



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

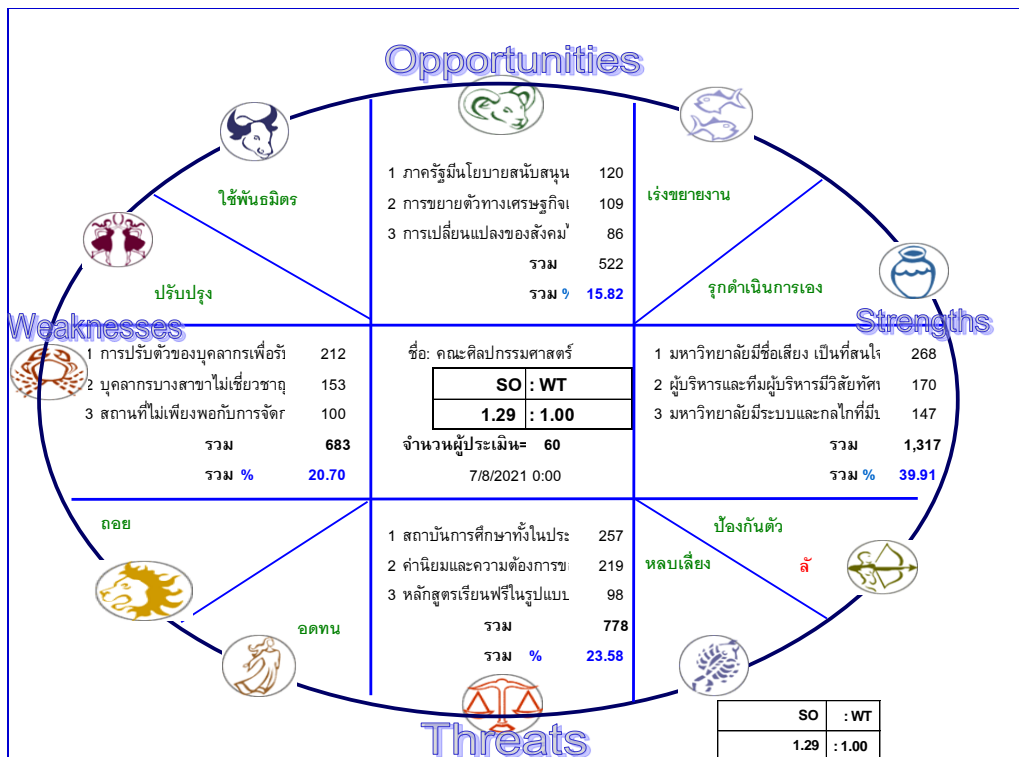
คณะศิลปกรรมศาสตร์  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2564

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนการปฏิรูประบบราชการตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ ได้เน้นให้ใช้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้ แผนปฏิบัติการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ พัฒนาปรับปรุงจากแผนยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตามลำดับ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) โดยการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ จะต้องเผชิญโดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยากรที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า คณะศิลปกรรมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน

เมื่อคณะศิลปกรรมศาสตร์ทราบตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน จึงได้ปรับปรุงสถานการณ์ สามารถปรับปรุงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์หลังจากปรับปรุงสถานการณ์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้วางเป้าหมายเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของคณะ สอดคล้อง และเป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยมีสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านวิชาชีพศิลปกรรมศาสตร์ด้วยคุณภาพและคุณธรรม

## พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To Offer Education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศะ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To Conduct Research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกเทศะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To Provide Academic Services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกเทศะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To Conserve Arts and Culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

## ภารกิจหลัก (Key Result Areas)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)

2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)

3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

## เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

2. คุณธรรม (Morality)

3. เครือข่าย (Partnership)

4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

## วัฒนธรรม (Culture)

มีระบบอาวุโส มีความเอื้ออาทร และคุณธรรมที่ดีงาม

## เอกลักษณ์ (Uniqueness)

แหล่งเรียนรู้ศิลปกรรมศาสตร์ (Center of Fine and Applied Arts)

## อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนักรวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

## ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความพอใจและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการและความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

## ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ทั้งนี้คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์มีดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือ (1) บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ (2) มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล มีความสามารถเฉพาะทาง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (3) มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (4) มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเอตทัคคะและหลักสูตรที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต (Reskill, Upskill) (5) บุคลากรมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน

ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (6) มหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA (7) บุคลากรทุกระดับรับรู้และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามทิศทางที่กำหนดไว้ (8) มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วนและเกิดความประหยัดงบประมาณ รวมถึงมีการบริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (2) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (3) อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (4) จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ (5) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (6) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศที่สอดคล้องกับสาขาเฉพาะทางที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล (7) ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถเฉพาะตัวหรือพรสวรรค์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะหรือความสามารถเพิ่มขึ้น<sup>(1)</sup> (8) จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาของหน่วยงานไปนำเสนอ/ประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ (9) จำนวนการขึ้นทะเบียนการค้า (Start-Up)<sup>(2)</sup> (10) จำนวนอาจารย์ที่สร้างนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ (11) จำนวนนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์<sup>(3)</sup> (12) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป (13) จำนวนหลักสูตรออนไลน์ (14) ร้อยละของอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมผสานต่ออาจารย์ทั้งหมด (15) จำนวนหลักสูตร Top 10 Thailand<sup>(4)</sup> (16) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ (17) จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะ 3(3-0-6) เป็น 3(2-2-5)<sup>(5)</sup> (18) หลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตร (Non-Degree)<sup>(6)</sup> (19) จำนวนศิษย์เก่าหรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ (20) จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ<sup>(7)</sup> (21) จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการ<sup>(8)</sup> (22) ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (ตำแหน่งทางวิชาการ)<sup>(9)</sup> (23) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (24) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย (25) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน (26) ร้อยละความสำเร็จของการถ่ายทอดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย<sup>(10)</sup> (27) ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (28) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการมาตรการประหยัดพลังงาน (29) จำนวนของคณะ/วิทยาลัยที่จัดตั้งห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการเสมือนจริงหรือใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ (Software)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือ (1) ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (2) ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (3) มหาวิทยาลัยมีศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และมีการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (4) มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา (5) มหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนในการสนับสนุนการทำงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ (6) มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิทรัพย์สิน และระดมทุน เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ (7) วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (8) มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม (9) อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย <sup>(12)</sup> (2) ร้อยละของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (3) ร้อยละของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (4) จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไป ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน (5) จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร (6) จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สอดคล้องกับแผน SDGs <sup>(13)</sup> (7) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (8) จำนวนประชาชนในชุมชนหรือบุคคลทั่วไปเขาเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ (9) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันเกษตรความยากจนและ/หรือยกระดับรายได้ครัวเรือน (10) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดรายย่อยที่ได้รับการพัฒนา (11) เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (12) เงินรายได้จากการบริการวิชาการ เป็นที่ปรึกษาต่ออาจารย์ประจำ <sup>(14)</sup> (13) จำนวนเงินบริจาคเพื่อการพัฒนาวิทยาลัย <sup>(15)</sup> (14) จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ (15) ร้อยละของการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย (16) ร้อยละอาจารย์ประจำที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (17) จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา (18) จำนวนชุดโครงการวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือ (1) มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (2) เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย (3) ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (4) นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา

(5) อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา (6) มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและท้องถิ่น (7) มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย<sup>(16)</sup> (2) ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตร่วมกันและเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (3) ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี (4) จำนวนการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (5) จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน (6) จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติหรืออาจารย์แลกเปลี่ยน/วิทยากร/บรรยายพิเศษ (7) ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน (8) ร้อยละข้อตกลงความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (9) ร้อยละข้อตกลงความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง<sup>(17)</sup>

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565–2569) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565–2569) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเขตที่คึกคักและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	8	29	25	25
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	9	18	15	15
3. สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	7	9	8	8
<b>รวม</b>	<b>24</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>48</b>

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	3
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	4
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	5
1.4.1	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	5
1.4.2	ข้อมูลนักศึกษา	6
1.4.3	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	7
1.4.4	ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต	7
1.4.5	ข้อมูลผลงานวิจัย	8
1.4.6	ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	8
1.4.7	ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	9
1.4.8	ข้อมูลบุคลากร	9
1.5	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	11

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ 12

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	12
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	12
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	12
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ คณะศิลปกรรมศาสตร์	13
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	13
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	13
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	14
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	15
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์	16
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน	16
2.3.2	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	17
2.4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 –2569) ของมหาวิทยาลัย	18

### ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	24
3.2	พันธกิจ (Mission)	24
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	24
3.4	เสาหลัก (Pillar)	24
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	25
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	25
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	25
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	25
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	25
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569	26
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)</b>	<b>27</b>
<b>ส่วนที่ 5</b>	<b>แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</b>	<b>33</b>
<b>ส่วนที่ 6</b>	<b>แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล</b>	<b>39</b>

### ภาคผนวก

1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	44
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	48
3	ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะศิลปกรรมศาสตร์	58
4	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะศิลปกรรมศาสตร์	62

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตั้งอยู่ในภูมิทัศน์ที่เด่นเป็นสง่า ติดกำแพงแดงด้านถนนราชวิถี มีโรงละคร หอศิลป์ รวมทั้งห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการละคร เมื่อครั้งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาครบรอบ 75 ปี (พ.ศ. 2555) สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 (ซึ่งในขณะนั้นทรงดำรงพระราชอิสริยยศเป็นสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร) ทรงพระราชทานพระนามาภิไธยย่อ “ม.ว.ก.” และพระราชทานนาม “อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา มหาวชิราลงกรณ” เป็นอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานกว่า 40 ปี โดยย้อนกลับไปได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 ที่เริ่มมีภาควิชา “ดนตรีและนาฏศิลป์” เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ การศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) วิชาเอกนาฏศิลป์ขึ้นเป็นแห่งแรกจากวิทยาลัยครูทั้งหมด 36 แห่ง ต่อมาในปี พ.ศ. 2520 ได้มีการขยายหลักสูตรเพิ่มเป็น “ภาควิชาดนตรี” และ “ภาควิชาศิลปะ” ตามลำดับ อนึ่ง ด้วยความโดดเด่นของผลงานทั้งจากภาควิชาและนักศึกษา ส่งผลให้ศาสตร์ทางด้านศิลปกรรมของสวนสุนันทาได้รับการยอมรับทั้งจากประชาคมภายในและภายนอกเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2542 รองศาสตราจารย์ ดร.ติลก บุญเรืองรอด อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในสมัยนั้น จึงมีความคิดที่จะรวมสาขาวิชานาฏศิลป์ ดนตรี และศิลปะ ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาให้สวนสุนันทาเป็นผู้นำด้าน “ศิลปกรรม” แห่งหนึ่งของประเทศ จึงได้ริเริ่ม “โครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์” ขึ้น โดยแยกกลุ่มวิชาด้านศิลปะทั้งหมดออกจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และแบ่งการบริหารจัดการออกมาอย่างอิสระ พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา กรุดทอง รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษในสมัยนั้น รักษาการในตำแหน่งคณบดี

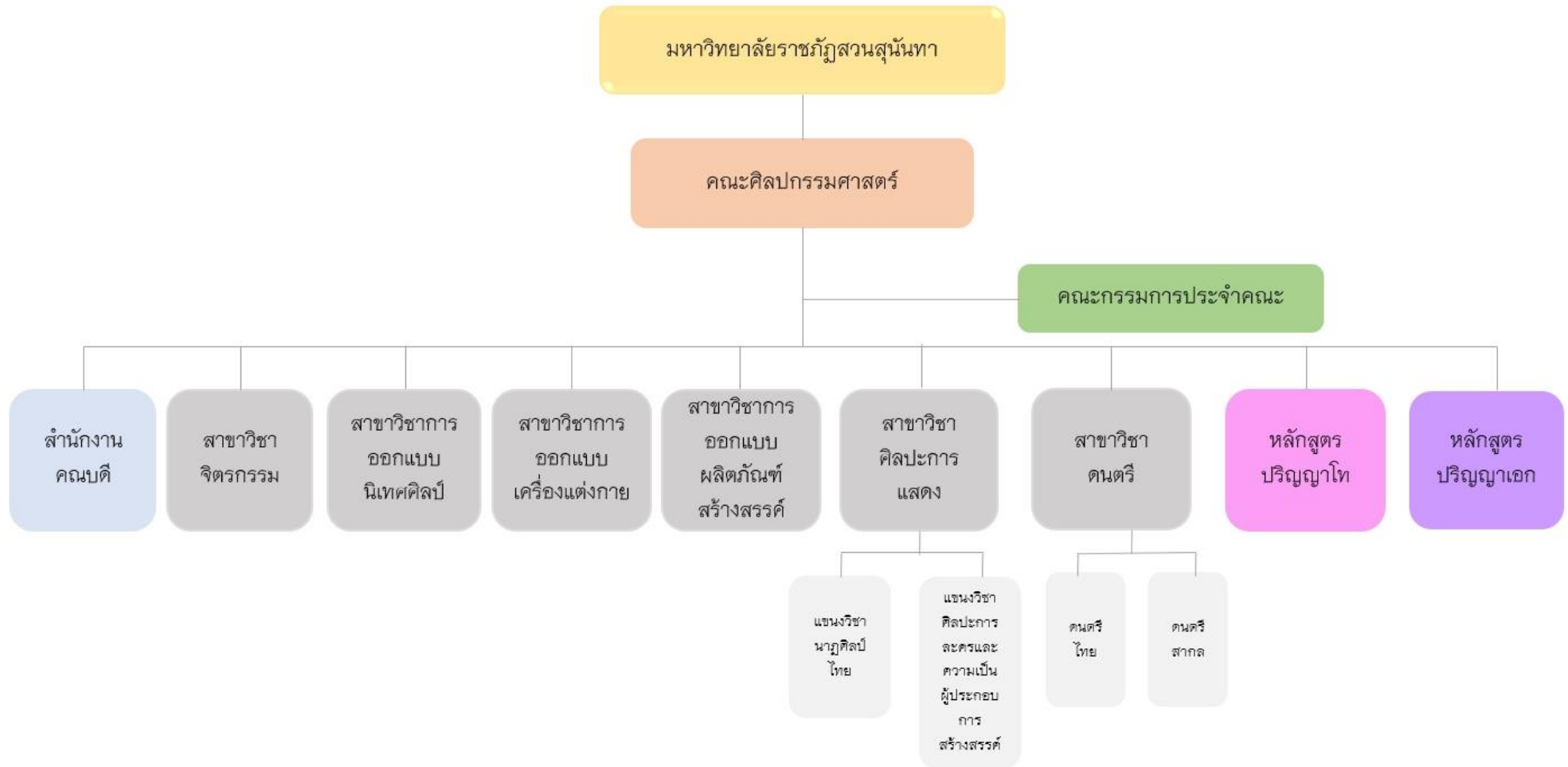
จากนั้นในปี พ.ศ. 2543 รองศาสตราจารย์ผดุง ศิริรัตน์ (ขณะนั้นดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์) อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาศิลปะ ได้ขึ้นดำรงตำแหน่งรักษาการคณบดีเป็นคนต่อมา และได้สานต่อ ผลักดันนโยบายการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จบจบในปี พ.ศ. 2547 กฎหมายว่าด้วย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี “คณะศิลปกรรมศาสตร์” จึงได้รับการยอมรับให้เป็นคณะโดยสมบูรณ์ มีประกาศไว้ในกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548 จึงนับเป็นวันที่คณะได้ถือกำเนิดอย่างเป็นทางการในมหาวิทยาลัย โดยได้มีคณบดีเข้ามาบริหารคณะจนถึงปัจจุบันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

พ.ศ. 2548 – 2552	รองศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด กิจจันทร์ (ปัจจุบันดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์)
พ.ศ. 2552 – 2556	รองศาสตราจารย์จรรุพรพรรณ ททรัพย์ปรง (วาระที่ 1)
พ.ศ. 2556 – 2560	รองศาสตราจารย์จรรุพรพรรณ ททรัพย์ปรง (วาระที่ 2 ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ดร.)
พ.ศ. 2560 – 2564	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา มณีวัฒนา
พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว

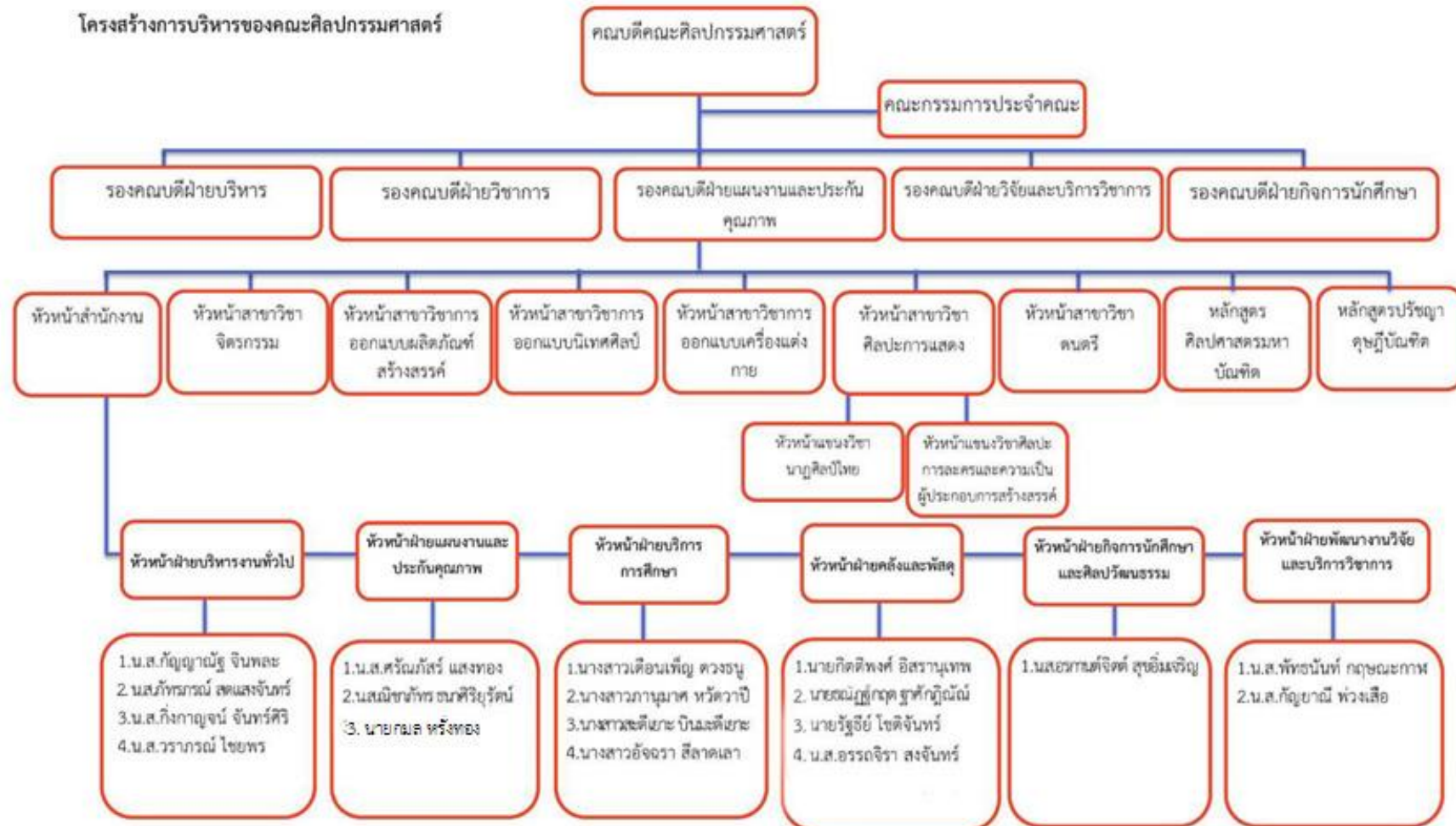
คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้จัดการศึกษา และให้บริการวิชาการด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์และการละคร โดยปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของสังคมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มี 6 หลักสูตร
  - 1.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
    - แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย
    - แขนงวิชาศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
  - 1.2 สาขาวิชาจิตรกรรม
  - 1.3 สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
  - 1.4 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
  - 1.5 สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
  - 1.6 สาขาวิชาดนตรี
    - แขนงดนตรีไทย
    - แขนงดนตรีสากล
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มี 1 หลักสูตร
  - 2.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มี 2 หลักสูตร
  - 3.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
  - 3.2 สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



## 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



## 1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

## 1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
<b>หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต</b>			
1. การออกแบบนิเทศศิลป์	✓	✓	✓
2. การออกแบบเครื่องแต่งกาย	✓	✓	✓
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	✓	✓	✓
4. จิตรกรรม	✓	✓	✓
5. ดนตรี	✓	✓	✓
6. ศิลปะการแสดง	✓	✓	✓
<b>หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต</b>			
7. ศิลปะการแสดง	✓	✓	✓
<b>หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</b>			
8. ศิลปะการแสดง	-	✓	✓
9. ทักษะศิลป์และการออกแบบ	-	✓	✓
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

## 1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
<b>หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต</b>										
1. การออกแบบนิเทศศิลป์		199	-	199	219	-	219	264	-	264
2. การออกแบบเครื่องแต่งกาย		147	-	147	165	-	165	197	-	197
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์		130	-	130	144	-	144	127	-	127
4. จิตรกรรม		118	-	118	132	-	132	127	-	127
5. ดนตรี		231	-	231	230	-	230	261	-	261
6. ศิลปะการแสดง		267	-	267	377	-	377	405	-	405
<b>หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต</b>										
7. ศิลปะการแสดง		-	10	10	-	-	-	-	7	7
<b>หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</b>										
8. ศิลปะการแสดง		-	-	-	-	25	25	-	48	48
9. ทักษะศิลป์และการออกแบบ		-	-	-	-	35	35	-	64	64
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,092</b>	<b>10</b>	<b>1,102</b>	<b>1,267</b>	<b>25</b>	<b>1,292</b>	<b>1,381</b>	<b>119</b>	<b>1,500</b>

### 1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
<b>หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต</b>										
1. การออกแบบนิเทศศิลป์		43	-	43	65	-	65	34	-	34
2. การออกแบบเครื่องแต่งกาย		29	-	29	34	-	34	50	-	50
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์		10	-	10	21	-	21	29	-	29
4. จิตรกรรม		28	-	28	13	-	13	20	-	20
5. ดนตรี		57	-	57	51	-	51	41	-	41
6. ศิลปะการแสดง		51	-	51	78	-	78	30	-	30
<b>หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต</b>										
7. ศิลปะการแสดง		-	14	14	-	18	18	-	11	11
<b>หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</b>										
8. ศิลปะการแสดง		-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. ทักษะศิลป์และการออกแบบ		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>218</b>	<b>14</b>	<b>232</b>	<b>262</b>	<b>18</b>	<b>280</b>	<b>204</b>	<b>11</b>	<b>215</b>

### 1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2561	2562	2563
การดำเนินงานทำ	94.44	97.95	94.54
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	17,426	19,714	17,608
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.40	4.61	4.80

## 1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
1. การออกแบบนิเทศศิลป์	1	-	5	4	1	1	
2. การออกแบบเครื่องแต่งกาย	6	3	4	4	11	2	
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	14	4	11	1	40	3	
4. จิตรกรรม	2	-	2	1	8	-	
5. ดนตรี	9	5	1	1	5	-	
6. ศิลปะการแสดง	1	1	4	4	16	-	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>81</b>	<b>6</b>	

## 1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
1. การออกแบบนิเทศศิลป์	1	1	1
2. การออกแบบเครื่องแต่งกาย	1	1	1
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	1	1	1
4. จิตรกรรม	1	1	1
5. ดนตรี	1	1	1
6. ศิลปะการแสดง	1	1	1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

#### 1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ 2562	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
1. การออกแบบนิเทศศิลป์	1	1	1
2. การออกแบบเครื่องแต่งกาย	1	1	1
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	1	1	1
4. จิตรกรรม	1	1	1
5. ดนตรี	1	1	1
6. ศิลปะการแสดง	1	1	1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

#### 1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

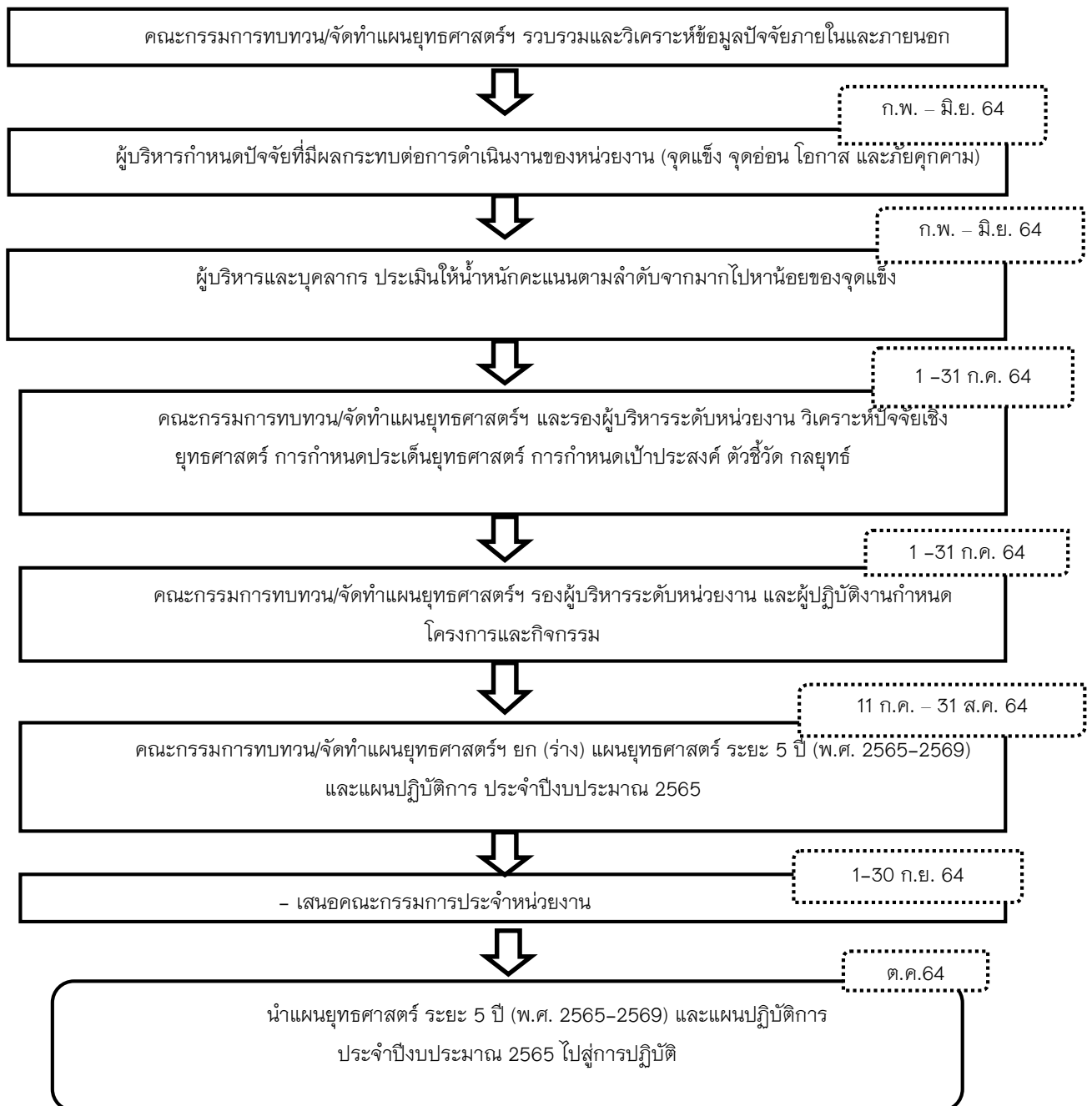
หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2562				ปีงบประมาณ 2563				ปีงบประมาณ 2564			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
คณะศิลปกรรมศาสตร์	16	4	-	20	17	5	-	20	17	5	-	22
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>22</b>

สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2562				ปีงบประมาณ 2563				ปีงบประมาณ 2564			
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
<b>คณะศิลปกรรมศาสตร์</b>												
<b>•หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต</b>												
1. การออกแบบนิเทศศิลป์	7	-	-	7	7	-	-	7	6	-	-	6
2. การออกแบบเครื่องแต่งกาย	5	-	1	6	2	4	-	6	2	4	-	6
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	6	-	-	6	2	5	-	7	4	2	1	7
4. จิตรกรรม	5	1	-	6	5	1	-	6	5	1	-	6
5. ดนตรี	8	3	-	11	7	3	-	10	7	3	-	10

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2562				ปีงบประมาณ 2563				ปีงบประมาณ 2564			
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
6. ศิลปะการแสดง	7	3	1	11	5	7	-	12	5	7	-	12
• หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต												
7. ศิลปะการแสดง	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1
• อาจารย์ชาวต่างชาติ												
8. อาจารย์ชาวต่างชาติ	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>48</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>49</b>

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

### 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยใช้หลักวิเคราะห์ SWOT Analysis

#### 2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

#### 2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะศิลปกรรมศาสตร์

## 2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

### 2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ( 13 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา
2. การมี MOU กับหน่วยงานภายนอกช่วยสนับสนุนการพัฒนาด้านต่างๆ
3. มีนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น
4. เผยแพร่ผลงานวิจัยมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ รวมทั้งมีจำนวนลิขสิทธิ์เพิ่มมากขึ้น
5. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
6. บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี
7. มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม
8. มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี
9. บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย ส่งผลให้มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการนำเสนอในเวทีวิชาการในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
10. มหาวิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
11. มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
12. มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน
13. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าวและความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยได้รวดเร็ว

### 2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (8 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ
2. การปรับตัวของบุคลากรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังต้องได้รับการพัฒนา เช่น COVID-19
3. สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน
4. กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
5. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย
6. การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีเป็นจำนวนมากเกินไป ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
7. บุคลากรสายวิชาการไม่เชี่ยวชาญในการใช้อุปกรณ์การสอนระบบออนไลน์

8. ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา

### 2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (11 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ เช่น พยาบาล ท้องเทียม วิทยาศาสตร์สุขภาพและการแพทย์ และการบิน
2. ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น
3. สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า
4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
5. การให้ทุนกู้ยืมทางการศึกษา กยศ. และ กรอ. ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตามนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
6. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
7. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง
8. การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย
9. นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
10. เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน
11. รัฐบาลส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาประเทศ

### 2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (15 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น
2. ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า
3. รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย
4. นักศึกษาเลือกเรียนตามกระแสความนิยม มากกว่าความต้องการของตลาดแรงงาน
5. ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือลดความ

ไว้วางใจได้

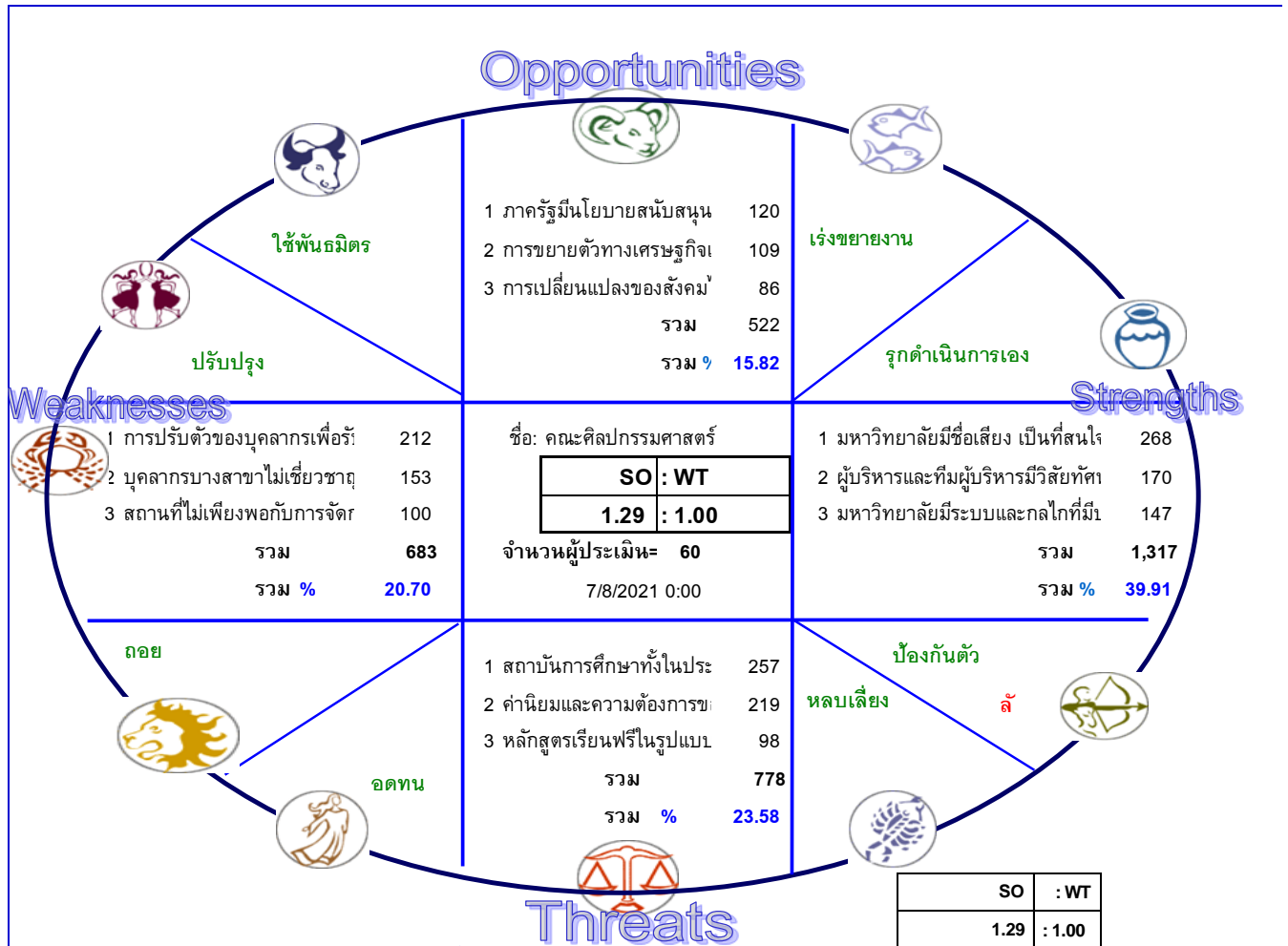
6. นักเรียนที่เข้ามาเป็นนักศึกษา มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉลี่ยยังต่ำ
7. ความคิดที่แตกต่างของคนในสังคม ทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับทัศนคติ ความเชื่อของคนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้
8. ธรรมชาติของโลกออนไลน์ที่รวดเร็ว ทันใจ เข้าถึงง่าย ข้อมูลมหาศาล ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เป็นตัวเลือกในการป้อนความรู้ให้ผู้เรียน และตอบโจทย์ความต้องการได้มากกว่าผู้สอนหรือสถาบันการศึกษาที่ยังปรับตัวไม่ได้
9. แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
10. ผู้ปกครองและนักศึกษาเรียกร้องให้ลดค่าเทอม เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19
11. ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
12. หลักสูตรเรียนฟรีในรูปแบบออนไลน์ที่รวบรวมมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลกไว้ในที่เดียวกัน โดยผู้เรียนสามารถจะเลือกสรรรายวิชาได้ด้วยตนเอง
13. กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย
14. มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาของประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ
15. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อของนักเรียน

### 2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน มาช่วยหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในประเด็นที่คุกคาม รายละเอียดดังนี้

### 2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน

ผลการประมวลด้วยโปรแกรม Excel เพื่อหาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็นของผู้บริหารและคณาจารย์จำนวน 60 ท่าน ปรากฏว่า คณะศิลปกรรมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



### 2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง ดังนี้

- การปรับตัวของบุคลากรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น COVID-19 (ระดับ 4)
- บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ (ระดับ 4)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ พลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง) ดังนี้

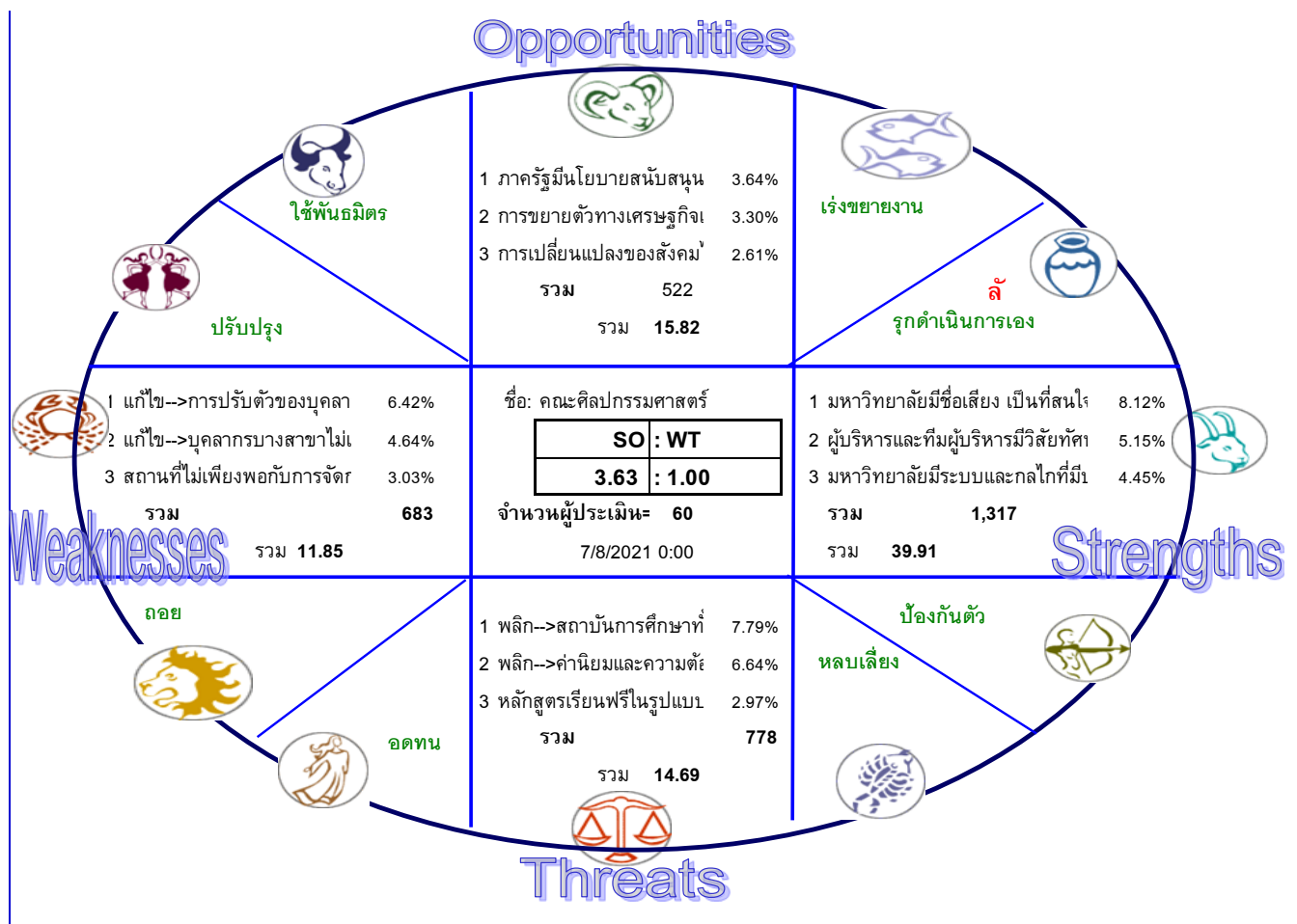
- สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น (ระดับ 4)

- ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า (ระดับ 2)

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติให้เป็น

โอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคามดังกล่าวข้างต้น คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้

## 2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 –2569) ของมหาวิทยาลัย



### วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยไทย

## จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคคะ
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา

## พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคคะ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทนาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกัตคคะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกัตคคะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

## ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม และอำรุงรักษา สืบสานความเป็นไทย
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม

## เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

## วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

## อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนักรวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

### นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

**เป็นนักปฏิบัติ** หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

**เชี่ยวชาญการสื่อสาร** หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

**มีจิตสาธารณะ** หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

## เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

### นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

**เน้นความเป็นวัง** หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

**เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล** หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

## ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความพาสูกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพอาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนององปรัชญาแนวทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

## นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

### 1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1.) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2.) รักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจ เพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3.) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4.) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

### 2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอตทัคคะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2.) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3.) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4.) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ่งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี

5.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

6.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

### 3. นโยบายด้านการวิจัย

1.) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3.) สร้างให้นักศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

### 4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1.) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2.) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3.) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

### 5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

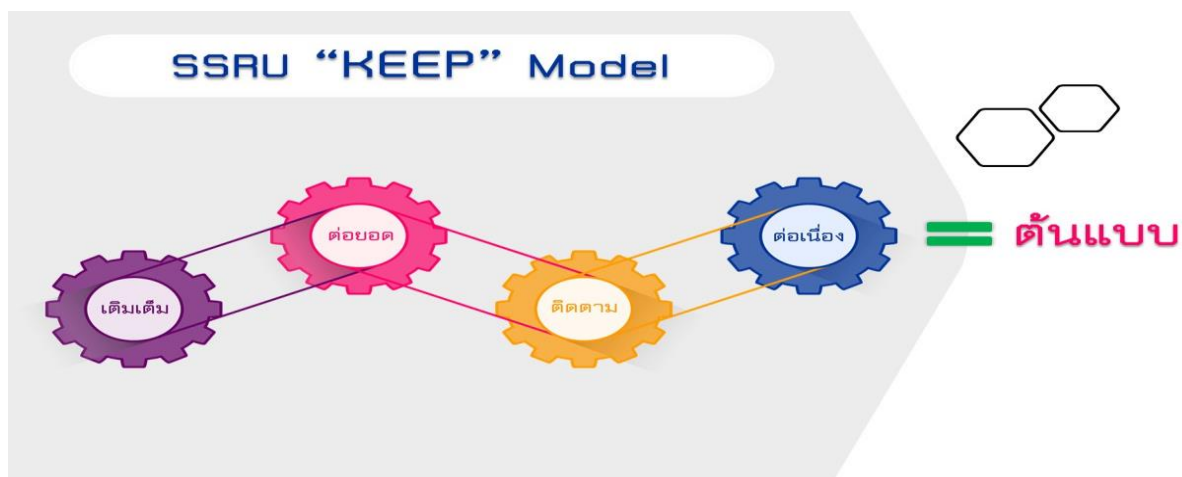
1.) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2.) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3.) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

## เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ SSRU “KEEP” Model เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึง จุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่จะต้องดูแลรักษาเอาไว้ สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย SSRU “KEEP” Model มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา SSRU “SWITCH” ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียด ดังนี้

- + + + S : Sustainability University which Grow Along with Society.  
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
- + + + W : Aiming to be the World-Class University.  
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
- + + + I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.  
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
- + + + T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.  
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- + + + C : Capacity and Capability.  
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
- + + + H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.  
มหาวิทยาลัยแห่งความสุขที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 SSRU “SWITCH”

### ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	8	33	29	33
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	9	22	17	19
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	7	9	8	8
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>24</b>	<b>64</b>	<b>54</b>	<b>60</b>

## ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านวิชาชีพศิลปกรรมศาสตร์ด้วยคุณภาพและคุณธรรม  
(Center of Life Long Learning in the Careers of Fine & Applied Arts with Quality and Moral)

### 3.2 พันธกิจ (Mission)

1) พัฒนามาตรฐานการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิตศิลปกรรมศาสตร์ที่เน้นองค์ความรู้เป็น  
เอตทัคคะให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคมโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความรู้คู่  
คุณธรรม รู้จักใช้ชีวิตอย่างมีความสุขด้วยความพอเพียง

2) วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะด้านศิลปกรรมศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น  
และศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์

3) บริการวิชาการด้านศิลปกรรมศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์แก่ชุมชน  
และสังคมในระดับเอตทัคคะ โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม

4) เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่ออนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ด้านศิลปกรรมศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น  
และศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์

### 3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1) ผลิตบัณฑิตด้านศิลปกรรมศาสตร์ให้มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ตรงตามความต้องการของ  
สังคม รู้จักใช้ชีวิตอย่างมีความสุขด้วยความพอเพียง

2) สร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม  
ท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์

3) ให้บริการวิชาการด้านศิลปกรรมศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ โดย  
การมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ด้านศิลปกรรมศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม  
ท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์

### 3.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)

4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 3.5 วัฒนธรรม (Culture)

มีระบบอาวุโส มีความเอื้ออาทร และคุณธรรมที่ดีงาม

### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัศวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

### 3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

แหล่งเรียนรู้ศิลปกรรมศาสตร์ (Center of Fine and Applied Arts)

### 3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความพอใจและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

### 3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

### 3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

**วิสัยทัศน์ :** เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านวิชาชีพศิลปกรรมศาสตร์ด้วยคุณภาพและคุณธรรม

**พันธกิจ :** 1. ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน      2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม      3. ด้านการบริการวิชาการ      4. ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย      5. ด้านบริหารจัดการ

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ
↑	↑	↑	↑
<b>เป้าประสงค์เชิงประสิทธิผล</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีหลักสูตร<b>เอตทัคคะ</b>และหลักสูตรที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต (Reskill, Upskill)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิชาการ <b>วิจัย และงานสร้างสรรค์</b>ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ</li> <li>- ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยินจคอบูลิธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือนำไป<b>ประโยชน์พัฒนาชุมชน</b>ให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ รวมทั้งนำไปใช้<b>ประโยชน์เชิงพาณิชย์</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- <b>ความมีชื่อเสียง</b>ของคณะศิลปกรรมศาสตร์โดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อ</li> </ul>
↑	↑	↑	↑
<b>เป้าประสงค์เชิงคุณภาพบริการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ <b>มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง</b>เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่<b>ชุมชน โรงเรียน วิชากิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง</b>อย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับ<b>เครือข่ายในประเทศ</b>และท้องถิ่น</li> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ</li> <li>- นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา</li> </ul>
↑	↑	↑	↑
<b>เป้าประสงค์เชิงประสิทธิภาพ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ <b>มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล มีความสามารถเฉพาะทาง</b> และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม</li> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีศูนย์กลางเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และมีการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะศิลปกรรมศาสตร์</li> </ul>
↑	↑	↑	↑
<b>เป้าประสงค์เชิงการพัฒนา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมี<b>ความก้าวหน้าในสายอาชีพ</b></li> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์มีการบริหารจัดการอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วนและเกิดความประหยัดงบประมาณ รวมถึงมีการ<b>บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัล</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์และ<b>นักวิจัยมีศักยภาพ</b>ในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะศิลปกรรมศาสตร์</li> </ul>

# ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) คณะศิลปกรรมศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทาง/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รองคณบดี ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569									
1.1 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านสื่อมวลชนวิทยุกระจายเสียง มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศไทย	1.1.1 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจภายในสองเดือนของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	93.25	93.50	93.75	94.00	1.1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับบัณฑิต	โครงการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยี 4.0 (SSRB 4.0) กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อมวลชน	2,011,250	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา	สาขาวิชา	
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	96.10	>96.15	>96.20	>96.25	>96.30									
	1.1.3 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	92.50	93.00	93.50	94.00	94.50									
	1.1.4 จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาชีพเป็นความต้องการของประเทศไทย	คน	210	210	210	210	210									
1.2 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีพรสวรรค์และพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล มีความสามารถพิเศษ ได้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีใบการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.50	>0.55	>0.60	>0.65	>0.70	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา	ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา	นางสาวอรภาณิศจิตรี สุทธิเมธีชญ	
	1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับสาขาเฉพาะทางที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศในศาสตร์ที่นักศึกษา	โครงการเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวอรภาณิศจิตรี สุทธิเมธีชญ	
	1.2.3 การส่งเสริมบัณฑิตที่มีพรสวรรค์หรือพัฒนาบัณฑิตให้มีควมสามารถพิเศษ รวมทั้งทักษะอื่นๆ นอกเหนือจากศาสตร์ที่นักศึกษาอยู่							1.2.3.1 ส่งเสริมบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และพัฒนาบัณฑิตให้มีควมสามารถพิเศษ รวมทั้งทักษะอื่นๆ นอกเหนือจากศาสตร์ที่นักศึกษาอยู่	โครงการส่งเสริมบัณฑิตที่มีพรสวรรค์หรือพัฒนาบัณฑิตให้มีควมสามารถพิเศษ (A)	30,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองพัฒนานักศึกษา (ผู้ช่วยฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา)	รองคณบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา	ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา	นางสาวอรภาณิศจิตรี สุทธิเมธีชญ	
	(1) จำนวนบัณฑิตที่มีพรสวรรค์ที่ได้รับการส่งเสริม	คน	1	1	1	1	1									
	(2) ร้อยละบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถพิเศษ	ร้อยละ	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00									
	1.2.4 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ส่งประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	5	5	5	5	1.2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน ประการผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำผลงานประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาระดับชาติหรือนานาชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพิชญนัฏ กฤตฤกษ์กุล	
	1.2.5 จำนวนการที่ชนะเลิศการแข่งขันของคู่ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) <sup>(1)</sup>	ราย	2	2	2	2	2	1.2.5.1 ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) (A) <sup>2</sup>	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพิชญนัฏ กฤตฤกษ์กุล	
	1.2.6 จำนวนอาจารย์ที่สร้างนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	5	5	5	5	1.2.6.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงาน ให้อัตถิ์ทักษะ และความรู้ขยายในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานวิทยากรร่วมกับนักศึกษา		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพิชญนัฏ กฤตฤกษ์กุล	
1.2.7 จำนวนนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	5	5	5	5										
1.2.8 ร้อยละบัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	25.00	>27.00	>29.00	>31.00	>33.00	1.2.8.1 พัฒนาคณาครูและทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	โครงการพัฒนาคณาครู ทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	พลตร.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวศิณิษฐา วัฒน		
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.3.1 จำนวนหลักสูตรออนไลน์	หลักสูตร					1.3.1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรออนไลน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ				
	1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลทั้งหมด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1.3.2.1 พัฒนาและปรับปรุงกลไกการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา	โครงการพัฒนาการเรียนการสอน SSRU NEXT		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวสิริยาภา นิยมะณี	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนภาพ/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	จุดคนตรี ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569									
1.4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเฉพาะพิเศษ และ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถเรียนรู้ ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งมีทักษะเพื่ออนาคต (Reskill, Upskill)	1.4.1 จำนวนหลักสูตร Top 10 Thailand <sup>1)</sup>	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.1.1 สถาบันคุณภาพของสาขาวิชาสอดคล้องกับระดับชั้น ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ระดับ A <sup>2)</sup>	20,000	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	กองบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา	นางสาวภาณุมาศ ทรัพย์ทวี	
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้อาจารย์ตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skills และ Critical thinking	โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ - โครงการประกันคุณภาพ	150,000		กองบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ / รองคณบดีฝ่าย แผนงานฯ	ฝ่ายบริการ การศึกษา / ฝ่ายแผนงานฯและ ประกันคุณภาพ	ฝ่ายบริการการศึกษา/ ฝ่ายแผนงานและ ประกันคุณภาพ	
	1.4.3 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหรือลดภาระของอาจารย์	หลักสูตร						1.4.3.1 ปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skills และ Critical thinking สอดคล้องตามการปฏิบัติงาน และอนาคต	โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ			กองบริการ การศึกษา				
	1.4.4 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด 3(3-0-0) เป็น 3(2-2-0)	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.4.1 ปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาในหลักสูตรที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะและ สมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skills และ Critical thinking สอดคล้อง ตามการปฏิบัติงาน	โครงการปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาในหลักสูตรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	10,000		กองบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา	นางสาวละติษยา อิน ณะติยะ	
	1.4.5 จำนวนหลักสูตร 2 ภาควิชาหรือหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร						1.4.5.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical thinking	โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาควิชาหรือหลักสูตรนานาชาติ			กองบริการ การศึกษา				
	1.4.6 จำนวนหลักสูตรของความร่วมมือกับภาคีการเชื่อมความสัมพันธ์ ICT	หลักสูตร						1.4.6.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิต บัณฑิตที่มีความสามารถเฉพาะทางด้าน ICT	โครงการจัดตั้งหรือจัดการเรียนการสอนด้าน ICT			อธิการบดี รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย			
	1.4.7 หลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตร (Non-Degree) <sup>3)</sup>	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.7.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถ บริการวิชาการได้	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตร Non-Degree (A) <sup>4)</sup>	5,000		รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	กองบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา	นางสาวภาณุมาศ ทรัพย์ทวี
1.4.8 จำนวนศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคีการพัฒนาระดับจังหวัดหรือหน่วยงานราชการ ของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ	คน	7	7	7	7	7	1.4.8.1 จัดหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนาทักษะหรือวิชาชีพกับ พันธมิตร บุคคลทั่วไป ให้สามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงได้	โครงการเสวนาระดับวิชาชีพสำหรับบัณฑิตและบุคคลทั่วไป	10,000	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	กองบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา	นางสาวอัญญา สีลาเขตลา		
1.4.9 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่าย เพื่อจัดการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาจริง	โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย		รองอธิการบดี วิเทศนครปฐม	กองการศึกษา (วิเทศ นครปฐม)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา	นางสาวละติษยา อินณะติยะ		
1.4.10 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาดำเนินการเขียนคู่มือปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถาน ประกอบการ (A) <sup>5)</sup>							1.4.10.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ปฏิบัติงานจริงใน หน่วยงานหรือสถานประกอบการ ให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ	โครงการจัดการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาจริง (A) <sup>6)</sup>		รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	กองการศึกษา (วิเทศ นครปฐม)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา	นางสาวภาณุมาศ ทรัพย์ทวี		
(1) นักศึกษา	คน	30	30	30	30	30										
(2) อาจารย์	คน	2	2	2	2	2										
1.5 บุคลากรมีคุณภาพสูง ทั้งด้านรู้ ทักษะ และทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมี ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพสูง (ด้านพนักงานวิชาการ) <sup>7)</sup>	ร้อยละ	35.00	37.00	39.00	41.00	43.00	1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการพัฒนาพนักงานวิชาการ (A) <sup>8)</sup>	30,000	อธิการบดี	กองบริหารงาน บุคคล	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป	นางสาวกัญญาณัฐ จันทร์ศิริ	
	1.5.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	1	1	1	1	1.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	105,000		กองบริหารงาน บุคคล	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป	นางสาวกัญญาณัฐ จันทร์ศิริ	
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	72.00	74.00	75.00	76.00	77.00	1.5.3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	20,000		รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	สสส.	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป	นางสาวกัญญาณัฐ จันทร์ศิริ

เป็นประเภท	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนภาพ/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รองคนบตี ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569								
1.6 มหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	1.6.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	คะแนน						1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน		รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร	กองกลาง	รองคนบตีฝ่าย บริหาร	คณะศิลปกรรม ศาสตร์	หัวหน้าสำนักงาน	
	• <b>ระดับหน่วยงาน</b> ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
1.7 บุคลากรทุกระดับ <b>รับรู้และมีส่วนร่วม</b> ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามทิศทางที่ กำหนดไว้	1.7.1 ร้อยละความเข้าใจของภาคีทางการพัฒนาวิทยาลัย <sup>(ก)</sup>	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.7.1.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	7,498,070	รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการสภา มหาวิทยาลัย	กองกลาง (ฝ่ายกิจการสภา มหาวิทยาลัย)	รองคนบตีฝ่าย บริหาร	คณะศิลปกรรม ศาสตร์	หัวหน้าสำนักงาน	
1.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดการ สถานที่ และสิ่งแวดล้อมและความสะอาดที่รองรับ การดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างยั่งยืน และเกิดความประหยัดงบประมาณ รวมถึงมี <b>การบริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัล</b>	1.8.1 ร้อยละความเข้าใจของภาคีทางการใช้เว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.8.1.1 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพร้อมสำหรับการเรียนการสอน และการวิจัย	2,510,000	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร	กองกลาง	รองคนบตีฝ่าย บริหาร	ฝ่ายคลังและพัสดุ	นายณัฐภัฏกุล/ นายรัฐธีร์	
	• <b>ระดับหน่วยงาน</b> ร้อยละความเข้าใจของภาคีทางการดำเนินการประหยัดพลังงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	1.8.2 ร้อยละของการประหยัดงบประมาณจากการใช้ไฟฟ้าและน้ำดื่มเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ						1.8.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน เพื่อให้มี งบประมาณสำหรับพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้น		รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร	กองกลาง	รองคนบตีฝ่าย บริหาร	ฝ่ายคลังและพัสดุ	นายกิตติพงษ์ ธีรานุบุต	
	1.8.3 จำนวนระบบบริหารจัดการสำหรับมหาวิทยาลัยดิจิทัล <sup>(ข)</sup>	ระบบ						1.8.3.1 พัฒนาระบบปรับปรุงระบบสารสนเทศ ให้สามารถบริการหรือบริหาร ในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล		รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร	สำนักวิทย บริการ				
1.8.4 จำนวนของคณะ/วิทยาลัยที่ติดตั้งแอปพลิเคชันหรือแอปพลิเคชันเพื่อ บริการมหาวิทยาลัย (Software)	หน่วยงาน	1	1	1	1	1	1.8.4.1 พัฒนาระบบปรับปรุงแอปพลิเคชันหรือแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนหรือ การนำใบประกาศนียบัตร (Soft work) มาใช้สำหรับการเรียนการสอน		รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	กองบริการ การศึกษา	รองคนบตีฝ่าย บริหาร / รอง คนบตีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป / ฝ่ายบริการ การศึกษา	นางสาววรรณิ โยพร / นางสาวลลิตา ลีลาคนตา		

หมายเหตุ : ( ) คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

12,399,220

(A) คือ โครงการประจำปีงบประมาณ (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน															
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กบยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รองคนตรี ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้ที่รับผิดชอบ
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569								
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อสาขาวิชาประจำคณะและนักวิจัย	ร้อยละ	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำคณะและนักวิจัยไปได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำคณะและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (A)	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรินทร์ กฤษณะกาฬ
	2.1.2 ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาจากระดับปริญญาเอก และปริญญาโทไปได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก	หลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก
	2.1.3 ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับปริญญาเอก ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					บัณฑิตวิทยาลัย			
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนได้ สามารถถ่ายทอดได้ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	5	5	5	5	5	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการ ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรินทร์ กฤษณะกาฬ
	2.2.2 จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	75	75	75	75	75	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร			สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรินทร์ กฤษณะกาฬ
	2.2.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สอดคล้องกับแผน SDGs	ผลงาน	3	3	3	3	3	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	20,000		สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรินทร์ กฤษณะกาฬ
2.3 มหาวิทยาลัยมีศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และมีกรมเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	2.3.1 จำนวนโครงการกิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอาชีพ หรือส่งเสริมการทำปฏิกิริยาศิลปะวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการต่อ	โครงการ	2	2	2	2	2	2.3.1.1 ส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้กับประชาชนและบุคลากรทั่วไปได้รับรู้	โครงการบริการแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	20,000	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	นางสาวอรุณศรีจิตต์ สุทธิงเจริญ
	2.3.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	องค์ความรู้						2.3.2.1 เผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ	โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล						
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่เป็นแหล่งให้คำปรึกษาแก่ประชาชนในชุมชนหรือบุคคลทั่วไป	ศูนย์การเรียนรู้						2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการให้กับชุมชนและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แหล่งเรียนรู้	30,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรินทร์ กฤษณะกาฬ
	●ระดับหน่วยงาน จำนวนประชาชนในชุมชนหรือบุคคลทั่วไปเข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้แหล่งเรียนรู้	คน	150	150	150	150	150								
	2.4.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	ผลิตภัณฑ์						2.4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่และท้องถิ่น	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา		รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กองนโยบายและแผน			
	2.4.3 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาศักยภาพเกษตรและหัตถกรรมระดับรายได้อัตราเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00		โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรินทร์ กฤษณะกาฬ
	2.4.4 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัย	โรงเรียน							โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้พัฒนาเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็ก		คณบดีคณะครุศาสตร์	ครุศาสตร์			
2.4.5 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ราย่อยที่ได้รับการพัฒนา	ราย	4	4	4	4	4	2.4.5.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดรายย่อย	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรินทร์ กฤษณะกาฬ	

ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รองคณบดีผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้ที่รับผิดชอบ
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569								
2.5 มหาวิทยาลัยมีผลสัมฤทธิ์ในการสนับสนุนการทำงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์	2.5.1 เป็นนิเทศนามาวิจัยหรืองานสร้างสรรค์โดยอาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาทคน	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนงานวิจัย นวัตกรรม โดยอาศัยเครือข่ายจากภาค อุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ	โครงการพัฒนาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ
2.6 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิบัตร และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	2.6.1 เงินรายได้จากการบริการวิชาการ เป็นที่ปรึกษาต่ออาจารย์ประจำ <sup>(A)</sup>	บาทคน	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	2.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการวิจัยของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้จากบริการวิชาการ (A) <sup>(A)</sup>		ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	สำนักทรัพย์สินและรายได้	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายคลังและพัสดุ	นางสาวอรุณจิรา สงจันทร์
	2.6.2 ร้อยละของผลประโยชน์ที่สำเร็จตามแผนธุรกิจ	ร้อยละ						2.6.2.1 พัฒนาระบบและเพิ่มช่องทางจัดการรายได้ที่หลากหลาย	โครงการจัดหารายได้จากทรัพย์สินและสิทธิบัตร		อธิการบดี	สำนักทรัพย์สินและรายได้			
	2.6.3 จำนวนเงินบริจาคเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย <sup>(B)</sup>	ล้านบาท	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.6.3.1 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา (A) <sup>(A)</sup>		รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กองพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวระกานทิพย์ สุทธิแจ้ง / ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
2.7 ความสำเร็จของการให้บริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนรางวัลวิชาการที่ได้รับยกย่องในระดับชาติ	รางวัล	1	1	1	1	1	2.7.1.1 ยกระดับรางวัลวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพรางวัลวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ	20,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ร้อยละของบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	2.8.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการพัฒนาระบบบริการวิชาการ	8,480	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ
	2.8.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ทำงานบริการวิชาการ/ชุมชนและท้องถิ่น	ร้อยละ	91.00	92.00	93.00	94.00	95.00								
	2.8.3 จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ ยอมรับ เข้าไปช่วยพัฒนา	ชุมชน	2	2	2	2	2								
2.9 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.9.1 จำนวนจุดโครงการวิจัยที่เกิดขึ้นประโยชน์มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	จุดโครงการ	1	1	1	1	1	2.9.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรหรือนักวิจัยที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	30,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ
หมายเหตุ : ( ) คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ															
(A) คือ โครงการระดับชาติประจำปี (Agenda)										148,480					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกระดับนานาชาติ																	
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	รองคนตรีผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้ที่รับผิดชอบ		
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569										
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย <sup>(12)</sup>	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A) <sup>12</sup>	110,000			รองคนตรีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	นายกมล พรหมทอง		
	(1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน						รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ									กองบริการการศึกษา	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ
	(2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ						รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา									สถานีวิจัย	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการ
	(3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ						ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ									สำนักวิทยบริการ	รองคนตรีฝ่ายบริหาร
	(4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ						รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ									กองพัฒนานักศึกษา	รองคนตรีฝ่ายกิจการนักศึกษา
(5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย						รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานฯ	กองนโยบายและแผน	รองคนตรีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ									
3.2 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตร่วมกันและเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90.00	92.00	94.00	96.00	100.00	3.2.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย		รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	รองคนตรีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวชานนาศรีจิตต์ สุทธิแจ้งเจริญ		
3.3 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย โดยมีนักเขียนสื่อศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.3.1 ร้อยละของนักเขียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	3.3.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลากหลาย และบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	50,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงบุญ		
	3.3.2 จำนวนการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เรื่อง	2	2	2	2	2				รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กองกลาง	รองคนตรีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวภัทรารัตน์ สดแสงจันทร์		
3.4 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	90	90	90	90	90	3.4.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวรัชฎา สีลาเสลา		
3.5 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.5.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติหรืออาจารย์แลกเปลี่ยนวิทยากรบรรยายพิเศษ	คน	2	2	2	2	2	3.5.1.1 จัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงบุญ		
3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและท้องถิ่น	3.6.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	3.6.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	รองคนตรีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวชานนาศรีจิตต์ สุทธิแจ้งเจริญ		
	3.6.2 ร้อยละข้อตกลงความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	3.6.1.2 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมข้อตกลงความร่วมมือในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	10,000	อธิการบดี	กองบริหารงานบุคคล	รองคนตรีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวชานนาศรีจิตต์ สุทธิแจ้งเจริญ		
3.7 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.7.1 ร้อยละข้อตกลงความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง <sup>(13)</sup>	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	3.7.1.1 ศึกษารวบรวมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยและเครือข่าย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) <sup>13</sup>	70,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (ผู้ช่วยฝ่ายวิเทศสัมพันธ์)	กองกลาง (ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์)	รองคนตรีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวชานนาศรีจิตต์ สุทธิแจ้งเจริญ		

หมายเหตุ : ( ) คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

250,000

## ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ											
ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	แผนงาน/ กุญแจ	โครงการกิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รองคนตรีผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
						(บาท)					
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย <b>มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง</b> เน้นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยั่งยืนในคุณลักษณะบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสหกิจศึกษาร่วมด้วยช่วยกัน	โครงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ 4.0 (SSRU 4.0) กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อผสมศาสตร์	2,011,250	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา	สาขาวิชา
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ไดรงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	96.10								
	1.1.3 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	92.50								
	1.1.4 จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่มีความต้องการของประเทศ	คน	210								
1.2 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีพรสวรรค์และพัฒนาการศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่ประสงค์ <b>มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล มีความสามารถพิเศษ</b> ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	0.50	1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานสาขาวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	รองคนตรีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวรณกมลจิตต์ สุขีเมงขวัญ
	1.2.2 ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศที่สอดคล้องกับสาขาเฉพาะทางที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ร้อยละ	100.00	1.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศในศาสตร์ที่นักศึกษา	โครงการเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวกัญญาพร ทรัพย์ทวี
	1.2.3 การส่งเสริมนักศึกษาที่มีพรสวรรค์และพัฒนาการศึกษาให้มีความสามารถพิเศษ <sup>(1)</sup>			1.2.3.1 ส่งเสริมนักศึกษาที่มีพรสวรรค์และพัฒนาการศึกษาให้มีความสามารถพิเศษ รวมถึงตั้งต้นอื่นๆ นอกเหนือจากศาสตร์ที่ศึกษาค้นคว้าอยู่	โครงการส่งเสริมนักศึกษาที่มีพรสวรรค์และพัฒนาการศึกษาให้มีความสามารถพิเศษ (A)	30,000	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา (ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา)	กองพัฒนานักศึกษา	รองคนตรีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวรณกมลจิตต์ สุขีเมงขวัญ
	(1) จำนวนนักศึกษาที่มีพรสวรรค์ที่ได้รับการส่งเสริม	คน	1								
	(2) ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถพิเศษ	ร้อยละ	20.00								
	1.2.4 จำนวนรางวัล บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาของหน่วยงานในนำผลงานไปประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	1.2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ประกวดผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาระบบวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรนันท์ กุญแจเกาฬ
	1.2.5 จำนวนการขึ้นทะเบียนการค้าของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) <sup>(2)</sup>	ราย	2	1.2.5.1 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) (A) <sup>2</sup>	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาระบบวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรนันท์ กุญแจเกาฬ
	1.2.6 จำนวนอาจารย์ที่สร้างนักศึกษามีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	1.2.6.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงาน ให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคนตรีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาระบบวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชรนันท์ กุญแจเกาฬ
1.2.7 จำนวนนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5									
1.2.8 ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	25.00	1.2.8.1 พัฒนาคณาจารย์และศึกษานิเทศก์ในนักศึกษา	โครงการพัฒนาคณาจารย์ ศึกษานิเทศก์และคณาจารย์เฉพาะของนักศึกษา	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สสจ.	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวศิลาขวัญ คงบุญ	
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.3.1 จำนวนหลักสูตรออนไลน์	หลักสูตร		1.3.1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรออนไลน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นสามารถจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ		
	1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	ร้อยละ	100	1.3.2.1 พัฒนาและปรับระบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ และเปิดประโยชน์ต่อนักศึกษา	โครงการพัฒนาการเรียนการสอน SSRU NEXT		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนตรีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวธนัสยา ปิ่นนระชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รองคณบดีผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2565			(บาท)						
1.4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและทักษะ และ หลักสูตรที่ไม่มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งมีทักษะเพื่ออนาคต (Reskill, Upskill)	1.4.1 จำนวนหลักสูตร Top 10 Thailand <sup>(1)</sup>	หลักสูตร	1	1.4.1.1 ยกย่องคุณภาพของสาขาวิชาเอกทักษะที่สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาเอกทักษะ (A) <sup>1</sup>	20,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวกัญญาพร ทรัพย์ทวี	
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	50.00	1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical thinking	โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ - โครงการประกันคุณภาพ	150,000		กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายบริการการศึกษา / ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวกัญญาพร ทรัพย์ทวี
	1.4.3 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงรองรับความต้องการของประเทศ	หลักสูตร		1.4.3.1 ปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical thinking สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต	โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ			กองบริการการศึกษา				
	1.4.4 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะ 3(3-0-6) เป็น 3(2-2-5)	หลักสูตร	1	1.4.4.1 ปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาในหลักสูตรที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skills และ Critical thinking สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน	โครงการปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาในหลักสูตรให้ได้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	10,000		กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวศศิวิมล วัฒนศิริ	
	1.4.5 จำนวนหลักสูตร 2 ภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร		1.4.5.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical thinking	โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติ			กองบริการการศึกษา				
	1.4.6 จำนวนหลักสูตรของความร่วมมือที่บริหารจัดการเรียนการสอนด้าน ICT	หลักสูตร		1.4.6.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถเฉพาะทางด้าน ICT	โครงการจัดตั้งหรือจัดการเรียนการสอนด้าน ICT			อธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย			
	1.4.7 หลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตร (Non-Degree) <sup>(4)</sup>	หลักสูตร	1	1.4.7.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ที่เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการได้	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตร Non-Degree (A) <sup>1</sup>	5,000		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวกัญญาพร ทรัพย์ทวี
	1.4.8 จำนวนศิษย์เก่าหรือบุคลากรภายนอกที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ	คน	7	1.4.8.1 จัดหลักสูตรเพื่อบริการองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะหรือวิชาชีพกับศิษย์เก่า บุคคลทั่วไป ที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงได้	โครงการพัฒนาทักษะหรือวิชาชีพสำหรับศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป	10,000		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวธีรฉา ลิลาผลา
	1.4.9 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ	หลักสูตร	1	1.4.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายเพื่อจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย			รองอธิการบดีฝ่ายเกษตรกรรม	กองการศึกษา (วิทยาลัยเกษตรกรรม)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวศศิวิมล วัฒนศิริ
	1.4.10 จำนวนอาจารย์และนักศึกษากิจการเชิงธุรกิจและปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการ <sup>(1)</sup> นักศึกษา	คน	30	1.4.10.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานหรือสถานประกอบการ ที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ	โครงการจัดการเรียนรู้ออกนอกรั้วมหาวิทยาลัย (A) <sup>1</sup>				กองการศึกษา (วิทยาลัยเกษตรกรรม)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวกัญญาพร ทรัพย์ทวี
	(2) อาจารย์	คน	2									
1.5 บุคลากรมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (ค่าเฉลี่ยทางวิชาการ) <sup>(5)</sup>	ร้อยละ	35.00	1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการขึ้นตำแหน่งทางวิชาการ (A) <sup>6</sup>	30,000	อธิการบดี	กองบริหารงานบุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวกัญญาพร ทรัพย์ทวี	
	1.5.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	1.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	105,000		กองบริหารงานบุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวกัญญาพร ทรัพย์ทวี	
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	72.00	1.5.3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	20,000		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สสอ.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวกัญญาพร ทรัพย์ทวี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	รองคนเป็น ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
						(บาท)						
1.6 มหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	1.6.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	คะแนน		1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส		รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร	กองกลาง	รองคนเป็น ฝ่าย บริหาร	คณะศิลปกรรม ศาสตร์	หัวหน้าสำนักงาน	
	<b>*ระดับหน่วยงาน</b> ร้อยละการเป็นเครือข่ายสาธารณะ (OIT) ผ่านเกณฑ์บัญชีของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00									
1.7 บุคลากรทุกระดับ <b>รับรู้และมีส่วนร่วม</b> ใน การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามทิศทางที่ กำหนดไว้	1.7.1 ร้อยละความเข้าใจของการถ่ายทอดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย <sup>(1)</sup>	ร้อยละ	90	1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยให้เกิดความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการกำกับองค์กรที่ดี (A) <sup>7</sup> - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ 400,000 บาท (สาระฯ 30,000 บาท / ผู้ศึกษา 30,000 บาท / คนละ 40,000 บาท) - โครงการปฐมนิเทศ 50,000 บาท - โครงการทำบุญคณะ 50,000 บาท - โครงการปลูกฝังจิต 30,000 บาท - โครงการพัฒนาภาคีคณะฯ 500,000 บาท - โครงการพัฒนาระบบบรรณารักษ์ฯ 400,000 บาท - ค่าประชุมคกก.ประจำผู้บริหาร/คณาจารย์/เจ้าหน้าที่ 300,000 บาท - บริหารสำนักงาน ค่าทำของใช้ระลึก 200,000 บาท - คุรุภัณฑ์-วัสดุสำนักงาน 372,900 บาท - บริหารความเสี่ยง 10% 2,023,340 บาท - กำกับองค์กรที่ดี 3,131,830 บาท	7,458,070	รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการสภา มหาวิทยาลัย	กองกลาง (ฝ่ายกิจการสภา มหาวิทยาลัย)	รองคนเป็น ฝ่าย บริหาร	คณะศิลปกรรม ศาสตร์	หัวหน้าสำนักงาน	
1.8 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอาคาร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับ การดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน และเกิดความประหยัดงบประมาณ รวมถึงมี <b>การบริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัล</b>	1.8.1 ร้อยละความเข้าใจของการจัดการเรื่องเรียนเกี่ยวกับอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก และความสะดวกสบายกันดีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	1.8.1.1 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยอื่นๆ	โครงการปรับปรุงอาคาร ภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ค่าจ้างบริษัทค่าความสะอาด 1,080,000 บาท - ค่าบำรุงรักษาห้องน้ำ (วัสดุซ่อมแซม) 100,000 บาท - ค่าจ้างช่าง 50,000 บาท - ค่าจ้างช่างปลอก 54,000 บาท - ค่าจ้างช่างทาสี 54,000 บาท - ค่าบำรุงรักษาลิฟท์ 327,000 บาท - ค่าบำรุงรักษาไฟฟ้าและแสงสว่าง 50,000 บาท - ค่าบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ (สาระฯ 10,000 บาท) 80,000 บาท - ค่าบำรุงรักษาเครื่องกรองน้ำ 45,000 บาท - ค่าบำรุงรักษาตู้คอนเดชั่น (น้ำดื่ม น้ำจืด) 50,000 บาท - ค่าโทรศัพท์ (ค่าสารานุกรม) 70,000 บาท - ค่าบำรุงรักษาต้นไม้ 50,000 บาท - ซ่อมอุปกรณ์ 200,000 บาท - วัสดุคงเหลือปีสุดท้ายการวิจัย 300,000 บาท	2,510,000	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร	กองกลาง	รองคนเป็น ฝ่าย บริหาร	ฝ่ายคลังและพัสดุ	นายศักดิ์กฤต / นายรัฐชัย	
	1.8.2 ร้อยละของการประหยัดงบประมาณจากการใช้ไฟฟ้าและน้ำเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ		1.8.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน เพื่อให้ มีงบประมาณสำหรับบริหารพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพิ่มมากขึ้น	โครงการประหยัดพลังงาน		รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร	กองกลาง	รองคนเป็น ฝ่าย บริหาร	ฝ่ายคลังและพัสดุ	นายศักดิ์กฤต / อิสราณูช	
	<b>*ระดับหน่วยงาน</b> ร้อยละความเข้าใจของการดำเนินการมาตรการประหยัดพลังงาน	ร้อยละ	100.00									
	1.8.3 จำนวนระบบบริหารจัดการสำหรับมหาวิทยาลัยดิจิทัล <sup>(8)</sup>	ระบบ		1.8.3.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ ให้สามารถบริการหรือบริหาร ในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (A) <sup>8</sup>		รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร	สำนักวิทย บริการฯ				
	1.8.4 จำนวนของคณะวิทยาลัยที่จัดตั้งห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการเสมือนจริง หรือ ซอฟต์แวร์ (Software)	หน่วยงาน	1	1.8.4.1 พัฒนาและปรับปรุงห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการเสมือนจริง หรือ การนำไปไม่แทนซอฟต์แวร์ (Soft ware) มาใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน	โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการเสมือนจริง		รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ	กองบริการ การศึกษา	รองคนเป็น ฝ่าย คนเป็นฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป/ ฝ่ายบริการ การศึกษา	นางสาววรรณา / ไชยพร / นางสาวธัญญา สิลาภา	

หมายเหตุ : ( ) คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวางระดับประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน											
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	รอบคอบดี ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.2 ร้อยละของผลงานนักศึกษาดูแลผู้พิการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่นะ ระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	50.00	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาดูแลผู้พิการศึกษาระดับปริญญาเอก และปริญญาโทไปได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่นะ ระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยของนักศึกษาดูแลผู้พิการศึกษาระดับชาติและนานาชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก	หลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก
	2.1.3 ร้อยละของผลงานนักศึกษาดูแลผู้พิการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่นะ ระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	100.00					บัณฑิตวิทยาลัย			
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่เป็นคุณูปการสังคม หรือสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	5	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการ ให้เกิดประโยชน์ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณีย์ กฤตฤกษ์ภาที
	2.2.2 จำนวนผลงานที่เป็นจดสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	75	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้จากการจดสิทธิบัตร สิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร				รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณีย์ กฤตฤกษ์ภาที
	2.2.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สอดคล้องกับแผน SDGs	ผลงาน	3	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	20,000			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณีย์ กฤตฤกษ์ภาที
2.3 มหาวิทยาลัยมีศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และมีการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	2.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	โครงการ	2	2.3.1.1 ส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้กับประชาชนและบุคลากรทั่วไปได้รับรู้	โครงการบริการแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	20,000	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรภาณีย์ จตุย์เจริญ
	2.3.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	องค์ความรู้		2.3.2.1 เผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ	โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล			สำนักศิลปะและวัฒนธรรม			
2.4 มหาวิทยาลัยมีศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่เป็นแหล่งให้คำปรึกษาแก่ประชาชนในชุมชนหรือบุคคลทั่วไป	ศูนย์การเรียนรู้		2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการให้กับชุมชนและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แหล่งเรียนรู้	30,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณีย์ กฤตฤกษ์ภาที
	●ระดับหน่วยงาน จำนวนประชาชนในชุมชนหรือบุคคลทั่วไปเข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้แหล่งเรียนรู้	คน	150								
	2.4.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	ผลิตภัณฑ์		2.4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้างเสริมเรื่องอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่และท้องถิ่น	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา		รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กองนโยบายและแผน			
	2.4.3 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาศักยภาพงานและพออยู่ระดับรายได้ครัวเรือน	ร้อยละ	60.00		โครงการพัฒนาศักยภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณีย์ กฤตฤกษ์ภาที
	2.4.4 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัย	โรงเรียน			โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็ก		คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	ศึกษาศาสตร์			
	2.4.5 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดรายย่อยที่ได้รับการพัฒนา	ราย	4	2.4.5.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้างเสริมเรื่องอย่างยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดรายย่อย	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณีย์ กฤตฤกษ์ภาที

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รองคณบดีผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้ที่รับผิดชอบ
						(บาท)					
2.5 มหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนในการสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	25,000	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแหล่งทุนงานวิจัย นวัตกรรม โดยอาศัยเครือข่ายจากภาค ยุทธศาสตร์กรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย		รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ
2.6 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิบัตร และระดมทุน เพื่อใช้ในการปฏิบัติการทางธุรกิจ	2.6.1 เงินรายได้จากบริการวิชาการ เป็นที่ปรึกษาต่ออาจารย์ประจำ <sup>(3)</sup>	บาท/คน	25,000	2.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้จากบริการวิชาการ (A) <sup>(3)</sup>		ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	สำนักทรัพย์สินและรายได้	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายคลังและพัสดุ งานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวอรุณจิรา สงจันทร์
	2.6.2 ร้อยละของผลประโยชน์ที่สำเร็จตามแผนธุรกิจ	ร้อยละ		2.6.2.1 พัฒนาบริการและเพิ่มช่องทางหารายได้ที่หลากหลาย	โครงการจัดหารายได้จากทรัพย์สินและสิทธิบัตร		อธิการบดี	สำนักทรัพย์สินและรายได้			
	2.6.3 จำนวนเงินบริจาคเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย <sup>(4)</sup>	ล้านบาท	0.5	2.6.3.1 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษ (A) <sup>(4)</sup>		รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา /รองคณบดีฝ่ายบริหารงาน อธิการบดี	กองพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา /รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวอรุณณิศาจิตต์ สุรัมย์เจริญ / ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	1	2.7.1.1 ยกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ	20,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ร้อยละของบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ร้อยละ	95.00	2.8.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ	8,480	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ
	2.8.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	ร้อยละ	91.00								
	2.8.3 จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ ออรวม เข้าไปช่วยพัฒนา	ชุมชน	2								
2.9 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.9.1 จำนวนครูโครงการวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุดโครงการ	1	2.9.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรหรือนักวิจัยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	30,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ
หมายเหตุ : ( ) คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ						148,480					
: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)											

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกระดับนานาชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	รองคนบตี ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้ที่รับผิดชอบ	
												3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	(1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน		■					รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนบตีฝ่ายวิชาการ		
	(2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ		■					รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยฯ	รองคนบตีฝ่ายวิจัยและบริการ		
	(3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ		■					ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการฯ	สำนักวิทยบริการฯ	รองคนบตีฝ่ายบริหาร		
	(4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ		■					รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ	กองพัฒนานักศึกษา	รองคนบตีฝ่ายกิจการนักศึกษา		
	(5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย		■					รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานฯ	กองนโยบายและแผน	รองคนบตีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ		
3.2 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตร่วมกันและเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90.00	3.2.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย			รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ	กองพัฒนา	รองคนบตีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุชัยเจริญ	
3.3 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดดเด่นในวงเลือกศึกษาคือในมหาวิทยาลัย	3.3.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	ร้อยละ	85.00	3.3.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	50,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนบตีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธนู	
	3.3.2 จำนวนการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สะท้อนถึงลักษณะของมหาวิทยาลัย	เรื่อง	2									รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
3.4 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	90	3.4.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนบตีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวอัญญา สีลาณา	
3.5 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.5.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติหรืออาจารย์แลกเปลี่ยนวิทยากรบรรยายพิเศษ	คน	2	3.5.1.1 จัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองบริการการศึกษา	รองคนบตีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธนู	
3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและท้องถิ่น	3.6.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	100.00	3.6.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ	10,000	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ	กองพัฒนานักศึกษา	รองคนบตีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุชัยเจริญ	
	3.6.2 ร้อยละหรือกลางความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	3.6.1.2 ส่งเสริมให้หน่วยงานด้านกิจการตามเขตกลางความร่วมมือในประเทศอย่างต่อเนื่อง	โครงการจัดกิจกรรมตามเขตกลางความร่วมมือภายในประเทศ	10,000	อธิการบดี	กองบริหารงานบุคคล	รองคนบตีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุชัยเจริญ	
3.7 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.7.1 ร้อยละหรือกลางความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง <sup>(1)</sup>	ร้อยละ	80.00	3.7.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) <sup>(2)</sup>	70,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (ผู้ช่วยฝ่ายวิเทศสัมพันธ์)	กองกลาง (ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์)	รองคนบตีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุชัยเจริญ	

หมายเหตุ : ( ) คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการภาวะสำคัญประจำปี (Agenda)

250,000

## ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

### เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (9) แผนพัฒนาบุคลากร
- (10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (12) แผนการจัดการความรู้
- (13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

### **การติดตามและประเมินผล**

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์แล้วคณะศิลปกรรมศาสตร์จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรค

ต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คำสั่งคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์  
ที่ ๓๖๖/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) และจัดทำ  
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

คณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) เพื่อเป็นแม่บทชี้แนะในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี แปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ ๕ ปี ของแต่ละปีต่อไป ประกอบกับสภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบัน ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คณะศิลปกรรมศาสตร์จึงต้องมีการทบทวนกลยุทธ์ โครงการต่างๆให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

**คณะกรรมการอำนวยการ**

๑. คณบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรม	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าแขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าแขนงวิชาศิลปะการละคร และความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรี	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑๗. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการเลขานุการ
๑๘. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในการทบทวนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้กับคณะกรรมการดำเนินงาน

๒. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรม	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าแขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าแขนงวิชาศิลปะการละคร และความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรี	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๒๐. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒๑. หัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ	กรรมการ
๒๒. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ

**หน้าที่**

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการอำนวยการหรือผู้บริหารเพื่อพิจารณา
๔. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔



(ผศ.ดร.เอกพงษ์ อินเกื้อ)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

31พค.64 Can 09:42:09 Non-FK Server Sign  
Signature Code : MABGA-EQAQ-8BAEQ-AQQA3

# ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

## ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยให้น้ำหนักความสำคัญ ประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหารและบุคลากร และคณาจารย์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 60 คน เป็นผู้ประเมินผลการประเมินน้ำหนักคะแนนตามลำดับจากมากไปหาน้อยของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ปรากฏดังนี้

### 1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S11	268	<p>มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 จำนวน 13 สมัย จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา</li> <li>- เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตครู และด้านนาฏศิลป์ ทำให้มีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อด้านครูและด้านนาฏศิลป์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา</li> <li>- มีนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น</li> <li>- การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น</li> </ul>
S12	170	<p>ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้</li> <li>- มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ</li> <li>- บุคลากรทุกระดับศรัทธาและเข้าใจต่อความมุ่งมั่นของคณะผู้บริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ของท่านอธิการบดี ที่จะนำพามหาวิทยาลัยไปสู่ความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญเท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก</li> <li>- ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีการกำหนดทิศทางการบริหารงานของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนและตอบสนองแผนพัฒนาประเทศ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ชาติ และมีการถ่ายทอดไปยังผู้รับผิดชอบในแต่ละระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีระบบและกลไกการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการรับรู้ทิศทางและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง และได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากบุคลากรทุกภาคส่วน</li> <li>- มีการทำงานเชิงรุก และเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย</li> </ul>

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S4	147	<p>มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกที่มีประสิทธิผลในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในภารกิจด้านการวิจัย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และมีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ การแก้ไขปัญหาตอบสนองของความต้องการของชุมชน สร้างชื่อเสียงสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย ส่งผลให้มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการนำเสนอในเวทีวิชาการในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- เผยแพร่ผลงานวิจัยมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ รวมทั้งมีจำนวนสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้น</li> </ul>
S8	125	<p>มหาวิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก</li> <li>- มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน</li> <li>- มีการกำหนดนโยบายให้คณะ/วิทยาลัยต้องมีการสร้างเครือข่ายและให้มีส่วนร่วมกับพันธกิจด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และมีการกำกับติดตามอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ</li> <li>- การมี MOU กับหน่วยงานภายนอกช่วยสนับสนุนการพัฒนาด้านต่างๆ</li> <li>- มหาวิทยาลัยมีการประสานกับกองทุนหมู่บ้านทั่วประเทศ เพิ่มโอกาสพัฒนาความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งท้องถิ่นได้สมบูรณ์และโอกาสในการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่นทั่วไทย</li> </ul>
S2	116	<p>อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง</li> <li>- คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- มีระบบพี่เลี้ยง สำหรับให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น</li> </ul>
S17	105	<p>มหาวิทยาลัยมีการปรับการเรียนการสอน การทำงานเน้นการ online ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยมีโอกาสนายกอร์สแบบ non-degree สู่วัยทุกกลุ่มอายุ</li> <li>- มหาวิทยาลัยมีระบบ Credit bank สร้างโอกาสในการเปลี่ยนผู้สนใจเรียนแบบ non-degree สู่วัย degree</li> </ul>
S7	105	<p>บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่าง ชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้น</li> <li>- บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น</li> <li>- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนา</li> </ul>

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		<p>นักศึกษาที่จัดขึ้นได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการประเมินบุคลากรที่เปิดโอกาสให้เลือกตามความถนัด/เชี่ยวชาญ</li> <li>- ประกาศกองทุนพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศเกิดความชัดเจนในการทำงานในระดับสากลมากขึ้น</li> <li>- มีระบบการทำงานและการประเมินผลการทำงานที่อยู่ในระดับมาตรฐานขั้นสูง</li> </ul>
S10	84	<p>มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน</li> <li>- มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร</li> <li>- การมีศูนย์การศึกษาภายนอกเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและประเทศใกล้เคียงเกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับใหญ่ขึ้น</li> <li>- มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก</li> <li>- เน้นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความเป็นไทยที่ยังคงคลาสสิกและโมเดิร์น</li> <li>- ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งเดียวในจังหวัด จึงเป็นโอกาสที่นักเรียนในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียงสนใจเข้ามาศึกษา</li> </ul>
S6	77	<p>มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่า สวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์การช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จุดจาง่าย สร้างความ ไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์การทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิด ภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น</li> <li>- เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน</li> <li>- เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สาคัญ</li> <li>- มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งใน และนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม</li> <li>- สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/องค์กรระดับชาติมากขึ้น</li> <li>- บุคลากรทุกระดับ เข้าใจอัตลักษณ์ เอกลักษณ์และประวัติศาสตร์ของสถาบัน ล้วนมีความภาคภูมิใจในความ "เป็นวัง" ที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะและบุคลิกภาพของประชาคมมหาวิทยาลัย ในทุกระดับและทุกกลุ่ม</li> </ul>
S13	37	<p>มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ theให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น</li> </ul>

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		- เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

## 2. นำหนักคะแนนของจุดอ่อน

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W7	212	การปรับตัวของบุคลากรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังต้องได้รับการพัฒนา เช่น COVID-19 - บุคลากรสายวิชาการไม่เชี่ยวชาญในการใช้อุปกรณ์การสอนระบบออนไลน์
W3	153	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณ การคลังและพัสดุ - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย - การใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน - ทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่กับอาจารย์ชาวต่างชาติยังมีอยู่น้อย
W2	100	สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง - สถานที่จัดกิจกรรม เช่น สนามกีฬาทั้งในร่ม และกลางแจ้งยังมีไม่เพียงพอ - การย้ายสถานที่เรียน ทำให้จำนวนผู้สมัครลดลงจากเดิม
W5	85	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W6	47	การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีเป็นจำนวนมากเกินไป ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
W1	35	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย - การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย - การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้ระยะเวลานาน

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W9	34	มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเฉพาะด้านหลายระบบ ข้อมูลที่จัดเก็บในแต่ละระบบยังไม่สามารถเชื่อมโยงกันเท่าที่ควร ทำให้ใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ - ระบบข้อมูล สารสนเทศ การค้นคว้าข้อมูล เทคโนโลยี และออนไลน์ มีข้อจำกัด
W4	5	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา - เกณฑ์การเผยแพร่วิทยานิพนธ์กำหนดทั้งจำนวนครั้งและประเภททำให้นักศึกษามีปัญหาเรื่องการเผยแพร่ที่ตีพิมพ์ในวารสาร

### 3. นำหนักคะแนนของโอกาส

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O4	120	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น - นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - รัฐบาลส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาประเทศ - การให้ทุนกู้ยืมทางการศึกษา กยศ. และ กรอ. ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
O7	109	การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย - การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการ และการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น - ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริงลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน - สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า - เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)
O10	86	การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยมีแนวโน้มเป็นตลาดเสรีทางความคิด ทำให้องค์กรเอกชนมุ่งหาความรู้ผ่านสถาบันการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการสร้างสรรคงานร่วมกับองค์กรเอกชน - ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ เช่น พยาบาล ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพและการแพทย์

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
		<p>และการบิน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย</li> <li>- สถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลให้มหาวิทยาลัยที่ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีความได้เปรียบในทุกเรื่อง</li> </ul>
03	77	<p>ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้นๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ</li> <li>- สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก</li> <li>- ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลาวางจากการปฏิบัติงาน</li> </ul>
02	67	<p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning</li> <li>- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด</li> <li>- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องขวนขวายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</li> </ul>
04	38	<p>รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย</li> <li>- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน</li> <li>- ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตสาขาพยาบาลศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ</li> <li>- การปฏิรูปการศึกษา ส่งเสริมอาชีพครู ทำให้อาชีพครูได้รับความสนใจ ค่านิยมในการประกอบอาชีพครูเปลี่ยนไป ทำให้มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น</li> </ul>
01	7	<p>เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> </ul>

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O11	4	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

#### 4. นำหนักคะแนนของภัยคุกคาม

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T4	257	<p>สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ</li> <li>- สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค</li> <li>- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหา และเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้</li> <li>- การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ</li> <li>- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก</li> <li>- มหาวิทยาลัยต่างๆ หันราคาค่าเทอม ลดราคาสู้อันในรูปแบบ "ทุนการศึกษา"</li> <li>- มหาวิทยาลัยต่างๆ ขยายความร่วมมือไปยังโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่ต่างจังหวัดเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อ หรือเรียกว่า "การจองตัวเด็กล่วงหน้า"</li> <li>- มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาของประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ</li> <li>- มหาวิทยาลัยต่างๆ ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้เป็นหน่วยย่อยมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องเรียน 3-4 ปี อีกต่อไป เมื่อผู้เรียนมีทางเลือกใหม่สามารถทยอยเรียนและหน่วยย่อยสะสมไปและทำงานไปด้วย</li> </ul>
T8	219	<p>ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความคิดที่แตกต่างของคนในสังคม ทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับทัศนคติ ความเชื่อของคนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้</li> <li>- ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจ</li> </ul>

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
		<p>ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักเรียนที่เข้ามาเป็นนักศึกษา มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉลี่ยยังต่ำ</li> <li>- นักศึกษาเลือกเรียนตามกระแสความนิยม มากกว่าความต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ul>
T10	98	<p>หลักสูตรเรียนฟรีในรูปแบบออนไลน์ที่รวบรวมมหาวิทยาลัยชั้นนำ ทั่วโลกไว้ในที่เดียวกัน โดยผู้เรียนสามารถจะเลือกสรรรายวิชาได้ด้วยตนเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธรรมชาติของโลกออนไลน์ที่รวดเร็ว ทันใจ เข้าถึงง่าย ข้อมูลมหาศาล ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เป็นตัวเลือกในการป้อนความรู้ให้ผู้เรียน และตอบโจทย์ความต้องการได้มากกว่าผู้สอนหรือสถาบันการศึกษาที่ยังปรับตัวไม่ได้</li> <li>- ความท้าทายจากเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ</li> </ul>
T2	74	<p>รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้</li> <li>- การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>- ความไม่เสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง</li> </ul>
T9	41	<p>การเปลี่ยนแปลงด้านการสาธารณสุข ความก้าวหน้าด้านสาธารณสุขอันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประชากรมีอายุยืนยาวมากขึ้น ขณะเดียวกันยังต้องเผชิญกับโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่ที่มีความรุนแรงและเพิ่มมากขึ้น เช่น COVID-19 ทำให้ระบบการศึกษาต้องปรับปรุงรูปแบบและวิธีการจัดการศึกษาที่เปิดโอกาสให้เข้าถึงแหล่งเรียนรู้หรือแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ปกครองและนักศึกษาเรียกร้องให้ลดค่าเทอม เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19</li> </ul>
T6	21	<p>แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น</p>
T7	95	<p>ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน</p>
T3	13	<p>กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา</li> <li>- การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้</li> <li>- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา</li> </ul>

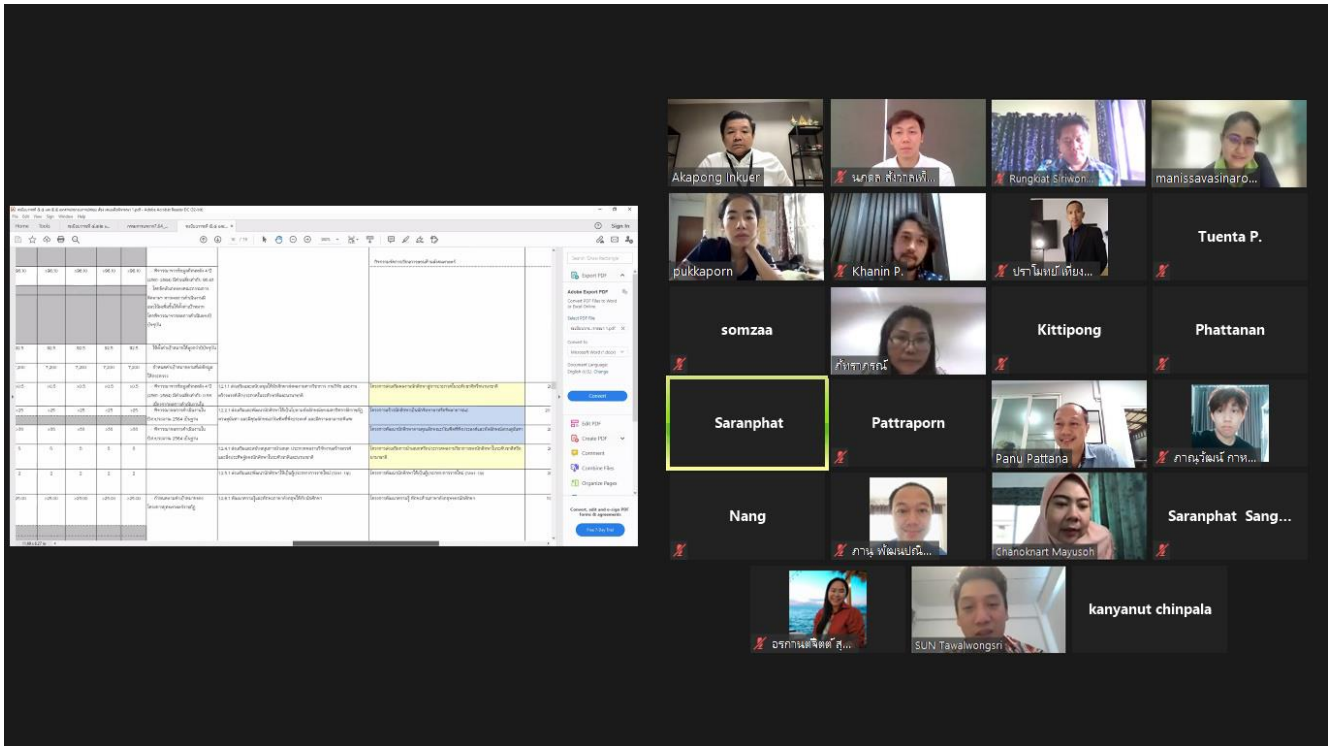
ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T12	10	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้ผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน

# ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

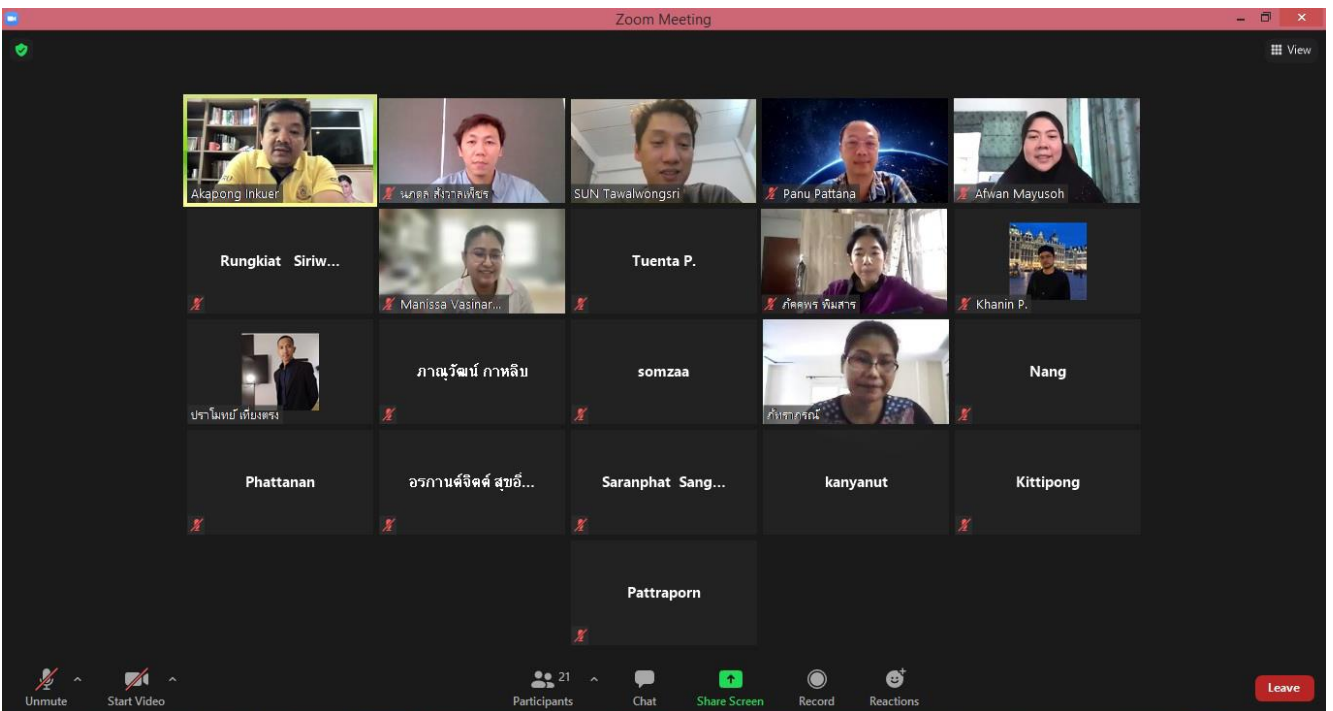
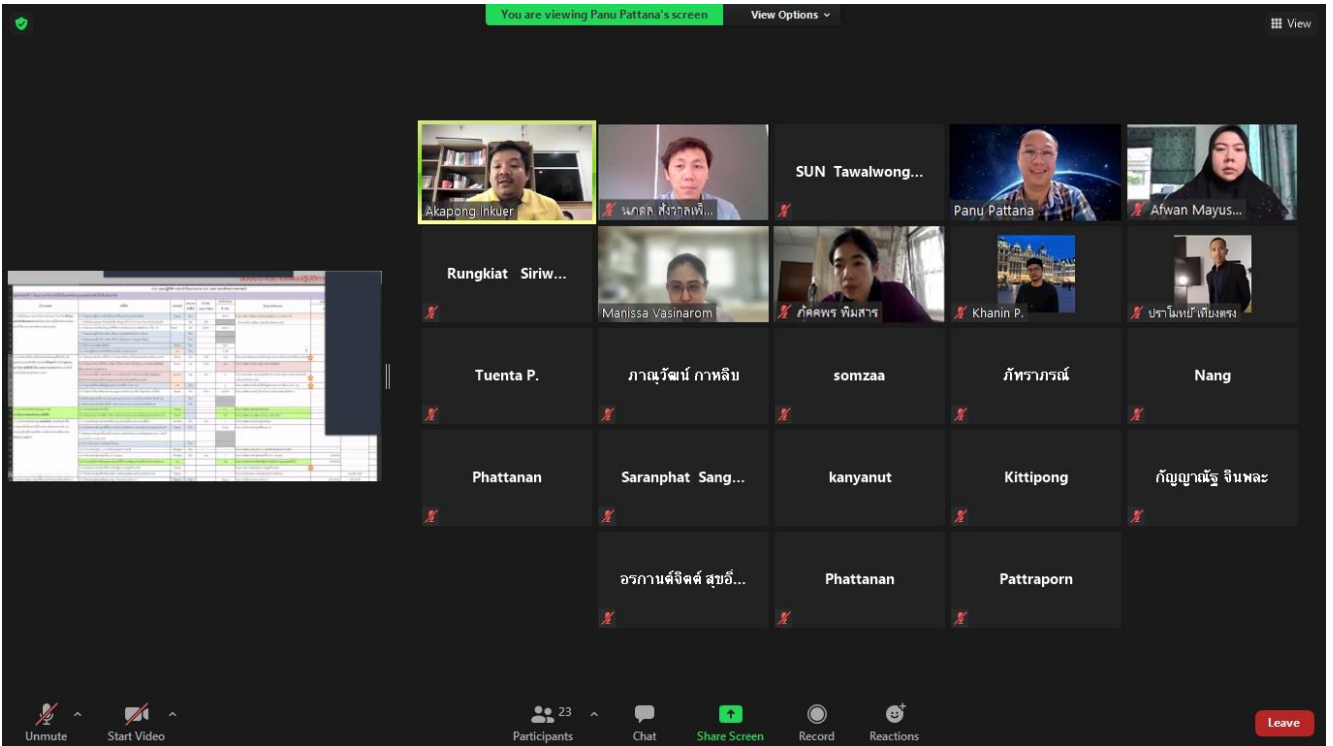
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

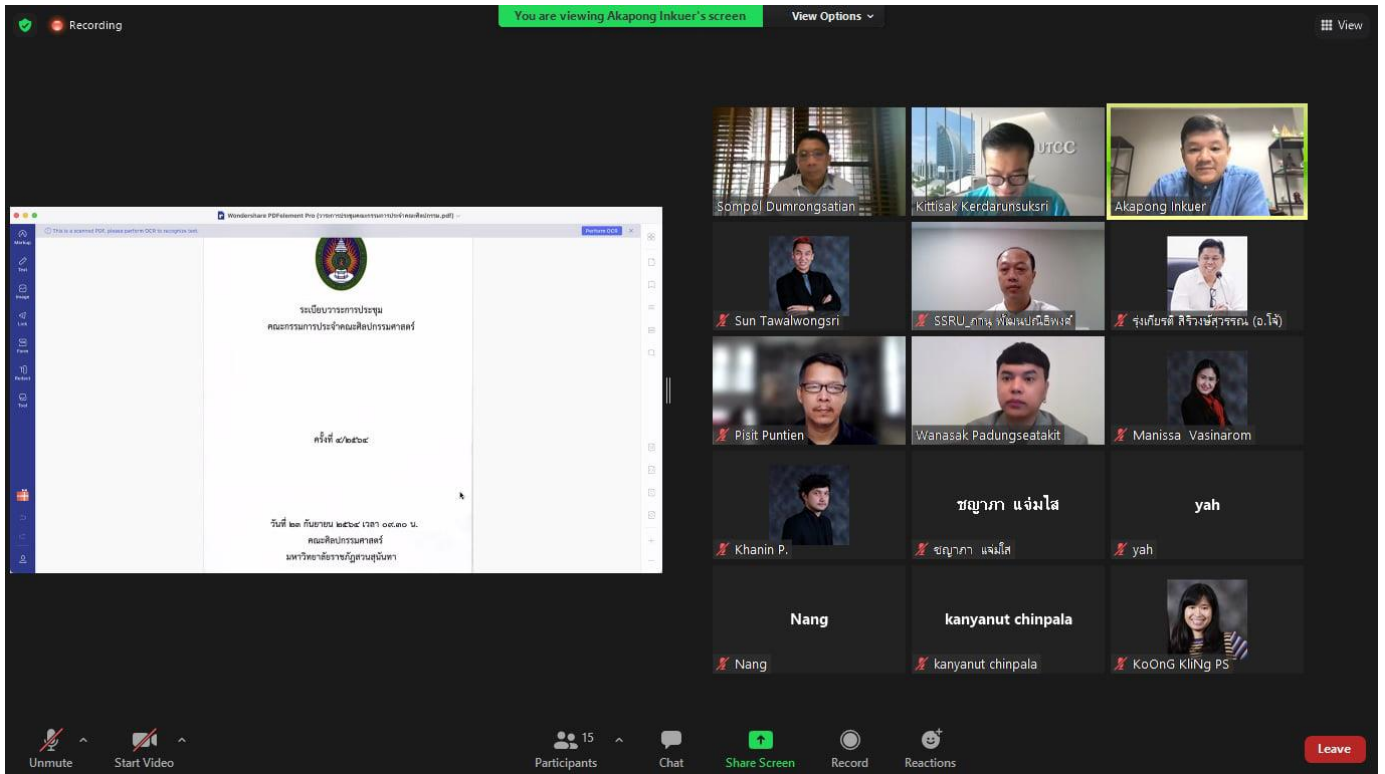


ภาพที่ 1 การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564



ภาพที่ 2-4 การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ (วาระพิเศษ) เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2564





ภาพที่ 5 การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564

## ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ  
ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)  
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## รายชื่อผู้จัดทำ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์	อินแก้ว	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภดล	สังวาลเพ็ชร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3. อาจารย์ ดร.ภาณุ	พัฒน์ปณิธิพงศ์	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรวิ	ถวัลย์วงศ์ศรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนกนภา	มะยูไซ้	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งเกียรติ	สิริวิชัยสุวรรณ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
7. นางสาวชญาภา	แจ่มใส	หัวหน้าสำนักงาน
8. นางสาวเดือนเพ็ญ	ดวงธนู	หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา
9. นางสาวกัญญาณัฐ	จินพละ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
10. นางสาวอรกานต์จิตต์	สุขอิมเจริญ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษาและ ศิลปวัฒนธรรม
11. นายกิตติพงศ์	อิสราณเทพ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ
12. นางสาวพัทธนันท์	กฤษณะกาฬ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
13. นางสาวศรัณภัสร์	แสงทอง	รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
14. นางสาวณิชากัทร	ธนาศิริยุรัตน์	บุคลากร
15. นางสาวสะดีเยาะ	ปิ่นมะดีเยาะ	นักวิชาการศึกษา
16. นางสาวภาณุมาศ	หัตถวาปี	นักวิชาการศึกษา
17. นางสาวภัทรภรณ์	สดแสงจันทร์	นักประชาสัมพันธ์
18. นางสาววิศิษฐา	จินดาสิทธิ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
19. นางสาววราภรณ์	ไชยพร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
20. นายธณัฐกฤต	ฐาศักฎิณณ์	นักวิชาการพัสดุ
21. นายรัฐธีรย์	โชติจันทร์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
22. นางสาวกัญญาณี	พวงเสื่อ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
23. นางสาวกิงกาญจน์	จันทร์ศิริ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
24. นางสาวอรรรณจิรา	สงจันทร์	นักวิชาการเงินและบัญชี
25. นางสาวอัจฉรา	ศรีลาดเลา	นักวิชาการศึกษา
26. นายกมล	หรั่งทอง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป