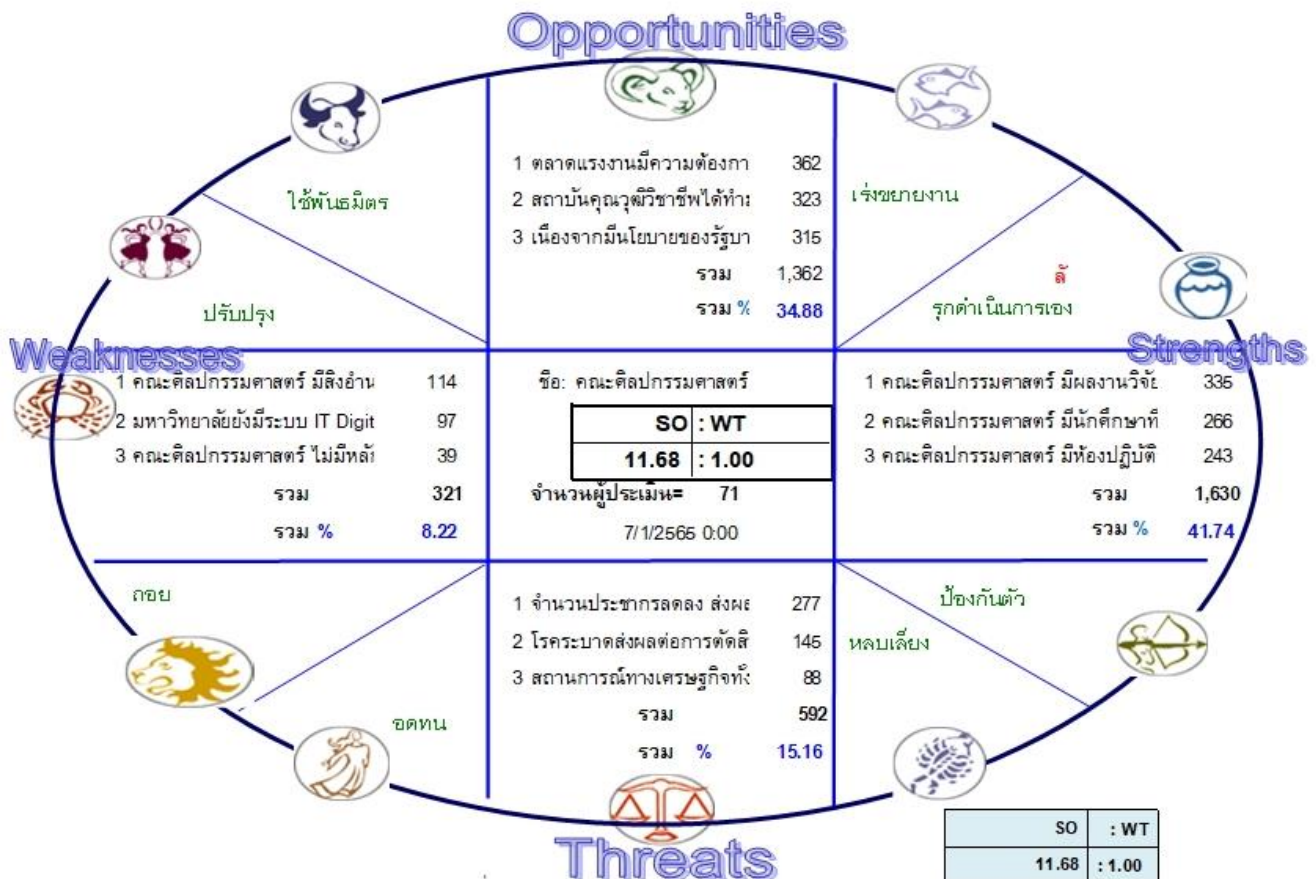
1. โรคระบาดส่งผลกระทบต่อจิตใจเข้าศึกษาต่อ
2. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ มีการแปรเปลี่ยนตลอดส่งผลกระทบต่อบริหารจัดการของคณะ
3. หน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชนมีการตั้งสถาบันการศึกษาของตนเอง
4. การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
5. ไม่มีการบูรณาการงบประมาณด้านการวิจัย และการบริการวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษา
6. จำนวนประชากรลดลง ส่งผลให้มีผู้ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาน้อย

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษาจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน มาช่วยหาดำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาดำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในประเด็นที่คุกคาม รายละเอียดดังนี้

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน

ผลการประมวลด้วยโปรแกรม Excel เพื่อหาดำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็นของผู้บริหารและคณาจารย์จำนวน 71 ท่าน ปรากฏว่า คณะศิลปกรรมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรก
ของมหาวิทยาลัยไทย

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ
(Graduates with Concentration on Niche Academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
(Academic Research with Creative and Innovative Concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม
(Academic Works with Respond and Resolve the Social Problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา
(Arts and Culture Based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการท้าทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัคคะที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัด้วิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ผนัด้วิชาการ หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการทั่วไป

ชำนาญการคิด หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดความรู้ความ ชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล
นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำทุกวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1.) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2.) รักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจ เพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3.) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4.) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2.) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3.) ยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4.) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ่งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1.) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน
- 3.) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

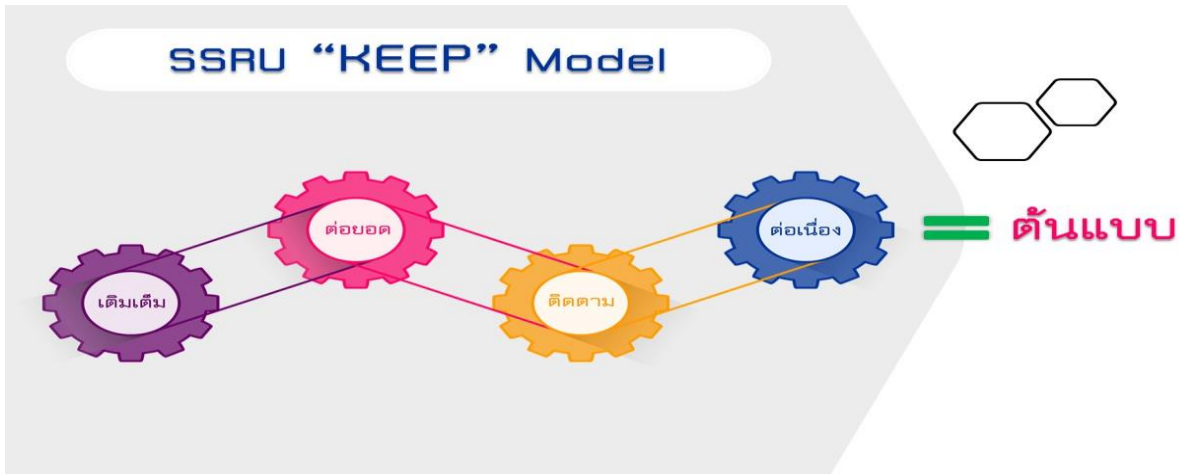
- 1.) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 2.) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
- 3.) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1.) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- 2.) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3.) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ **SSRU “KEEP” Model** เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึง จุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์” เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่จะต้องดูแลรักษาเอาไว้ สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย SSRU “KEEP” Model มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา SSRU “SWITCH” ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังนี้

- + **S** : Sustainability University which Grow Along with Society.
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
- + **W** : Aiming to be the World-Class University.
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
- + **I** : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
- + **T** : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- + **C** : Capacity and Capability.
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
- + **H** : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.
มหาวิทยาลัยแห่งความพอใจที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 SSRU “SWITCH”

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกตักคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ (Develop and enhance SSRU to become niche-guru university and produce professional graduates)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน (Create research works and innovation at national and international levels for better and sustainable quality of life, economy and society)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Construct the network cooperation and elevate the recognition to the international level)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกตักคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	12	30	26	31
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	9	13	12	12
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	8	7	7
รวมทั้งสิ้น	27	51	45	50

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์กลางทางความคิดสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่ทันสมัยสู่สากล”

3.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนาศักยภาพบุคคล ทั้งอาจารย์ เจ้าหน้าที่ให้มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ และมีความสุข
- 2) ผลิตบัณฑิตทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ศักยภาพสูง บัณฑิตวิจัย สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมสู่ตลาดแรงงาน เป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านอารมณ์ ความสามารถในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ซื่อสัตย์ สุจริต และมีบุคลิกที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สู่ระดับนานาชาติ
- 3) เอตทัคคะทางด้านวิชาการในระดับนานาชาติ มีหลักสูตรที่ทันสมัย สามารถตอบโจทย์สังคม ในอนาคต และสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 4) ส่งเสริมและผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมงานวิจัย งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการ บูรณาการข้ามศาสตร์เกิดผลงานที่สามารถชี้แนะสังคม สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สามารถสร้างรายได้กับคณะ และมหาวิทยาลัย

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) สร้างระบบนิเวศและทรัพยากรทางการศึกษาที่ ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษา และบุคลากร เกิดความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับและมีความสุข
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาบัณฑิตทั้งทักษะด้านความรู้ที่ใช้ในการทำงาน ความสามารถ บุคลิกภาพ ทักษะด้านอารมณ์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกสู่ระดับนานาชาติ
- 3) การปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย และองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม รองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่
- 4) เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมงานวิจัยการบริการวิชาการ งานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์ ให้กับคณะ มหาวิทยาลัย และสังคมภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 เสาหลัก (Pillar)

- | | |
|-------------------------|--|
| 1) Research based | การพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัย |
| 2) Economic value added | การสร้างมูลค่าเพิ่ม |
| 3) Collaboration | ความเป็นหนึ่งเดียว |
| 4) Professionalism | ความเป็นมืออาชีพ |
| 5) Culture | วัฒนธรรมแห่งความเป็นไทยและความมีรสนิยมสุนทรีย์ |

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ทัศนวิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ทัศนวิชาการ หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการทั่วไป

ชำนาญการคิด หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดความรู้ความ ชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นแม่แบบที่ดีด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในสากลอัตลักษณ์ (Uniqueness)

3.7 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

3.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ : “ศูนย์กลางทางความคิดสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่ทันสมัยสู่สากล”

พันธกิจ : 1. ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญ 2. ด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน 3. ด้านวิชาการ 4. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์เชิงประสิทธิผล	- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรเอตตะหัตถะ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	- ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	- คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ - ความมีชื่อเสียงของคณะศิลปกรรมศาสตร์โดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในคณะศิลปกรรมศาสตร์
เป้าประสงค์เชิงคุณภาพบริการ	บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งใฝ่งานตรงความต้องการของประเทศ	คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ - คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ - นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา
เป้าประสงค์เชิงประสิทธิภาพ	คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม - อาจารย์มีศักยภาพด้านการวิจัยที่สามารถเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน	- ศิลปกรรมศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ - ความมีชื่อเสียงของคณะศิลปกรรมศาสตร์โดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในคณะศิลปกรรมศาสตร์
เป้าประสงค์เชิงการพัฒนา	- บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ - บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน - คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	- อาจารย์มีศักยภาพด้านการวิจัยที่สามารถเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน	- ศิลปกรรมศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ - ความมีชื่อเสียงของคณะศิลปกรรมศาสตร์โดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในคณะศิลปกรรมศาสตร์ - คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ - คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	94.00	94.25	94.50	94.75	95.00	1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนส่วนหน้า 4.0 (SSRU 4.0) กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา	สาขาวิชา
	1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00					
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	95.00	95.10	95.20	95.30	95.40					
	1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	93.25	93.50	93.75	94.00					
1.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.60	0.63	0.65	0.67	0.70	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ นักศึกษา	ฝ่ายบริการนักศึกษา	ฝ่ายบริการนักศึกษา
1.3 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาไปนำเสนอ/ประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	5	5	5	5	1.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ประกวดผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการ
	1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	5	5	5	5	1.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาช่วยสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการ
1.4 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) เพิ่มขึ้น	1.4.1 จำนวนการขึ้นทะเบียนการค้าของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	ราย	2	2	2	2	2	1.4.1.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการ
1.5 มหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ร้อยละ	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	1.5.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Classroom	โครงการพัฒนาแบบการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
1.6 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรเอกเทศ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลกราดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เอกเทศ 80 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.6.1.1 ยกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอกเทศให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่คอบสนอง 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (A) ²	สาขาวิชา	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.6.2.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อผลิตกำลังคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายและผู้ประกอบการ (A) ²	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.6.4 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา (A) ³	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.6.4.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและวิชาชีพของบัณฑิต	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (A) ³	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.6.5 ร้อยละอาจารย์ที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.6.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสอนให้กับนักศึกษา	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
1.7 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเชื่อมโยงได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต	1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.7.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการจัดหารายได้	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา (A) ⁴	หลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.7.2.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ (A) ⁴	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
1.8 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง	1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (A) ³	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายเพื่อออกแบบการเรียนการสอนและจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย (A) ³	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.8.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บวก 2 อุดสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	คน	25	25	25	25	25	1.8.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 อุดสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	โครงการส่งเสริมการเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 อุดสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	คน	2	2	2	2	2	1.8.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	โครงการเรียนรู้ทักษะวิชาชีพในสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
1.9 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมวิชาชีพ	1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
1.10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	41.00	41.00	41.00	41.00	41.00	1.10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	1.10.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	โครงการศึกษาต่อปริญญาเอก	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	คน	1	1	1	1	1	1.10.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเพิ่มทักษะความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	โครงการสร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
1.11 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.11.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	1	1	1	1	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	1	1	1	1	1	1.11.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาชีพเพิ่มทักษะความรู้ในสายงาน	โครงการเพิ่มทักษะความรู้ในสายงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
1.12 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	1.12.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.12.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการดำเนินการด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คณะศิลปกรรมศาสตร์	หัวหน้าสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับ การตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	60.00	62.00	64.00	66.00	68.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำผลงานหรือตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ
	2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง	5	5	5	5	5	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงาน ภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ
	2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking) ⁽⁶⁾	เรื่อง	5	5	5	5	5	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking)	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน อันดับ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงาน ต่างประเทศในฐาน Scopus (1 หน่วยงานต่อ 3 เรื่อง)	เรื่อง	3	3	3	3	3	2.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	โครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงาน ต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพา ตนเองได้	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้กระจายจ่าย หรือพัฒนา ประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	5	5	5	5	5	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จาก งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการ ให้ เกิดประโยชน์กับชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ
2.4 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ได้รับอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	2.4.1 จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	87	87	87	87	87	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งาน นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ
2.5 ผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่ นำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.5.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่ นำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (A) ⁷	ผลงาน	7	7	7	7	7	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรือ งานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ (A) ⁷	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ
2.7 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถบริหาร จัดการทรัพย์สิน สิทธิบัตร และการระดมทุนเพื่อ ใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	2.7.1 จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา (A) ⁸	บาท	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	2.7.1.1 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อ พัฒนาคณะการจัดการศึกษา	โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา (A) ⁸	รองคณบดีฝ่าย การศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2.8 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของเงินและสังคม พึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	2.8.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัย นำมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถ พึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	องค์ความรู้/ นวัตกรรม	1	1	1	1	1	2.8.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ
2.9 อาจารย์มีศักยภาพด้านการวิจัยที่สามารถ เพ่งเห็นทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน	2.9.1 จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพด้านการวิจัยเป็นมืออาชีพ ความเชี่ยวชาญ	คน	1	1	1	1	1	2.9.2.1 พัฒนาศักยภาพด้านความรู้วิจัยให้เป็นมืออาชีพ เชื่อมโยงกับ BCG และ SDGs	โครงการพัฒนานักวิจัยต้นแบบ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
3.1 ศิลปกรรมศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละของความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (A) ⁹ (1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน (2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ (3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการ (4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ (5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	82.00	82.50	83.00	83.50	84.00	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A) ⁹	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3.2 ความมีชื่อเสียงของคณะศิลปกรรมศาสตร์โดยมีนักเขียนเลือกศึกษาต่อในคณะศิลปกรรมศาสตร์	3.2.1 ร้อยละของนักเขียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาระงับประจำปี	ร้อยละ	85.00	85.50	86.00	86.50	87.00	3.2.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายวิชาการ / ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ฝ่ายบริการการศึกษา / ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
3.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา (A) ¹⁰ 3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน 3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ส่งไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	250	250	250	250	250		โครงการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ (A) ¹⁰	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	คน	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	3.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานจัดจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ เพื่อการจัดการศึกษาสู่นานาชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา
3.5 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	3.5.1 ร้อยละของหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	90.00	92.00	94.00	96.00	98.00	3.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.6 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Ranking (A) ¹¹	กิจกรรม	1	1	1	1	1	3.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) หรือบันทึกข้อตกลง (MOA) ความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ¹¹	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ																			
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่านีฬหหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา										งบประมาณ (บาท)	ผู้กำนันชอง	
							ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
							ค.ค.	พ.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ค.ค.	พ.ย.	ค.ค.	พ.ย.			
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมถึงได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 อัตราการครองชีพของผู้เรียน	ร้อยละ	94.00	1.1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย อย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ 4.0 กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้วยคลังคอมพิวเตอร์												1,999,100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 90 บทก 2 บุคลากรรวมเป็นนาย	ร้อยละ	60.00																
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	95.00																
	1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างสูงในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00																
1.2 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.60	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาผู้ทรงคุณวุฒิในระดับชาติหรือนานาชาติ											-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ นักศึกษาศึกษา		
1.3 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงาน งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาไปนำเสนอประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	1.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ประกวดผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.ประชาสัมพันธ์งานประกวดวิชาการ งานประกวดที่หน่วยงานต่างจัดขึ้น 2.ประกาศนียบัตรให้แก่นักศึกษาค้นเลือกนักศึกษาเข้าร่วม 3.ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการประกวดวิชาการ/การประกวด											-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
	1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมแข่งขันรายการที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	1.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานวิทยากรร่วมกับนักศึกษา	1.ประชาสัมพันธ์งานประกวดวิชาการ งานประกวดที่หน่วยงานต่างจัดขึ้น 2.ผลักดันให้คณาจารย์สร้างผลงานโดยร่วมกับนักศึกษา เพื่อส่งประกวด											-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
1.4 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีนักศึกษาก่อตั้งผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) เพิ่มขึ้น	1.4.1 จำนวนการขึ้นทะเบียนการค้าของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	ราย	2	1.4.1.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	1.จัดกิจกรรมรณรงค์ศึกษาเพื่อการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ 2.คัดเลือกนักศึกษาที่พร้อมดำเนินการจดทะเบียนผู้ประกอบการ											20,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
1.5 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบบริหารจัดการ และบริหารจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ร้อยละ	10.00	1.5.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid	โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom												-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
1.6 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรและวัดผล และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาอยู่ระดับ 80 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	≥1	1.6.1.1 ยกระดับคุณภาพของสาขาวิชาแต่ละให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ระดับที่ค													20,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10 บทก 2 บุคลากรรวมเป็นนาย (A) ¹	สาขาวิชา	≥1	1.6.2.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตามความต้องการของประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายและผู้ประกอบการ (A) ²	1. จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ												-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.4 จำนวนผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาหรือหลักสูตร 2 ภาษา (A) ³	หลักสูตร	1	1.6.4.1 พัฒนารูปแบบปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและวิชาชีพของบัณฑิต	โครงการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา (A) ³	1. พัฒนารูปแบบปรับปรุงหลักสูตรของคณะให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและวิชาชีพของบัณฑิต												-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลการประเมินการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	100.00	1.6.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษา	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ													-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ																
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา								งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล
							ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4			
							ค.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ก.ธ.	พ.ค.	ม.ค.		
1.7 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต	1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	≥1	1.7.1.1 พัฒนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการได้	โครงการพัฒนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree										5,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของคณะสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา (A) ⁴	หลักสูตร	≥1	1.7.2.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนารูปแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของคณะสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	โครงการพัฒนารูปแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ (A) ⁴										-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.8 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (A) ⁵	1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (A) ⁵	หลักสูตร	1	1.8.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการ หรือเครือข่ายเพื่อออกแบบการเรียนการสอนและจัดการเรียนรู้ผ่านการเรียนรู้ปฏิบัติงานจริง	โครงการส่งเสริมการบริการจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย (A) ⁵	1.เชียวชาญการศึกษาค้นคว้าผู้ประกอบการ 2.การจัดการเรียนการสอนเชิงสถานประกอบการ									-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.8.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บวก 2 บุคคลากรรวมเข้าหน่วย (S-curve)	คน	25	1.8.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บุคคลากรรวมเข้าหน่วย (S-curve)	โครงการส่งเสริมการเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บุคคลากรรวมเข้าหน่วย (S-curve)	1.นักศึกษาเข้าเรียนรู้กับผู้ประกอบการในกลุ่ม S-curve 2.พัฒนาการจัดการเรียนการสอนกับผู้ประกอบการในกลุ่ม S-curve									-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	คน	2	1.8.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	โครงการวิจัยทักษะเชี่ยวชาญวิชาชีพในสถานประกอบการ	1.อาจารย์เข้าศึกษาในสถานประกอบการ 2.การจับมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับสถานประกอบการ									-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.9 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรวิชาชีพ	1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	หลักสูตร	1	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานที่พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ										-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	41.00	1.10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าผู้ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ										30,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	51.00	1.10.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาค้นคว้าระดับปริญญาเอก	โครงการศึกษาค้นคว้าปริญญาเอก										-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของคณะ	คน	1	1.10.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการทั้งทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของคณะ	โครงการสร้างความรู้เชี่ยวชาญวิชาชีพ										-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.11 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.11.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าผู้ตำแหน่งที่ผู้ขึ้น	คน	1	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าผู้ตำแหน่งที่ผู้ขึ้น	โครงการเข้าผู้ตำแหน่งที่ผู้ขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ										-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	1	1.11.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	โครงการส่งเสริมทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน										-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.12 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	1.12.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	1.12.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคณะศิลปกรรมศาสตร์ 2. โครงการปิ่นมณี 3. โครงการที่บุญคุณ 4. โครงการมูลนิธิสกล 5. โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ 6. โครงการพัฒนาระบบราชการ 7. โครงการประกันคุณภาพ 8. โครงการกำกับองค์กรที่ดี									7,449,240	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1			25												9,483,340.00	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน																		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา								งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล		
							ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
							ก.ค.	พ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับ การตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	60.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนองานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัย	1.ประชาสัมพันธ์งานประชุมวิชาการ การ ตีพิมพ์วารสาร ที่หน่วยงานต่างๆจัดขึ้น 2.ผลักดันให้คณาจารย์ส่งผลงานเข้า											-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง	5	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงาน ภาคอุตสาหกรรม	รวมงานประชุมวิชาการ ตีพิมพ์ลงวารสาร ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ											-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking) (A) ⁶	เรื่อง	5	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking)	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน อันดับ 1 – 500 (QS Ranking) (A) ⁶	3.ผลักดันให้คณาจารย์ส่งผลงานในระดับ นานาชาติโดยสนับสนุนให้ร่วมกับหน่วย 3.1 หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม 3.2 มหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 3.3 หน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus											-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศใน ฐาน Scopus (1 หน่วยงานต่อ 3 เรื่อง)	เรื่อง	3	2.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	โครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงาน ต่างประเทศ													-
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองาน วิชาการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้าง รายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและ ยั่งยืน	ผลงาน	5	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการ ให้เกิด ประโยชน์กับชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย นวัตกรรม และงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จาก การวิจัย นวัตกรรม และงานวิชาการ ให้กับชุมชน										10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
2.4 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ได้รับอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	2.4.1 จำนวนผลงานที่ยื่นขออนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	87	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	ให้ความรู้ความเข้าใจและผลักดันให้ คณาจารย์ที่มีผลงาน ขึ้นขออนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร											-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2.5 ผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่ นำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.5.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (A) ⁷	ผลงาน	7	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรือ งานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์เชิง พหุประโยชน์ (A) ⁷	สนับสนุนให้คณาจารย์ นำผลงานวิจัยไป ต่อขอจดแจ้งจำหน่ายในต่างประเทศฯ										10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
2.7 คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถบริหาร จัดการทรัพย์สิน สิทธิบัตร และการระดมทุนเพื่อ ใช้ในการปฏิบัติภารกิจ	2.7.1 จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา (A) ⁸	บาท	300,000	2.7.1.1 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อพัฒนา คุณภาพการจัดการศึกษา	โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา (A) ⁸												-	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
2.8 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการ ตนเองได้อย่างยั่งยืน	องค์ความรู้/ นวัตกรรม	1	2.8.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมมาจัด กิจกรรมโครงการพัฒนาอาชีพให้ชาวบ้าน ค.นพรทพทพมแดง จ.สมุทรสงคราม และ ชุมชนพามันชีส เขตคูสิต										10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
2.9 อาจารย์มีศักยภาพด้านงานวิจัยที่สามารถ เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน	2.9.1 จำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพด้านงานวิจัยเป็นมืออาชีพ ความเชี่ยวชาญ	คน	1	2.9.2.1 พัฒนาบุคลากรต้นแบบด้านงานวิจัยให้เป็นมืออาชีพ เชื่อมโยงกับ BCG และ SDGs	โครงการพัฒนานักวิจัยต้นแบบ	พัฒนานักวิจัยมืออาชีพโดยคณะทำการ คัดเลือกนักวิจัยต้นแบบ 2 คน มาอบรม พัฒนางานส่งเสริมให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ										10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2			10													40,000.00		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา								งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล		
							ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
							ก.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.			มิ.ย.	ก.ค.
3.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (A) ⁹ (1) ด้านวิชาการและการบริการ (2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ (3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ (4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ (5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	82.00	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A) ⁹	1. ด้านวิชาการและการบริการ 2. ด้านวิจัยและบริการวิชาการ 3. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ 4. ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ 5. กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย											50,000	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3.2 ความมีชื่อเสียงของคณะศิลปกรรมศาสตร์โดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักเรียนประจำปี	ร้อยละ	85.00	3.2.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์												40,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา (A) ¹⁰	คน	250	3.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานจัดการศึกษาให้กับชาวต่างชาติ	โครงการจัดการศึกษาส่วนรับนักศึกษาชาวต่างชาติ (A) ¹⁰												-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	10	3.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานแลกเปลี่ยนนักศึกษาในมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	จัดทรวินิจฉัยการสอนให้กับนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ											-	
	3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ส่งไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	7															
3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	คน	≥2	3.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานจัดจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ เพื่อการจัดการศึกษานานาชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ												-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.5 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	3.5.1 ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	90.00	3.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ												10,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.6 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Ranking (A) ¹¹	กิจกรรม	1	3.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) หรือบันทึกข้อตกลง (MOA) ความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ¹¹												20,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3			8														120,000.00	

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ภายในประเทศ
 - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (9) แผนพัฒนาบุคลากร
- (10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (12) แผนการจัดการความรู้
- (13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

(16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์แล้วคณะศิลปกรรมศาสตร์จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีการเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



คำสั่งคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์

ที่ ๓๒๘/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำ
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ มาตรา ๓๖ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยเป็นแผน ๕ ปี ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทแผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้เห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ แล้วให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ คณะศิลปกรรม ศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผน ปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๕. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรม	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าแขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าแขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าแขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าแขนงวิชาศิลปะการละคร และความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรี	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๑๗. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการเลขานุการ
๑๘. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในการทบทวนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้กับคณะกรรมการดำเนินงาน

๒. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๕. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปและการแสดง	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปและการแสดง	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรม	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าแขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าแขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าแขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าแขนงวิชาศิลปะการละคร และความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรี	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๒๐. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒๑. หัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ	กรรมการ
๒๒. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๓. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการอำนวยการหรือผู้บริหารเพื่อพิจารณา
๔. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๓๔ มิถุนายน ๒๕๖๕



(ผศ.ดร.เอกพงษ์ อินแก้ว)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

14มิ.ย.65 เวลา 11:27:42 Non-PKI Server Sign
Signature Code : OQAwA-EUAMA-ACADM-AQwA0

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยให้น้ำหนักความสำคัญ ประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหารและบุคลากร และคณาจารย์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 71 คน เป็นผู้ประเมินผลการประเมิน น้ำหนักคะแนนตามลำดับจากมากไปหาน้อยของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ปรากฏดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S3	335	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติ และนานาชาติเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและมีจำนวนสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ
S4	266	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
S9	243	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการ / ห้อง SMART CLASS ROOM / โรงละคร และสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายและทันสมัย รวมทั้งยังมีหอศิลป์ สำหรับแสดงนิทรรศการทางด้านศิลปะแขนงต่างๆของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก
S2	236	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ
S1	230	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศาสตร์ศิลปกรรม มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และตำแหน่งทางวิชาการ
S7	105	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
S8	96	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
S6	65	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการละคร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
S5	54	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนจนเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

2. นำหนักคะแนนของจุดอ่อน

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W16	114	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ของคณะไม่เพียงพอ
W17	97	มหาวิทยาลัยยังมีระบบ IT Digital ไม่ครอบคลุม / ระบบกองบริการการศึกษา การเข้ามศึกษาต่อ ที่ไม่คล่องตัว ส่งผลต่อระบบการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์
W12	39	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ / หลักสูตร 2 ภาษา
W13	35	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา
W10	26	บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ
W14	10	เครือข่ายศิษย์เก่าของคณะศิลปกรรมศาสตร์
W11	-	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป ไม่บรรลุเป้าหมาย
W15		คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนเงินบริจาคเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่บรรลุเป้าหมาย

3. นำหนักคะแนนของโอกาส

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O19	378	ตลาดแรงงานมีความต้องการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น (Creative Economy) เนื่องจากในภาพลักษณ์มีนโยบายในการตั้งคณะกรรมการ หรือศูนย์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น เช่น CEA (Creative Economy Agency) ทำให้เกิดเครือข่ายในการสร้างโอกาสในอนาคตได้
O20	327	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้ทำมาตรฐานวิชาชีพ สาขาการออกแบบและสร้างสรรค์ และ สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล ทำให้เป็นที่น่าสนใจของสถานศึกษา และสถานประกอบการมากขึ้น
O18	304	เนื่องจากมีนโยบายของรัฐบาลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต เช่น หลักสูตร Sandbox / 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) / อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) หรือกลุ่ม Generation ใหม่ ๆ / Credit bank / การถ่ายโอนหน่วยกิตจาก กศน. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้มีการวางแผนพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำหลักสูตร
O22	149	รูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid / HyFlex Classroom ทำให้เกิดกลุ่มผู้เรียนประเภทอื่น เช่น กลุ่มผู้เรียนสูงวัย / กลุ่มผู้เรียนในระดับอื่น / กลุ่ม Lifelong Learning
O21	123	หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้เปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจในศาสตร์อื่นที่จะมาบูรณาการกับศิลปกรรมศาสตร์มากขึ้น เช่น ศาสตร์ทางครุศาสตร์ การท่องเที่ยว หรือคหกรรม เป็นต้น
O23	63	เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สำหรับการจัดการเรียนการสอน
O24	27	นโยบายของรัฐบาลเปิดโอกาสให้พัฒนาหลักสูตร หรือ บริการวิชาการกับองค์กรเอกชนมากขึ้น ทำให้เกิดหลักสูตรใหม่ๆที่เป็นหลักหลักสูตรขององค์กรโดยเฉพาะ เช่น หลักสูตร Work-Based Learning

4. นำหนักคะแนนของภัยคุกคาม

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T30	270	จำนวนประชากรลดลง ส่งผลให้มีผู้ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาน้อย
T25	145	โรคระบาดส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ
T26	88	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ มีการแปรเปลี่ยนตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของคณะ
T29	36	ไม่มีการบูรณาการงบประมาณด้านการวิจัย และการบริการวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษา
T27	31	หน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชนมีการตั้งสถาบันการศึกษาของตนเอง
T28	15	การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรม

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



คณะศิลปกรรมศาสตร์
Faculty of Fine and Applied Arts

**PRESS
RELEASE**
ข่าวประชาสัมพันธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมผู้บริหาร



คณะศิลปกรรมศาสตร์
Faculty of Fine and Applied Arts

**PRESS
RELEASE**
ข่าวประชาสัมพันธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมถ่ายทอดตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2566





คณะศิลปกรรมศาสตร์
Faculty of Fine and Applied Arts

**PRESS
RELEASE**
ข่าวประชาสัมพันธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดการประชุม
คณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 4/2565



ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมใน
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายชื่อผู้จัดทำ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์	อินแก้ว	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภดล	สังวาลเพ็ชร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัย	หมั่นนคติธรรม	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพร	ถวัลย์วงศ์ศรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนกนาถ	มะยูไซ้	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
6. อาจารย์ณัฐสุรี	เตชะวิริยะทวีสิน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
7. นางสาวชญาภา	แจ่มใส	หัวหน้าสำนักงาน
8. นางสาวเดือนเพ็ญ	ดวงธนู	หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา
9. นางสาวกัญญาณัฐ	จินพละ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
10. นางสาวอรกานต์จิตต์	สุขอิมเจริญ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษาและ ศิลปวัฒนธรรม
11. นายกิตติพงศ์	อิสราณเทพ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ
12. นางสาวพัทธนันท์	กฤษณะกาฬ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายพัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการ
13. นางสาวศรัณภัสร์	แสงทอง	รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
14. นางสาวณิชภาภัทร	ธนาศิริยุรัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
15. นางสาวภัทราภรณ์	สดแสงจันทร์	นักประชาสัมพันธ์
16. นางสาววราภรณ์	ไชยพร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
17. นายธณัฐกฤต	ฐาศักดิ์ณัฏ	นักวิชาการพัสดุ
18. นายรัฐธีร์	โชติจันทร์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
19. นางสาวภาณุมาศ	หัตถวาปี	นักวิชาการศึกษา
20. นางสาวกัญญาณี	พวงเสื่อ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
21. นางสาวกิงกาญจน์	จันทร์ศิริ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
22. นางสาวอรรธจิรา	สงจันทร์	นักวิชาการเงินและบัญชี
23. นางสาวอัศจรา	ศรีลาดเลา	นักวิชาการศึกษา
24. นายกมล	หรั่งทอง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
25. นายณัฐพล	สารัตน์	นักวิชาการศึกษา
26. นางสาววิศิษฐา	จินดาลัทธิ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป