



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 การปฏิรูประบบราชการตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ ได้เน้นให้ใช้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้ แผนปฏิบัติการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ พัฒนาปรับปรุงจากแผนยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตามลำดับ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ จะต้องเผชิญโดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่วนที่ 1 บทนำ ประกอบด้วยประวัติความเป็นมาของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โครงสร้างของคณะ โครงสร้างการบริหารของคณะศิลปกรรมศาสตร์ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้จัดการศึกษา และให้บริการวิชาการด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์และการละคร โดยปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตาม ความต้องการของสังคมอย่างต่อเนื่องปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ดังนี้

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ประกอบด้วย

1. สาขาวิชาศิลปะการแสดง
 - แขนงนาฏศิลป์ไทย
 - แขนงศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
2. สาขาวิชาจิตรกรรม
3. สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
4. สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์
 - แขนงออกแบบแฟชั่น
 - แขนงออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์
5. สาขาวิชาดนตรี
6. สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ประกอบด้วย

7. สาขาวิชาศิลปะการแสดง

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ประกอบด้วย

8. สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ประกอบด้วย

9. สาขาวิชาศิลปะการแสดง

10. สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดการศึกษาภาคปกติ นอกจากนี้ทางคณะฯ ได้ดำเนินการตามพันธกิจ ได้แก่ ผลงานวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก โดยใช้กรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ Mckinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้ **Structure** (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมหรือไม่ **Strategy** (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่ **System** (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง **Skill** (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่ **Staff** (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่ **Style** (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่ **Shared Value** (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (**External Environment Analysis**) เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (**Opportunities**) และภัยคุกคาม (**Threats**) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ **PEST Model** ซึ่งสามารถสรุปผลการประมวลด้วยโปรแกรม **Excel** เพื่อหาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็นของผู้บริหารและคณาจารย์จำนวน 71 ท่าน ปรากฏว่า คณะศิลปกรรมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังต่อไปนี้

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (9 ประเด็น) ได้แก่

1. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศาสตร์ศิลปกรรม มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และตำแหน่งทางวิชาการ
2. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติ และนานาชาติเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและมีจำนวนสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ

4. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

5. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน จนเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

6. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการละคร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

7. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

8. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการ / ห้อง SMART CLASS ROOM / โรงละคร และสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายและทันสมัย รวมทั้งยังมีหอศิลป์ สำหรับแสดงนิทรรศการทางด้านศิลปะแขนงต่างๆของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (8 ประเด็น) ได้แก่

1. บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ

2. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป ไม่บรรลุเป้าหมาย

3. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ / หลักสูตร 2 ภาษา

4. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา

5. เครือข่ายศิษย์เก่าของคณะศิลปกรรมศาสตร์

6. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนเงินบริจาคเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่บรรลุเป้าหมาย

7. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ของคณะไม่เพียงพอ

8. มหาวิทยาลัยยังมีระบบ IT Digital ไม่ครอบคลุม / ระบบกองบริการการศึกษา การเข้ามาศึกษาต่อ ที่ไม่คล่องตัว ส่งผลต่อระบบการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (7 ประเด็น) ได้แก่

1. เนื่องจากมีนโยบายของรัฐบาลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต เช่น หลักสูตร Sandbox / 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) / อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) หรือกลุ่ม Generation ใหม่ ๆ / Credit bank / การถ่ายโอนหน่วยกิตจาก กศน. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้มีการวางแผนพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำหลักสูตร

2. ตลาดแรงงานมีความต้องการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น (Creative Economy) เนื่องจากในภาพลักษณ์มีนโยบายในการตั้งคณะกรรมการ หรือศูนย์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น เช่น CEA (Creative Economy Agency) ทำให้เกิดเครือข่ายในการสร้างโอกาสในอนาคตได้

3. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้ทำมาตรฐานวิชาชีพ สาขาการออกแบบและสร้างสรรค์ และ สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล ทำให้เป็นที่น่าสนใจของสถานศึกษา และสถานประกอบการมากขึ้น

4. หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้เปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจในศาสตร์อื่นที่จะมาบูรณาการ กับศิลปกรรมศาสตร์มากขึ้น เช่น ศาสตร์ทางครุศาสตร์ การท่องเที่ยว หรือคหกรรม เป็นต้น

5. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid / HyFlex Classroom ทำให้เกิดกลุ่มผู้เรียน ประเภทอื่น เช่น กลุ่มผู้เรียนสูงวัย / กลุ่มผู้เรียนในระดับอื่น / กลุ่ม Lifelong Learning

6. เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สำหรับการจัดการเรียนการสอน

7. นโยบายของรัฐบาลเปิดโอกาสให้พัฒนาหลักสูตร หรือ บริการวิชาการกับองค์กรเอกชนมากขึ้นทำให้เกิดหลักสูตรใหม่ๆที่เป็นหลักหลักสูตรขององค์กรโดยเฉพาะ เช่น หลักสูตร Work-Based Learning

ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (6 ประเด็น) ได้แก่

1. โรคระบาดส่งผลกระทบต่อจิตใจเข้าศึกษาต่อ

2. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ มีการแปรเปลี่ยนตลอด ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของคณะ

3. หน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชนมีการตั้งสถาบันการศึกษาของตนเอง

4. การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

5. ไม่มีการบูรณาการงบประมาณด้านการวิจัย และการบริการวิชาการระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา

6. จำนวนประชากรลดลง ส่งผลให้มีผู้ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาน้อย

ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ กำหนด

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และมีเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(A leader in producing professionals for sustainable society development)

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม

2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้และยกระดับการบริหารงานให้ได้

มาตรฐานสากล

3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)

ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)

อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

คุณธรรม (Morality)

เครือข่าย (Partnership)

ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

S = Smart | สว่างงาม

S = Sincerity | ความจริงใจ

R = Responsibility | ความรับผิดชอบ

U = Unity | ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว Resilience

I : คักดีศรี Integrity

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม

To produce well-rounded graduate in certain field; to develop manpower skills to professional level; and to enhance those with ethics and morality

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษารสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

To elevate instruction management system; to create learning innovation; and to raise management process to global standard

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

To conduct research and create innovation, creative works at national and international levels for the sustainable usage

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

To establish networks, and expand academic services to drive the national strategies

ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาและงานประจำ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้มีการเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดที่สำคัญ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและของคณะศิลปกรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยฯ ได้จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบอกทิศทางและเป้าหมายในแต่ละด้าน ตามหลัก Balance Scorecard จำนวน 4 ด้านได้แก่ ด้านพัฒนาองค์กร ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ รวมถึงการแสดงความสำเร็จของยุทธศาสตร์ และมีการกำหนด ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการกิจกรรมและผู้รับผิดชอบ รวมทั้งกรอบงบประมาณรายจ่าย ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ / 10 เป้าประสงค์ / 31 กลยุทธ์ / 32 ตัวชี้วัด / 25 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการเชิงยุทธศาสตร์
1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม	2	6	6	3
2) พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล	4	16	16	14
3) วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	2	5	4	3
4) สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	2	5	5	5
รวมทั้งสิ้น	10	32	31	25

ในการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการกำหนดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายไว้ในทุกยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 20,521,300 บาท โดยจำแนกตามกลุ่มกองทุนที่ได้รับจัดสรร เป็นกองทุนเงินนอกงบประมาณ (เงินภาคปกติ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 20,521,300 บาท มีรายละเอียดดังนี้

1. งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ / แผนปฏิบัติการ เป็นเงิน 1,840,000 บาท
2. งบประมาณตามแผนงานประจำ เป็นเงิน 10,936,540 บาท
3. งบบุคลากร เป็นเงิน 7,744,760 บาท

ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณไปสู่การปฏิบัตินั้น เป็นการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารงานของหน่วยงาน โดยมีแนวทางที่สำคัญคือ ให้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการกิจกรรมของสาขาวิชาและหน่วยงานสนับสนุนภายในหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติราชการของคณะ ซึ่งทางสาขาวิชาและหน่วยงานสนับสนุน ต้องมีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการและผู้รับผิดชอบ รวมทั้งความต้องการทรัพยากรที่สนับสนุน และรองรับการจัดการเรียนการสอน และมีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับคณะและระดับบุคคลด้วย

รวมทั้ง คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน
คณะไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

- (1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ภายในประเทศ
 - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

สำหรับการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานและความสำเร็จของหน่วยงานนั้น คณะศิลปกรรม
ศาสตร์จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ อันจะก่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่าง

ต่อเนื่อง ซึ่งโดยปกติคณะศิลปกรรมศาสตร์ ต้องรับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ) การประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การวิเคราะห์ความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART) โดยสำนักงบประมาณ และการประเมินคุณภาพการศึกษา โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปกรรมศาสตร์	1
1.2	โครงสร้างบริหารจัดการ	7
1.3	โครงสร้างหน่วยงาน	8
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	9
1.4.1	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	9
1.4.2	ข้อมูลนักศึกษา	10
1.4.3	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	11
1.4.4	ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต	11
1.4.5	ข้อมูลผลงานวิจัย	12
1.4.6	ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	12
1.4.7	ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	13
1.4.8	ข้อมูลบุคลากร	13
1.5	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	15

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	16
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	16
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	16
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์	17
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	17
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	17
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	18
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	18
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์	19
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ในปัจจุบัน	19
2.4	แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	20

ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนา คณะศิลปกรรมศาสตร์

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	21
3.2	พันธกิจ (Mission)	21
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	21

3.4	เสาหลัก (Pillar)	21
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	22
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	22
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	22
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	22
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	22
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	23
ส่วนที่ 4	แผนการพัฒนาและงานประจำ	24
4.1	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะศิลปกรรมศาสตร์	24
4.2	แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์	28
4.3	แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์	47
ส่วนที่ 5	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	49
ภาคผนวก		53
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ คณะศิลปกรรมศาสตร์	54
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	59
3	ประมวลภาพกิจกรรมฯ คณะศิลปกรรมศาสตร์	62
4	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ คณะศิลปกรรมศาสตร์	68
5	มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ฯ	71
6	บันทึกข้อความขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ ฯ	74

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ตั้ง

คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา มหาวชิราลงกรณ (อาคาร 58)

โทรศัพท์ 0 - 2160 - 1388 ถึง 94

โทรสาร 0 - 2160 - 1393 ต่อ 111

ประวัติความเป็นมา

อาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตั้งอยู่ในภูมิทัศน์ที่เด่นเป็นสง่า ติดกำแพงแดงด้านถนนราชวิถี มีโรงละคร หอศิลป์ รวมทั้งห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการละคร เมื่อครั้งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาครบรอบ 75 ปี (พ.ศ. 2555) สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 (ซึ่งในขณะนั้นทรงดำรงพระราชอิสริยยศเป็นสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร) ทรงพระราชทานพระนามาภิไธยย่อ “ม.ว.ก.” และพระราชทานนาม “อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา มหาวชิราลงกรณ” เป็นอาคารคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานกว่า 40 ปี โดยย้อนกลับไปได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 ที่เริ่มมีภาควิชา “ดนตรีและนาฏศิลป์” เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูง (ป.กศ.สูง) วิชาเอกนาฏศิลป์ขึ้นเป็นแห่งแรกจากวิทยาลัยครูทั้งหมด 36 แห่ง ต่อมาในปี พ.ศ. 2520 ได้มีการขยายหลักสูตรเพิ่มเป็น “ภาควิชาดนตรี” และ “ภาควิชาศิลปะ” ตามลำดับ หนึ่ง ด้วยความโดดเด่นของผลงานทั้งจากภาควิชาและนักศึกษาส่งผลให้ศาสตร์ทางด้านศิลปกรรมของสวนสุนันทาได้รับการยอมรับทั้งจากประชาคมภายในและภายนอกเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นในปี พ.ศ. 2542 รองศาสตราจารย์ ดร.ดิลก บุญเรืองรอด อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในสมัยนั้น จึงมีความคิดที่จะรวมสาขาวิชานาฏศิลป์ ดนตรี และศิลปะ ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาให้สวนสุนันทาเป็นผู้นำด้าน “ศิลปกรรม” แห่งหนึ่งของประเทศ จึงได้ริเริ่ม “โครงการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์” ขึ้น โดยแยกกลุ่มวิชาด้านศิลปะทั้งหมดออกจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และแบ่งการบริหารจัดการออกมาอย่างอิสระ พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา กรุดทอง รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษในสมัยนั้น รักษาการในตำแหน่งคณบดี

จากนั้นในปี พ.ศ. 2543 รองศาสตราจารย์ผดุง ศิริรัตน์ (ขณะนั้นดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์) อาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาศิลปะ ได้ขึ้นดำรงตำแหน่งรักษาการคณบดีเป็นคนต่อมา และได้สานต่อ ผลักดันนโยบายการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นทางการ จวบจนปี พ.ศ. 2547 กฎหมายว่าด้วย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี “คณะศิลปกรรม

ศาสตร์” จึงได้รับการยอมรับให้เป็นคณะโดยสมบูรณ์ มีประกาศไว้ในกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548 จึงนับเป็นวันที่คณะได้ถือกำเนิดอย่างเป็นทางการในมหาวิทยาลัย โดยได้มีคณบดีเข้ามาบริหารคณะจนถึงปัจจุบันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

พ.ศ. 2548 – 2552	รองศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด กิจจันทร์ (ปัจจุบันดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์)
พ.ศ. 2552 – 2556	รองศาสตราจารย์จารุพรรณ ทรีพย์ปรุง (วาระที่ 1)
พ.ศ. 2556 – 2560	รองศาสตราจารย์จารุพรรณ ทรีพย์ปรุง (วาระที่ 2 ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ดร.)
พ.ศ. 2560 – 2564	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา มณีวัฒนา
พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว

คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้จัดการศึกษา และให้บริการวิชาการด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์และการละคร โดยปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของสังคมมาอย่างต่อเนื่องปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มี 6 หลักสูตร
 - 1.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
 - แขนงนาฏศิลป์ไทย
 - แขนงศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
 - 1.2 สาขาวิชาจิตรกรรม
 - 1.3 สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
 - 1.4 สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์
 - แขนงออกแบบแฟชั่น
 - แขนงออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์
 - 1.5 สาขาวิชาดนตรี
 - 1.6 สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - 2.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
3. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร
 - 3.1 สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ
4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 2 หลักสูตร
 - 4.1 สาขาวิชาศิลปะการแสดง
 - 4.2 สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์

ปรัชญา

ศิลปะ การออกแบบ และสุนทรียศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมองค์ความรู้สากล สู่ท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(A leader in producing professionals for sustainable society development)

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม
2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ภารกิจหลัก

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)

ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)

อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก

ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

คุณธรรม (Morality)

เครือข่าย (Partnership)

ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม

S = Smart | สง่างาม

S = Sincerity | ความจริงใจ
R = Responsibility | ความรับผิดชอบ
U = Unity | ความเป็นหนึ่งเดียว

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

To produce well-rounded graduate in certain field; to develop manpower skills to professional level; and to enhance those with ethics and morality

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาร่างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

To elevate instruction management system; to create learning innovation; and to raise management process to global standard

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

To conduct research and create innovation, creative works at national and international levels for the sustainable usage

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

To establish networks, and expand academic services to drive the national strategies

อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

ค่านิยมหลัก

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว Resilience

I : ค้ำค้ำศรี Integrity

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

วัฒนธรรมองค์กร

SSRU

S : สง่างาม Smart

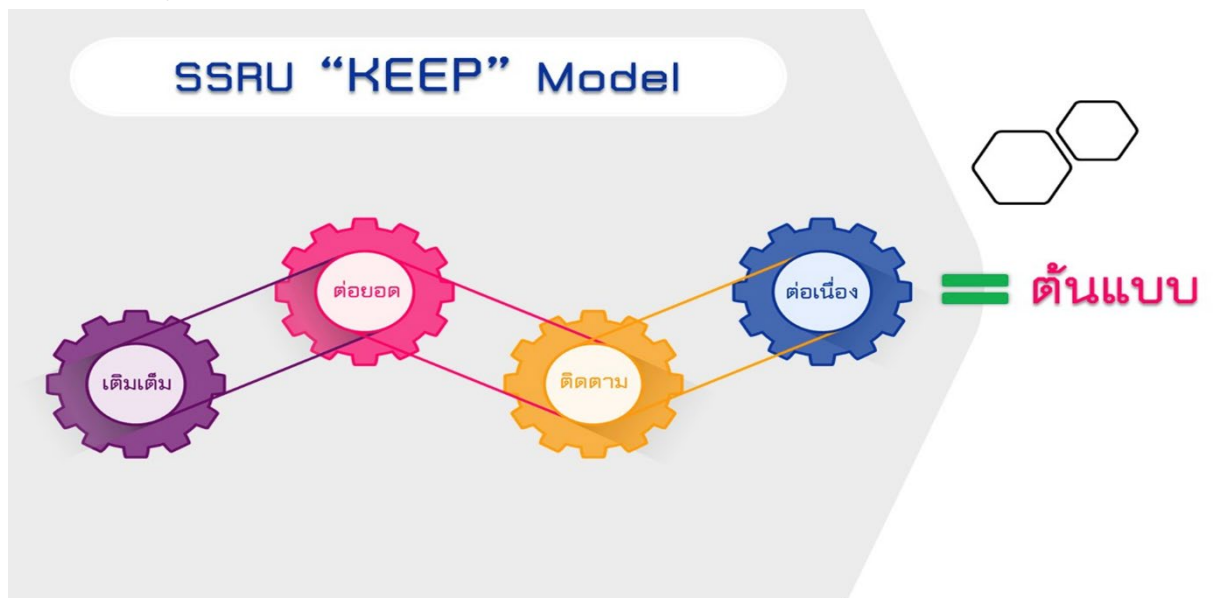
S : ความจริงใจ Sincerity

R : ความรับผิดชอบ Responsibility

U : ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย University Development Goals

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ SSRU “KEEP” Model เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึง จุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่จะต้องดูแลรักษาเอาไว้ สามารถแสดงได้ดังภาพ



จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย SSRU “KEEP” Model มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา SSRU “SWITCH” ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังนี้

S : Sustainability University which Grow Along with Society.มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่

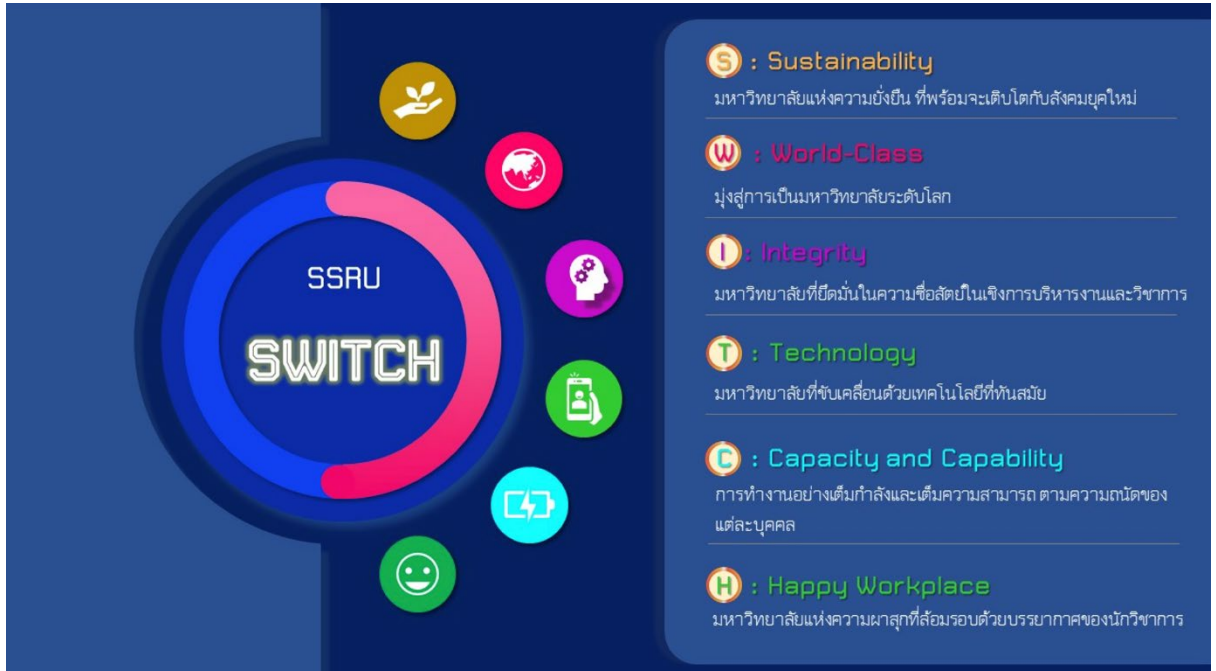
W : Aiming to be the World-Class University.มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ

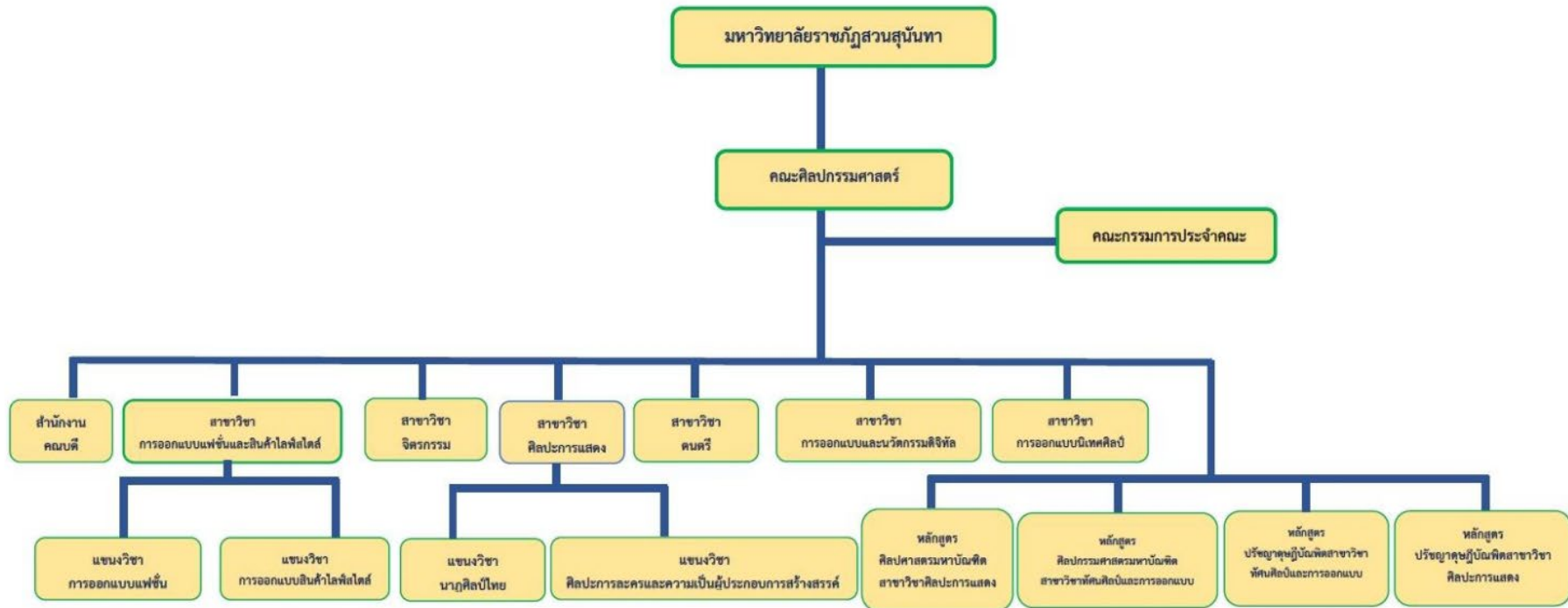
T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

C : Capacity and Capability.การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล

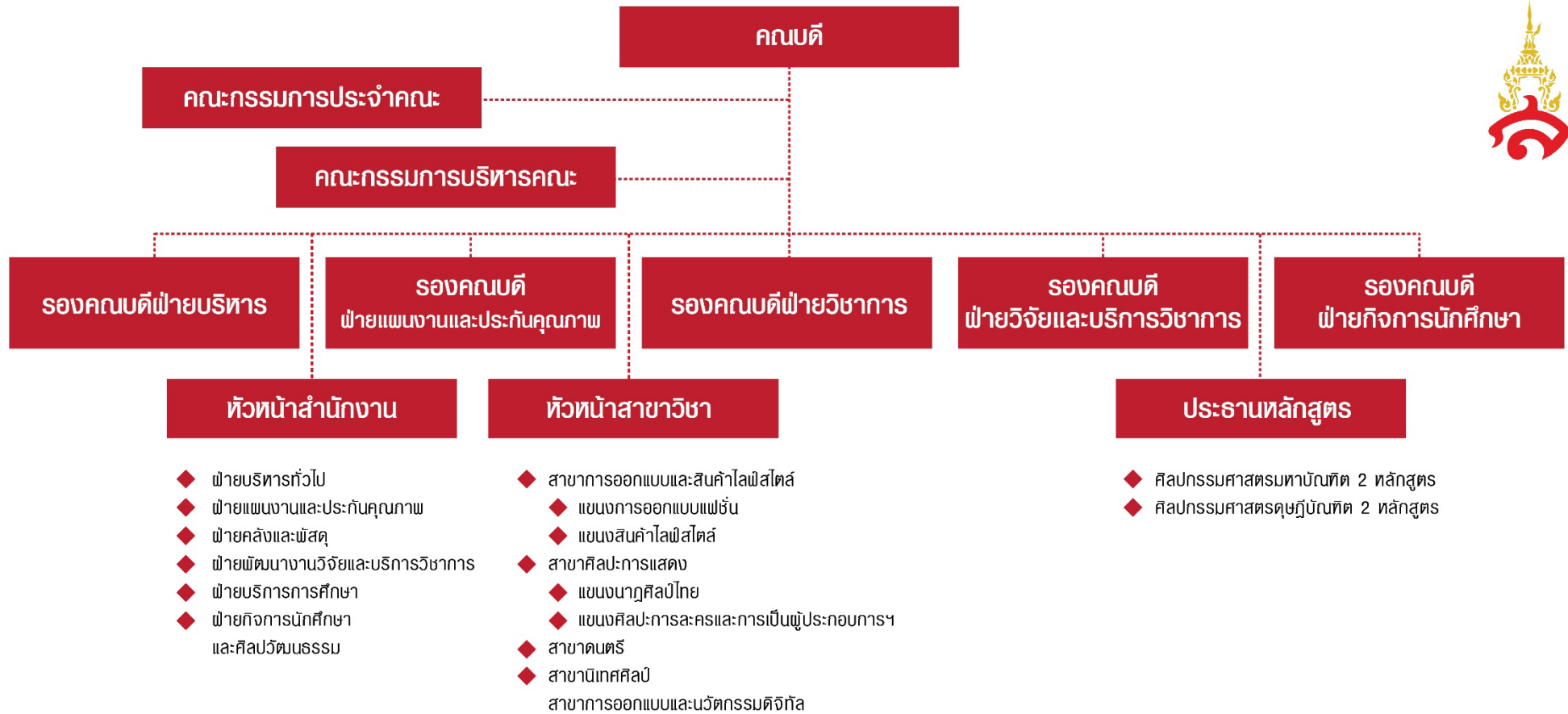
H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.มหาวิทยาลัยแห่ง
ความผูกพันที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ
ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพ



1.2 โครงสร้างการบริหารจัดการ



1.3 โครงสร้างหน่วยงาน



1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต			
1. จิตรกรรม	✓	✓	✓
2. การออกแบบนิเทศศิลป์	✓	✓	✓
3. การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์			
- แขนงวิชาออกแบบแฟชั่น	✓	✓	✓
- แขนงวิชาออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	✓	✓	✓
4. ดนตรี	✓	✓	✓
5. ศิลปะการแสดง			
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	✓	✓	✓
- แขนงวิชาศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	✓	✓	✓
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต			
6. ศิลปะการแสดง	✓	✓	✓
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต			
7. ทัศนศิลป์และการออกแบบ	✓	✓	✓
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต			
8. ศิลปะการแสดง	✓	✓	✓
9. ทัศนศิลป์และการออกแบบ	✓	✓	✓
รวมทั้งสิ้น	9	9	9

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564			ปีการศึกษา 2565		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต									
1. จิตรกรรม	132	-	132	127	-	127	110	-	110
2. การออกแบบนิเทศศิลป์	219	-	219	264	-	64	333	-	333
3. การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ - แขนงวิชาออกแบบแฟชั่น - แขนงวิชาออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	321	-	321	276	-	276	200	-	200
4. ดนตรี	230	-	230	261	-	261	200	-	200
5. ศิลปะการแสดง - แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย - แขนงวิชาศิลปะการละครและความ เป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	377	-	377	405	-	405	194	-	194
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต									
6. ศิลปะการแสดง	-	7	7	-	34	34	-	85	85
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต									
7. ทัศนศิลป์และการออกแบบ	-	-	-	-	13	13	-	121	121
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต									
8. ศิลปะการแสดง	-	25	25	-	48	48	-	68	68
9. ทัศนศิลป์และการออกแบบ	-	35	35	-	64	64	-	96	96
รวมทั้งสิ้น	1,267	25	1,292	1,381	119	1,591	1,412	179	1,314

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564			ปีการศึกษา 2565		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต									
1. จิตรกรรม	20	-	20	29	-	29	36	-	36
2. การออกแบบนิเทศศิลป์	34	-	34	42	-	42	50	-	50
3. การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ - แขนงวิชาออกแบบแฟชั่น - แขนงวิชาออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	50	-	50	34	-	34	52	-	52
4. ดนตรี	41	-	41	55	-	55	36	-	36
5. ศิลปะการแสดง - แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย - แขนงวิชาศิลปะการละคร และความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	30	-	30	119	-	119	94	-	94
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต									
6. ศิลปะการแสดง	-	11	11	-	14	14	-	3	3
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต									
7. ศนศิลป์และการออกแบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต									
8. ศิลปะการแสดง	-	-	-	-	-	-	-	13	13
9. ทศนศิลป์และการออกแบบ	-	-	-	-	-	-	-	2	2
รวมทั้งสิ้น	262	18	280	204	11	215	304	18	318

1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2563	2564	2565
การดำเนินงานทำ	94.54	94.05	98.29
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	17,608	16,942	16,690
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.80	4.80	4.76

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565		ปีงบประมาณ 2566	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
จิตรกรรม	1	1	-	-	-	-	
การออกแบบนิเทศศิลป์	4	4	12	12	12	12	
การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์							
- แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	6	6	8	8	8	8	
- แขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	23	23	27	27	27	27	
ดนตรี	5	5	3	3	3	3	
ศิลปะการแสดง							
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	7	7	4	4	4	4	
- แขนงวิชาศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	4	4	3	3	3	3	
รวมทั้งสิ้น	50	50	57	57	57	57	

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	2564	2565	2566
จิตรกรรม	-	1	1
การออกแบบนิเทศศิลป์	-	2	2
การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์			
- แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	1	2	2
- แขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	1	1	1
ดนตรี	-	1	1
ศิลปะการแสดง			
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	-	1	1
- แขนงวิชาศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	-	1	1
รวมทั้งสิ้น	2	9	9

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566
จิตรกรรม	1	1	1
การออกแบบนิเทศศิลป์	1	1	1
การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์			
- แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	1	1	1
- แขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	1	1	1
ดนตรี	1	1	1
ศิลปะการแสดง	1	1	1
- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย			
- แขนงวิชาศิลปะการแสดงละครและความเป็น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์			
รวมทั้งสิ้น	6	6	6

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

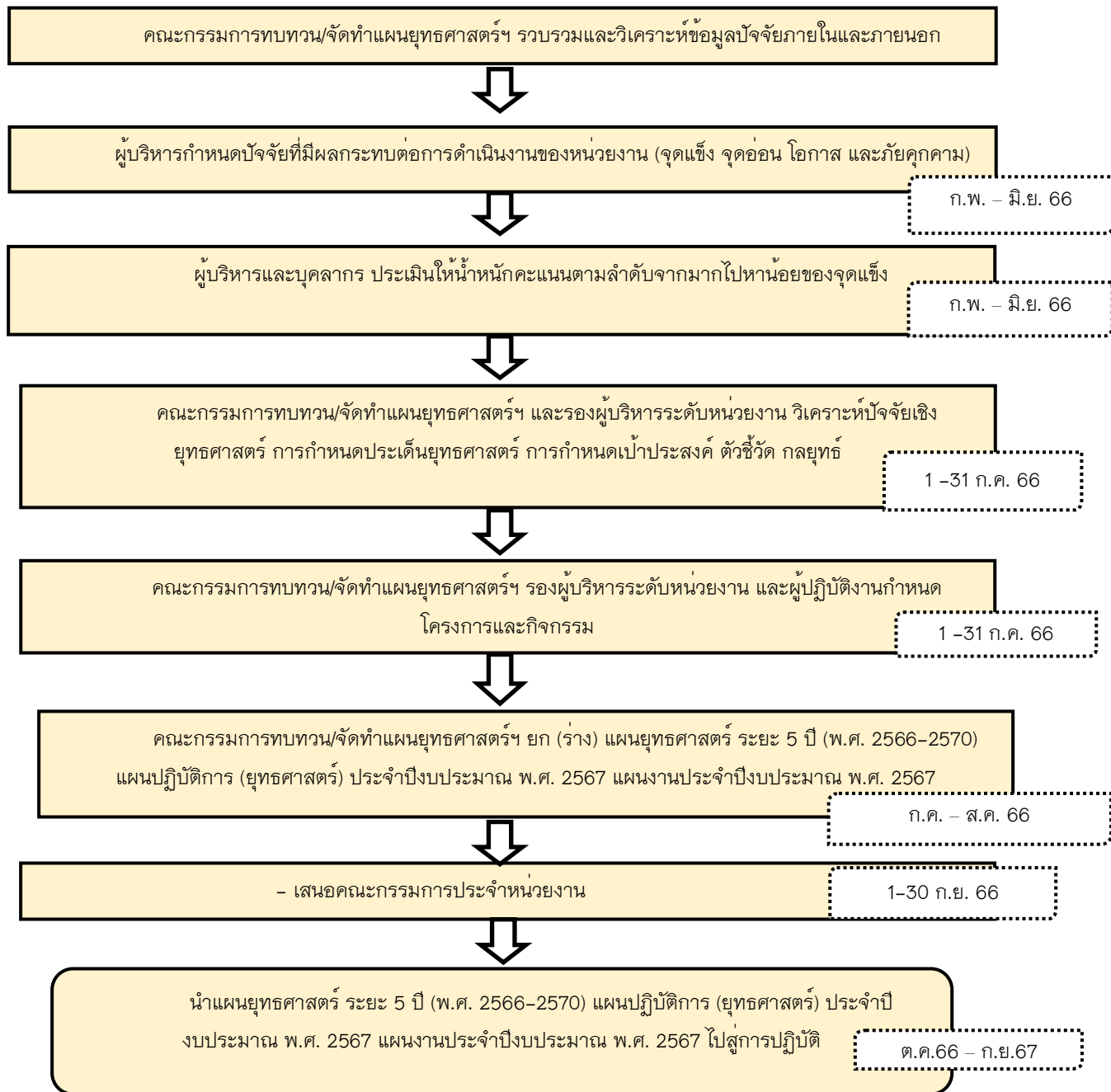
สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2564					ปีงบประมาณ 2565					ปีงบประมาณ 2566				
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม
คณะ ศิลปกรรม ศาสตร์	1	16	5	-	22	1	13	8	-	22	1	13	8	-	22
รวม ทั้งสิ้น	1	16	5	-	22	1	13	8	-	22	1	13	8	-	22

สายวิชาการ

สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ					วุฒิการศึกษา			
	อาจารย์	ผศ	รศ	ศ	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
จิตรกรรม	5	1	-	-	6	-	5	1	6
การออกแบบนิเทศศิลป์	6	1	-	-	7	-	4	3	7
การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์	5	7	1	-	13	-	5	8	13
ดนตรี	6	2	-	-	8	-	7	1	8
ศิลปะการแสดง	5	7	1	-	12	-	5	8	13
การออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล	3	2	-	-	5	-	4	1	5
รวม	29	20	2	-	51	-	28	23	51

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยใช้หลักวิเคราะห์ SWOT Analysis

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะศิลปกรรมศาสตร์

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (9 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศาสตร์ศิลปกรรม มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และตำแหน่งทางวิชาการ

2. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ

3. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและมีจำนวนสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ

4. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

5. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน จนเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

6. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการละคร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

7. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

8. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการ / ห้อง SMART CLASS ROOM / โรงละคร และสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายและทันสมัย รวมทั้งยังมีหอศิลป์ สำหรับแสดงนิทรรศการทางด้านศิลปะแขนงต่างๆของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (8 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ

2. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป ไม่บรรลุเป้าหมาย

3. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ / หลักสูตร 2 ภาษา

4. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา

5. เครือข่ายศิษย์เก่าของคณะศิลปกรรมศาสตร์

6. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนเงินบริจาคเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่บรรลุเป้าหมาย

7. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ของคณะไม่เพียงพอ

8. มหาวิทยาลัยยังมีระบบ IT Digital ไม่ครอบคลุม / ระบบกองบริการการศึกษา การเข้ามาศึกษาต่อ ที่ไม่คล่องตัว ส่งผลต่อระบบการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (7 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. เนื่องจากมีนโยบายของรัฐบาลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต เช่น หลักสูตร Sandbox / 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) / อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) หรือกลุ่ม Generation ใหม่ ๆ / Credit bank / การถ่ายโอนหน่วยกิตจาก กศน. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้มีการวางแผนพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำหลักสูตร

2. ตลาดแรงงานมีความต้องการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น (Creative Economy) เนื่องจากในภาพลักษณ์มีนโยบายในการตั้งคณะกรรมการ หรือศูนย์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น เช่น CEA (Creative Economy Agency) ทำให้เกิดเครือข่ายในการสร้างโอกาสในอนาคตได้

3. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้ทำมาตรฐานวิชาชีพ สาขาการออกแบบและสร้างสรรค์ และ สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล ทำให้เป็นที่น่าสนใจของสถานศึกษา และสถานประกอบการมากขึ้น

4. หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้เปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจในศาสตร์อื่นที่จะมาบูรณาการกับศิลปกรรมศาสตร์มากขึ้น เช่น ศาสตร์ทางครุศาสตร์ การท่องเที่ยว หรือคหกรรม เป็นต้น

5. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid / HyFlex Classroom ทำให้เกิดกลุ่มผู้เรียนประเภทอื่น เช่น กลุ่มผู้เรียนสูงวัย / กลุ่มผู้เรียนในระดับอื่น / กลุ่ม Lifelong Learning

6. เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สำหรับการจัดการเรียนการสอน

7. นโยบายของรัฐบาลเปิดโอกาสให้พัฒนาหลักสูตร หรือ บริการวิชาการกับองค์กรเอกชนมากขึ้นทำให้เกิดหลักสูตรใหม่ๆที่เป็นหลักหลักสูตรขององค์กรโดยเฉพาะ เช่น หลักสูตร Work-Based Learning

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (6 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. โรคระบาดส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

2. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ มีการแปรเปลี่ยนตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของคณะ

3. หน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชนมีการตั้งสถาบันการศึกษาของตนเอง

4. การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

5. ไม่มีการบูรณาการงบประมาณด้านการวิจัย และการบริการวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษา

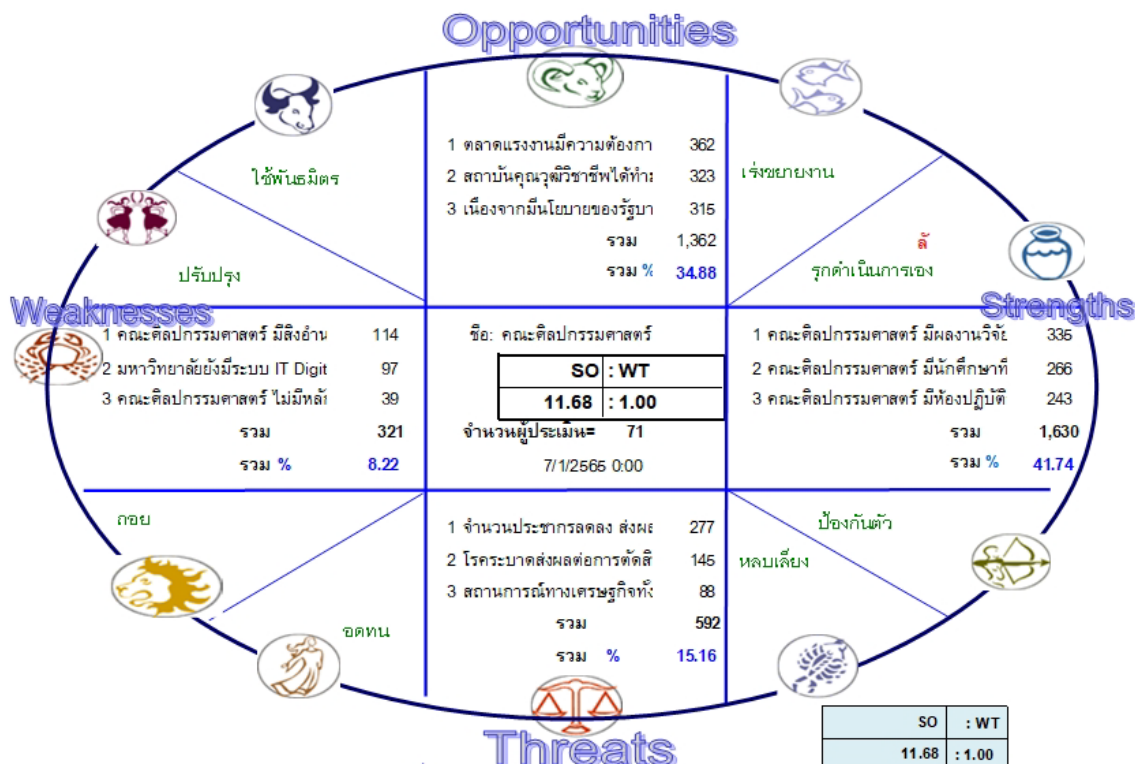
6. จำนวนประชากรลดลง ส่งผลให้มีผู้ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาน้อย

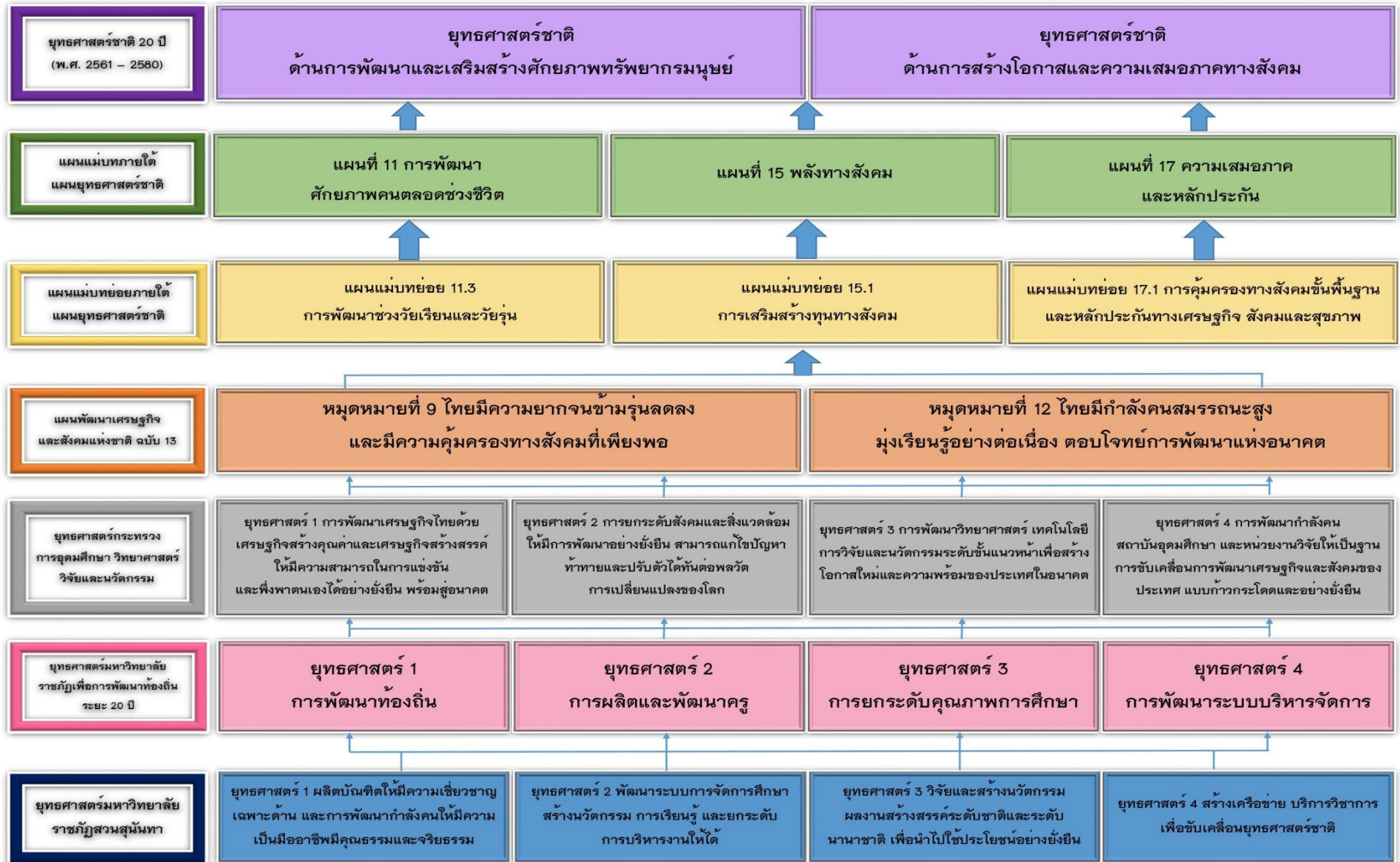
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน มาช่วยหาดำเนินยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาดำเนินยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในประเด็นที่คุกคาม รายละเอียดดังนี้

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน

ผลการประมวลด้วยโปรแกรม Excel เพื่อหาดำเนินทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็นของผู้บริหารและคณาจารย์จำนวน 71 ท่าน ปรากฏว่า คณะศิลปกรรมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้





ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(A leader in producing professionals for sustainable society development)

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม
2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
4. สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

3.4 เสาหลัก (Pillar)

ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

คุณธรรม (Morality)

เครือข่าย (Partnership)

ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

S = Smart | สว่างงาม

S = Sincerity | ความจริงใจ

R = Responsibility | ความรับผิดชอบ

U = Unity | ความเป็นหนึ่งเดียว

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว Resilience

I : ค้ำค้ำศรี Integrity

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม

To produce well-rounded graduate in certain field; to develop manpower skills to professional level; and to enhance those with ethics and morality

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

To elevate instruction management system; to create learning innovation; and to raise management process to global standard

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

To conduct research and create innovation, creative works at national and international levels for the sustainable usage

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

To establish networks, and expand academic services to drive the national strategies

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



วิสัยทัศน์ ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



4.1 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะศิลปกรรมศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (คณะศิลปกรรมศาสตร์)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เชิงประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ตัวชี้เฉพาะ				เกณฑ์การ จัดอันดับ เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้ทำโครงการ	หน่วยงานต้นทาง	ค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมงบประมาณ	ใหม่				
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570								งบประมาณ				
														คณะ	ภาคนิติ	ปี.โศ ศิลปกรรมและ ศิลปกรรม	ปี.โศ ทัศนศิลป์	ปี.โศ ทัศนศิลป์
1.1 การพัฒนาศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	1.1.1 จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี	บัณฑิต	11	11	11	11	1.1.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถที่ตรงตามความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณะศิลปกรรมศาสตร์	-	80,000.00	80,000.00					
	1.1.2 จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Soft Skill) มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ	บัณฑิต	5	50	15	50	1.1.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Soft Skill) มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงตามความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณะศิลปกรรมศาสตร์	-	-	-					
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีโครงการอบรมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ร้อยละ	100	100	100	100	1.1.3.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Soft Skill) มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงตามความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณะศิลปกรรมศาสตร์	500	-	-					
	1.1.4 จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Soft Skill) มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ	บัณฑิต	16	32	64	127	1.1.4.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Soft Skill) มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงตามความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณะศิลปกรรมศาสตร์	-	-	-					
	1.1.5 ร้อยละของบัณฑิตที่มีผลการเรียนดีเยี่ยม (เกรดเฉลี่ยสะสมเฉลี่ย) มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ	ร้อยละ	85	80	85	100	1.1.5.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Soft Skill) มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงตามความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณะศิลปกรรมศาสตร์	500	30,000.00	30,000.00					
1.2 การพัฒนาบัณฑิตให้เป็นพลเมืองดี	1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการฝึกงานตามมาตรฐานวิชาชีพ (A)	ร้อยละ	60	70	80	100	1.2.1.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Soft Skill) มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงตามความต้องการของสังคมและภาคอุตสาหกรรม	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (A)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	คณะศิลปกรรมศาสตร์	60	20,000.00	20,000.00					
รวม												116,000.00	110,000.00	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษารั้วนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ใหม่									
					ปีงบประมาณ	รวมงบประมาณ	งบประมาณ						เอก คนตรี	เอก คนตรี
							คณะ	ภาคปกติ		ภาคพิเศษ		โท คนตรี		
ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	โท คนตรี	เอก คนตรี									
2.1 การจัดการเรียนการสอน	2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid อย่างน้อย 1 รายวิชา (A) ¹	ร้อยละ	โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (A) ²	100	255,000.00	255,000.00								
2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล	2.2.1 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์ที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน AUN OA	ระดับความพึงใจ	โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล	3	-	-								
	2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคณาจารย์เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EPEX) (A) ³	คะแนน	โครงการพัฒนาคณาจารย์เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (A) ⁵	50	120,000.00	120,000.00								
2.3 การบริหารจัดการงบประมาณ	2.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่รับบริการ	ร้อยละ	โครงการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนรายปีรายกำลัง		-	-								
	2.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับบริการสรรหาที่มีธรรมภิบาล	ร้อยละ	โครงการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสรรหาบุคลากรตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ		-	-								
3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	3.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนการเปลี่ยนแปลง	100	150,000.00	110,000.00	5,000.00	5,000.00		20,000.00	5,000.00	5,000.00		
4) สร้างสิ่งทางความก้าวหน้า	2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	80	30,000.00	30,000.00								
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสูงตามสมรรถนะ	80	10,000.00	10,000.00								
			โครงการอบรมผู้บริหารและผู้อำนวยการใหม่		10,000.00	10,000.00								
5) การจัดระบบสวัสดิการ	2.3.6 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการจัดสวัสดิการ	ร้อยละ	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของบุคลากร		-	-								
	2.3.7 ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพเงินรางวัลจากกองทุนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา		-	-								
6) การประเมินผล	2.3.8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	ร้อยละ	โครงการปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน		-	-								
2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล	2.4.1 ร้อยละของผู้นิเทศระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSOU Smart Application และ แอปพลิเคชันระบบดิจิทัล	ร้อยละ	โครงการพัฒนาคณาจารย์ในองค์กรที่มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในภาควิชาต่างร่วมกัน	85	20,000.00	20,000.00								
	2) พัฒนาคณาจารย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล	ร้อยละ	2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่พร้อมผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล	50	-	-								
3) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร	2.4.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน WIFI	จุด	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร		695,000.00	695,000.00								
	2.4.4 ระบบวีเอชเอชเอสเอสเอส (Hybrid Flexible Learning) รองรับในการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	จุด			-	-								
รวม						1,290,000.00	1,250,000.00	5,000.00	5,000.00	-	20,000.00	5,000.00	5,000.00	

ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน					ใหม่								
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	โครงการ	ประเภท	รวมงบประมาณ	งบประมาณ							
						คณะ ภาควิชา	ภาคพิเศษ				โท คนตรี	เอก คนตรี	
							ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก			
3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม	3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) (A) ⁴ - อันดับ 1 – 1500 - อันดับ 1 – 1000 - อันดับ 1 – 500 - อันดับ 1 – 300	บทความ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4 (A) ⁴	บทความ	70,000.00	70,000.00							
					4	-							
						-							
						-							
	3.1.2 จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4 - Scopus และ SJR Quartile 1-4 - Scopus และ SJR Quartile 1-3 - Scopus และ SJR Quartile 1-2 - Scopus และ SJR Quartile 1	บทความ			บทความ	-							
						8	-						
							-						
							-						
	3.1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่มีผู้วิจัยร่วมจากมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กรหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	โครงการ	โครงการ	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กรหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	โครงการ	200,000.00	200,000.00						
							-						
3.1.4 จำนวนนักวิจัยที่ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กรหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	คน												
3.1.5 จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ขึ้นชื่อสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรืออนุสิทธิบัตรระดับนานาชาติ	ผลงาน		โครงการพัฒนาผลงานวิจัยสู่การขึ้นชื่อสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรืออนุสิทธิบัตรในระดับนานาชาติ		-								
3.2 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	30,000.00	30,000.00	-	-	-	-	-	-	
					300,000.00	300,000.00	-	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	โครงการ	ใหม่								
				ศิลปกรรม	งบประมาณ							
					รวมงบประมาณ	คณะ ภาควิชา	ภาคพิเศษ					
							ป.โท ศิลปะการแสดง	ป.เอก ศิลปะการแสดง	ป.โท ทัศนศิลป์	ป.เอก ทัศนศิลป์	โท ดนตรี	เอก ดนตรี
67												
4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน	4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ) (A) ⁵	แห่ง	โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายในประเทศเพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน (A) ⁵	2	60,000.00	60,000.00						
	4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (A) ⁶	ร้อยละ	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ⁶	100	100,000.00	100,000.00						
	4.1.3 อัตราส่วนเงินสนับสนุนต่อบำบัดเงินการ (A) ⁷	ร้อยละ	โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาการศึกษา (A) ⁷	10	10,000.00	10,000.00						
2) ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	4.1.4 จำนวนโครงการกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ/กิจกรรม	โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1	10,000.00	10,000.00						
4.2 การบริการวิชาการ	4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (A) ⁸ - หน่วยงานจัดการศึกษา 600,000 บาท - หน่วยงานสนับสนุน 500,000 บาท	บาท	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ (A) ⁸		-							
				600,000	-							
					-							
					180,000.00	180,000.00	-	-	-	-	-	-

4.2 แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตรบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม
เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ(สร้างขึ้นใหม่ ไม่มีสภาวิชาชีพรับรอง)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ : 1.1.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญเฉพาะ และมีมาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต

ตัวชี้วัด : 1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 1.1.3.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา และปลูกฝังพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของตนเองและส่วนรวม

ตัวชี้วัด : 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองของความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ : 1.1.4.1 พัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้นให้เกิดการ Re-skill/Up-skill กับนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัด : 1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 1.1.5.1 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ให้กับนักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านคุณธรรม ศีลธรรม จรรยาบรรณ ส่งผลประโยชน์ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถอยู่ในสังคมส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในสังคมยุคดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1.โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ประเทศ	<p>1.เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาที่ศึกษา และได้รับใบประกอบวิชาชีพ ที่สามารถนำไปปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพในอนาคต</p> <p>2.เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญเฉพาะ และมีมาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต</p> <p>3. เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีการจัด</p>	1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน	1 หลักสูตร	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	60,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	<p>โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักศึกษา และปลูกฝังพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของตนเองและส่วนรวม</p> <p>4. เพื่อพัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้นให้เกิดการ Re-skill/Up-skill กับนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)</p>					
<p>2.โครงการส่งเสริมด้านการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อสร้างบัณฑิตในสังคมยุคดิจิทัล</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านจิตสาธารณะ และค่าน้ำเพ็ญประโยชน์ให้กับนักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านคุณธรรม</p>	<p>1.เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านจิตสาธารณะ และค่าน้ำเพ็ญประโยชน์ให้กับนักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านคุณธรรม</p>	<p>ร้อยละ 85</p>	<p>ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567</p>	<p>30,000</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	คำเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	ศีลธรรม จรรยาบรรณ ส่งผล ประโยชน์ให้เป็นบัณฑิต ที่สามารถอยู่ในสังคมส่วนรวม และเป็นที่ยอมรับในสังคมยุค ดิจิทัล	ศีลธรรม จรรยาบรรณ ส่งผลประโยชน์ให้เป็น บัณฑิต ที่สามารถอยู่ในสังคม ส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับใน สังคมยุคดิจิทัล				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ดีให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.2 การพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัด : 1.2.1 ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา)ที่มีการจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง (A)1

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 60

กลยุทธ์ : 1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1.โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (A)1	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง	ส่งเสริมและสนับสนุนสาขาวิชาให้มีการจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง	ร้อยละ 60	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	20,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน 1) กระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด : 2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex อย่างน้อย 1 รายวิชา (A)2

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.1.1.1 พัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีอาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อกับนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1. โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (A)2	เพื่อพัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีอาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อ	ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีอาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้	ร้อยละ 100	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	255,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	นักศึกษาให้เป็น ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ ศึกษา	ทั้งในและนอก ห้องเรียน และ การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง และเกิด ผลลัพธ์ต่อนักศึกษา ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญใน สาขาที่ศึกษา				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด : 2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (A)3

ค่าเป้าหมาย : 50 คะแนน

กลยุทธ์ : 2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (A)3	ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	50 คะแนน	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	200,000	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

ตัวชี้วัด : 2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปยุคปัจจุบันและอนาคต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาสมรรถนะก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปยุคปัจจุบันและอนาคต	ร้อยละ 100	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	150,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า

ตัวชี้วัด : 2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 2.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด : 2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 2.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1.โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	บุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ 80	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	30,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2.โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นไปตามสมรรถนะ	บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ 80	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	10,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายขอ งโครงการ	ระยะเว ลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
3.โครงการอบรมผู้บริหารและผู้นำค ลู่ใหม่	บุคลากรสายสนับสนุน วิชาการที่มีความ เชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่ง ตามสมรรถนะประจำ ตำแหน่ง	ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาบุคลากรตาม สมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ 80	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	10,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล1) จัดโครงสร้างการทำงานและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด : 2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 2.4.1.1 พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ : 2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล 2) พัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : 2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 50

กลยุทธ์ : 2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	การเข้าใช้ผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปยุคปัจจุบัน และอนาคต	ร้อยละ 100 ร้อยละ 50	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	ใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย					
	บุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล	ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกันพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล	ร้อยละ 50	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567		รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) (A)4

ค่าเป้าหมาย : 4 บทความ

กลยุทธ์ : 3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 –1500 (QS Ranking)

ตัวชี้วัด : 3.1.2 จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4

ค่าเป้าหมาย : 8 บทความ

กลยุทธ์ : 3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4 (A)4	บทความที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) (A)4	ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 –1500 (QS Ranking)	4 บทความ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	70,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	8 บทความ			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 3.2 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 ชุมชน

กลยุทธ์ : 3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1 ชุมชน	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเป้าประสงค์ : 3.2 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ) (A)5

ค่าเป้าหมาย : 2 แห่ง

กลยุทธ์ : 4.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่ายร่วมพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาหรืออบรมกับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : 4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (A)6

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 4.1.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด : 4.1.3 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ (A)7

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 10

กลยุทธ์ : 4.1.3.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันร่วมกับศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ส่งผลให้เกิดการประโยชน์ต่อนักศึกษาและมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
1.โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายในประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน (A)5	ความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/	ส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่ายร่วมพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศมีส่วนร่วม	2 แห่ง	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	60,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	สถานปฏิบัติงานจริง/ สถานประกอบการ/ สมาคมวิชาชีพ/ องค์กรวิชาชีพ (A)5	ในการจัดการศึกษาหรือ อบรมกับมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ				
2.โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับ เครือข่ายต่างประเทศ (A)6	จำนวน MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มี กิจกรรมร่วมกับ มหาวิทยาลัย (A)6	ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนิน กิจกรรมร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิด ประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	100,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
3.โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนา การศึกษา (A)7	อัตราส่วนของเงิน สนับสนุนต่อ งบดำเนินการ (A)7	ส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความผูกพัน ร่วมกับศิษย์เก่า และ หน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุน การจัดการเรียนการศึกษา ส่งผลให้เกิดการประโยชน์ ต่อนักศึกษาและ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 10	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	10,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 2) ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 โครงการ / กิจกรรม

กลยุทธ์ : 4.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่ายร่วมพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาหรืออบรมกับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	1 โครงการ / กิจกรรม	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 4.2 การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (A)8

ค่าเป้าหมาย : หน่วยงานจัดการศึกษา 600,000 บาท

กลยุทธ์ : 4.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนารูปแบบการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายขอ งโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการ วิชาการ (A)8	จำนวนเงินรายได้ จากการบริการ วิชาการ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ หน่วยงานพัฒนารูปแบบ การจัดหารายได้จากการ บริการวิชาการ	600,000 บาท	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

4.3 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท) ภาคปกติ	ภาคพิเศษ						ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
					โท. ศิลปะฯ	เอก. ศิลปะฯ	โท. ทัศนศิลป์ฯ	เอก. ทัศนศิลป์ฯ	โท. ดนตรี	เอก. ดนตรี			
1) ด้านการจัดการเรียนการสอน													
1. โครงการจัดการเรียนการสอน	1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	96.25	1,926,400	2,444,900	9,284,900	3,132,100	7,673,400	984,000	1,254,500	คณะบดี / รองคณะบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวเดือนเพ็ญ
	1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	60.00										
	1.3 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะบัณฑิต	ร้อยละ	93.30										
	1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน											
	1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน											
	1.6 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100.00										
	1.7 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00										
	1.8 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	95.25										
	1.9 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	96.25										
	1.10 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับความพึงพอใจ	4.65										
	1.11 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่สำเร็จตามสาขาอันดับหนึ่ง	ร้อยละ	85.00										
	1.12 ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid	ร้อยละ	100.00										
2. โครงการบริหารหลักสูตร	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50.00	-	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธัญญา
	2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการเรียนรู้ดิจิทัลจริง	ร้อยละ											
4. โครงการพัฒนานักศึกษา	4.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบูรณาการพัฒนานักศึกษาและการให้บริการนักศึกษา	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50	50,000	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา และศิลปะวัฒนธรรม	นางสาวอรุณกมลจิตต์ สุชัยเจริญ
	4.2 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.70										
5. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5.1 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	80.00	-	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา และศิลปะวัฒนธรรม	นางสาวอรุณกมลจิตต์ สุชัยเจริญ
	5.2 จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาใช้ทักษะวิศวกรสังคม ไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมแก่ใญ่ปัญหาชุมชนในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับสังคม	กิจกรรม/โครงการ	15										
2) ด้านการบริหารจัดการ													
1. โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาศึกษา	1.1 อัตราส่วนเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ร้อยละ	10	-	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรุณกมลจิตต์
2. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอก	2.1 ความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการเข้าร่วมกิจกรรมและบริการ	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50	20,000	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา และศิลปะวัฒนธรรม	นางสาวอรุณกมลจิตต์ สุชัยเจริญ
3. โครงการขับเคลื่อนสถานทัศน์ (TA : โครงการพัฒนาภาพลักษณ์คณะศิลปกรรมศาสตร์	3.1.1 ร้อยละการเป็นขุมข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100	1,000,000	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวชนัญญา แจ่มใส
4. โครงการบริหารแผนและงบประมาณ	4.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	80.00	6,472,140	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	นางสาวณิชาภัทร ชนาศิริชูรัตน์
	4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ในภาพรวม)	ร้อยละ	93.00	-	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	นางสาวณิชาภัทร ชนาศิริชูรัตน์
	4.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน)	ร้อยละ	75.00										
5. การประกันคุณภาพการศึกษา	5.1 คะแนนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (หน่วยงานจัดการศึกษา)	คะแนน	4.6	200,000	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	นางสาวณิชาภัทร ชนาศิริชูรัตน์
6. โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล : โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ (ค่าประกันสุขภาพ)	6.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100.00	510,000	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวกัญญาณัน จักรศิริ
	6.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งสายวิชาการ	ร้อยละ	41.00	-	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวกัญญาณัน จักรศิริ
	6.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	51.00	-	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวกัญญาณัน จักรศิริ
7. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	7.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ		-	-	-	-	-	-	-	รองคณะบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	นางสาวณิชาภัทร ชนาศิริชูรัตน์
8. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบุคลากร : โครงการพัฒนาสื่อสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid flexible learning	4.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	80.00								รองคณะบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	นางสาวณิชาภัทร ชนาศิริชูรัตน์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท) ภาคปกติ	ภาคพิเศษ						ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	
					โท.ศิลปฯ	เอก.ศิลปฯ	โท.ทัศนศิลป์	เอก.ทัศนศิลป์	โท.ดนตรี	เอก.ดนตรี				
9.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคณะศิลปกรรมศาสตร์ (โครงการอุดหนุนกองทุนพัฒนาบุคลากร)	6.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100.00									รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	นางสาวกิ่งกาญจน์ จันทศิริ
				430,000										
10.โครงการปรับปรุงศักยภาพการบริหารจัดการภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์	4.1 ร้อยละความถี่ของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	80.00									คณบดี / รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	นางสาวณิชาภัทร ษาศิริชูรัตน์
				544,200										
3) ด้านการวิจัย														
1. โครงการอุดหนุนวิจัย	2.1 เงินสนับสนุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	25,000	40,000	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย	นางสาวพัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
2. โครงการส่งเสริมการควบูทธิขีบัณฑิตหรือสิทธิบัตรระดับชาติและนานาชาติ	3.1 จำนวนผลงานที่เป็นจตอภูทธิขีบัตร หรือสิทธิบัตรระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	140	10,000	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	4.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	70.00	10,000	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
5. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	6	10,000	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
6. โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพ	6.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	18	385,000	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
				50,000										
				395,000										
7. โครงการพัฒนาเด็กศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	7.1 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up) ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	ราย	1	20,000								รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
	7.2 จำนวนเด็กศึกษาที่ได้รับการบ่งเพาะวิสาหกิจ	คน	2									รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
4) ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม														
1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	1.1 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพ	ครัวเรือน	8	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	น.ส.พัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
	1.2 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชน	องค์ความรู้	1	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	น.ส.พัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
	1.3 ร้อยละของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการวิจัยได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	-	-	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	น.ส.พัชณันท์ ฤกษ์ณะกาฬ
2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	80.00									รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	นางสาวอรภาณศิริจิตต์ สุทธิเมจเจริญ
				283,000										

ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์ การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

ผู้บริหารและบุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจใน และแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
2. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของและแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในและแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของและแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจเป้าหมายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้กับบุคลากรให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณและการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆของคณะศิลปกรรมศาสตร์จัดทำและแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กร ทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามและแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สู่อการประเมินผลงาน

2. ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และ ขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการ และประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ภายในประเทศ
 - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม

- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่(Paradigm Shift)แก่ผู้ปฏิบัติมีการจัดลำดับความสำคัญ ของกิจกรรมที่ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตามตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กร คือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน มาแปลงเป็นแผนงาน / โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ แล้ว คณะศิลปกรรมศาสตร์ จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็น ต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้อง อาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและปัญหา อุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองทุกเดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์
ที่ ๓๙๕/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์
ทางการเงิน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๖ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยเป็นแผน ๕ ปี ที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ แล้วให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย ตลอดจนการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและครอบคลุมกับทุกภารกิจที่ได้รับมอบหมาย อาศัย อำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ คณะศิลปกรรม ศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์ ทางการเงิน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๙. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรม	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าแขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	กรรมการ

๑๓. หัวหน้าแขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าแขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าแขนงวิชาศิลปะการละคร และความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรี	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๑๙. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้กับคณะกรรมการดำเนินงาน

๒. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๗. ประธานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๙. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาจิตรกรรม	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าแขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าแขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าแขนงวิชานาฏศิลป์ไทย	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าแขนงวิชาศิลปะการละคร และความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	กรรมการ

๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรี	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒๐. หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา	กรรมการ
๒๑. หัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๒๒. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒๓. หัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ	กรรมการ
๒๔. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

- ๑.๑ ทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์
- ๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ๑.๓ จัดตั้งงบประมาณให้ครอบคลุมทุกภารกิจของคณะศิลปกรรมศาสตร์
- ๑.๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
- ๑.๕ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

๒. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

- ๒.๑ ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์
- ๒.๒ วิเคราะห์ทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์
- ๒.๓ กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ และการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
- ๒.๔ วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย วิเคราะห์สถานะ และความมั่นคงทางการเงิน
- ๒.๕ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ๒.๖ จัดทำรายงานผลดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์

๓. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖



(ผศ.ดร.เอกพงษ์ อินแก้ว)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

22ก.ย.66 เวลา 13:59:17 Non-PKI Server Sign
Signature Code : MQA0A-EMANA-A2AEE-AMwA2

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

การทบทวน SWOT ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้รวบรวมปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ประเด็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค รายละเอียดดังนี้

1. ประเด็นจุดแข็ง (9 ประเด็น) 1-9

ข้อที่	ประเด็นจุดแข็ง	SWOT
1	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศาสตร์ศิลปกรรม มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และตำแหน่งทางวิชาการ	S1
2	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และผู้ประกอบการ 8	S2
3	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ เป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและมีจำนวนลิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ	S3
4	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	S4
5	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน จนเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	S5
6	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ และการละคร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	S6
7	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ 7	S7
8	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	S8
9	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการ / ห้อง SMART CLASS ROOM / โรงละคร และสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายและทันสมัย รวมทั้งยังมีหอศิลป์ สำหรับแสดงนิทรรศการทางด้านศิลปะแขนงต่างๆของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก 6	S9

2. ประเด็นจุดอ่อน (8 ประเด็น) 10-17

ข้อที่	ประเด็นจุดอ่อน	SWOT
10	บุคลากรของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ	W1
11	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป ไม่บรรลุเป้าหมาย	W2
12	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ / หลักสูตร 2 ภาษา 5	W3
13	คณะศิลปกรรมศาสตร์ ไม่มีอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	W4
14	เครือข่ายศิษย์เก่าของคณะศิลปกรรมศาสตร์	W5
15	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวนเงินบริจาคเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ไม่บรรลุเป้าหมาย	W6
16	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ของคณะไม่เพียงพอ 3	W7
17	มหาวิทยาลัยยังมีระบบ IT Digital ไม่ครอบคลุม / ระบบกองบริการการศึกษา การเข้ามาศึกษาต่อ ที่ไม่คล่องตัว ส่งผลต่อระบบการบริหารจัดการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ 4	W8

3. ประเด็นโอกาส (7 ประเด็น) 18-24

ข้อที่	ประเด็นโอกาส	SWOT
18	เนื่องจากมีนโยบายของรัฐบาลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต เช่น หลักสูตร Sandbox / 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) / อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) หรือกลุ่ม Generation ใหม่ ๆ / Credit bank / การถ่ายโอนหน่วยกิตจาก กศน. คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้มีการวางแผนพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำหลักสูตร 8	O1
19	ตลาดแรงงานมีความต้องการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น (Creative Economy) เนื่องจากในภาพลักษณ์มีนโยบายในการตั้งคณะกรรมการ หรือศูนย์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น เช่น CEA (Creative Economy Agency) ทำให้เกิดเครือข่ายในการสร้างโอกาสในอนาคตได้ 10	O2
20	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้ทำมาตรฐานวิชาชีพ สาขาการออกแบบและสร้างสรรค์ และ สาขาวิชาชีพ อุตสาหกรรมดิจิทัล ทำให้เป็นที่น่าสนใจของสถานศึกษา และสถานประกอบการมากขึ้น 9	O3
21	หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้เปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจในศาสตร์อื่นที่จะมาบูรณาการกับศิลปกรรมศาสตร์มากขึ้น เช่น ศาสตร์ทางครุศาสตร์ การท่องเที่ยว หรือคหกรรม เป็นต้น	O4
22	รูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid / HyFlex Classroom ทำให้เกิดกลุ่มผู้เรียนประเภทอื่น เช่น กลุ่มผู้เรียนสูงวัย / กลุ่มผู้เรียนในระดับอื่น / กลุ่ม Lifelong Learning	O5
23	เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สำหรับการจัดการเรียนการสอน	O6
24	นโยบายของรัฐบาลเปิดโอกาสให้พัฒนาหลักสูตร หรือ บริการวิชาการกับองค์กรเอกชนมากขึ้นทำให้เกิดหลักสูตรใหม่ๆที่เป็นหลักหลักสูตรขององค์กรโดยเฉพาะ เช่น หลักสูตร Work-Based Learning	O7

4. ประเด็นอุปสรรค (6 ประเด็น) 25-30

ข้อที่	ประเด็นอุปสรรค	SWOT
25	โรคระบาดส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	T1
26	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ มีการแปรเปลี่ยนตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของคณะ 1	T2
27	หน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชนมีการตั้งสถาบันการศึกษาของตนเอง	T3
28	การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	T4
29	ไม่มีการบูรณาการงบประมาณด้านการวิจัย และการบริการวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	T5
30	จำนวนประชากรลดลง ส่งผลให้มีผู้ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาน้อย 2	T6

ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมบุคลากรคณะทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการเพื่อ
มอบนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนคณะศิลปกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



วันที่ 10 ตุลาคม 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมบุคลากรคณะทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการเพื่อมอบนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนคณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมี ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว คณบดี เป็นประธานกล่าวเปิดการประชุม และถ่ายทอดทิศทางเป้าหมายของคณะ และนโยบายของมหาวิทยาลัย พร้อมด้วยผู้บริหารคณะ มอบนโยบายด้านต่างๆ ได้แก่ ผศ.วินัย หมั่นคติธรรม รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ มอบนโยบายด้านแผนยุทธศาสตร์ ผศ.ดร.ชนกนาถ มะยู่โซ๊ะ รองคณบดีฝ่ายบริหาร มอบนโยบายด้านการประเมินผลการปฏิบัติราชการเกณฑ์ใหม่ ผศ.ดร.สรร ฤกษ์วงศ์ศรี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ มอบนโยบายด้านการจัดการเรียนการสอน ผศ.ดร.พิบูล ไวจิตรกรรม รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ มอบนโยบายด้านการวิจัย บริการวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ อ.ณัฐสุรี เตชะวิริยะทวีสิน รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา มอบนโยบายด้านการสร้างความสัมพันธ์เครือข่าย ผศ.นภดล ลังวาลเพชร ผู้อำนวยการศูนย์การออกแบบสร้างสรรค์และศิลปกรรม (Cdar) รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ฯ ซึ่งมี หัวหน้าสำนักงานเป็นเลขานุการการประชุม จัดขึ้น ณ ห้องปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปกรรม ชั้น G คณะศิลปกรรมศาสตร์

วันที่ 12 ตุลาคม 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 10/2566 โดยมี ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว คณบดีเป็นประธานในการประชุม พร้อมด้วย รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา/แขนงวิชา หัวหน้าสำนักงาน และหัวหน้าฝ่าย เข้าร่วมการประชุม จัดขึ้น ณ ห้องประชุมคณาจารย์ ชั้น 1



คณะศิลปกรรมศาสตร์
Faculty of Fine and Applied Arts

PRESS
RELEASE
กองประชาสัมพันธ์คณะศิลปกรรมศาสตร์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 10/2566

วันที่ 12 ตุลาคม 2566 โดยมี ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว คณบดีเป็นประธาน พร้อมด้วย รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าสำนักงาน และหัวหน้าฝ่าย จัดขึ้น ณ ห้องประชุมคณาจารย์ ชั้น 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์



☎ 02 1601388-94

f FARSSRUfanpage

🌐 www.far.sru.ac.th

✉ pr.far@sru.ac.th



www.far.sru.ac.th



facebook fanpage

วันที่ 15 กันยายน 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมผู้บริหารคณะฯ โดยมี ผศ.ดร.เอกพงศ์ อิ่นเกื้อ คณบดี เป็นประธานในการประชุม พร้อมด้วย รองคณบดี และหัวหน้าสำนักงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ณ ห้องประชุมคณาจารย์ ชั้น 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์



วันที่ 14 กันยายน 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 9/2566 โดยมี ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินเกื้อ คณบดีเป็นประธาน พร้อมด้วย รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสำนักงาน และหัวหน้าฝ่าย จัดขึ้น ณ ห้องประชุมคณาจารย์ ชั้น 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์



วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดประชุมผู้บริหารคณะฯ ครั้งที่ 10/2566 โดยมี ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว คณบดี เป็นประธานในการประชุม พร้อมด้วย รองคณบดี และหัวหน้าสำนักงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ณ ห้องประชุมคณาจารย์ ชั้น 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์



ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายชื่อผู้จัดทำ

**แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570) แผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกพงศ์	อินแก้ว	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนกนาถ	มะยมไช้	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัย	หมั่นคดิธรรม	รองคณบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรร	ถวัลย์วงศ์ศรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิบูล	ไวจิตรกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
6. อาจารย์ณัฐสุรี	เตชะวิริยะทิวสิน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
7. นางสาวชญาภา	แจ่มใส	หัวหน้าสำนักงาน
8. นางสาวเดือนเพ็ญ	ดวงธนู	หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา
9. นางสาวกัญญาณัฐ	จินพละ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
10. นางสาวอรกานต์จิตต์	สุขอิมเจริญ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษา และศิลปวัฒนธรรม
11. นายกิตติพงษ์	อิสรานูเทพ	หัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ
12. นางสาวพัทธนันท์	กฤษณะกาฬ	หัวหน้าฝ่ายพัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการ
13. นางสาวจิตราณูช	เวสา	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกัน คุณภาพ
14. นางสาวณิชชาภัทร	ธนาศิริยุรัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
15. นางสาวภัทราภรณ์	สดแสงจันทร์	นักประชาสัมพันธ์
16. นางสาววราภรณ์	ไชยพร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ
17. นายธณัฐกฤต	ฐาศักดิ์ภูณัณ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
18. นายรัฐธีร์	โชติจันทร์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
19. นางสาวภาณุมาศ	หวัตวาปี	นักวิชาการศึกษา
20. นางสาวกัญญาณี	พวงเสื่อ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
21. นางสาวกิงกาญจน์	จันทร์ศิริ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
22. นางสาวอรรธจิรา	สงจันทร์	นักวิชาการเงินและบัญชี ชำนาญการ
23. นางสาวอัจฉรา	ศรีลาดเลา	นักวิชาการศึกษา
24. นายกมล	หรั่งทอง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
25. นายณัฐพล	สารัตน์	นักวิชาการศึกษา
26. นางสาววิศิษฐา	จินดาลัททิ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

27.นางสาวสุนิสา	ดวงคู่สัน	นักวิชาการศึกษา
28.นางสาวนลธิชา	กัณธิดา	นักวิชาการศึกษา
29.นายฉัตร	สุกรินทร์	นักวิชาการศึกษา
30.นางสาวศศนันท์	รัตนารณพิศิษฐ์	นักวิชาการศึกษา

ภาคผนวก 5

มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3 /2566 (วาระที่ 5.2) เรื่อง
การพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566- พ.ศ. 2570) แผนปฏิบัติ
การ และแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ศศ./๒๑๘๙ วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งมติการประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (วาระที่ ๕.๒)

เรียน อธิการบดี

ตามที่มีการประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานอธิการบดี ชั้น ๕ ที่ประชุมได้พิจารณาระเบียบวาระที่ ๕.๒ การพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัย หมั่นคดิธรรม รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ รายงานว่า ตามที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร ๓๑ ชั้น ๕ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรียบร้อยแล้วนั้น โดยกองนโยบายและแผน กำหนดให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยผู้บริหารและบุคลากรของทุกหน่วยงาน มีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ตามสถานการณ์ในโลกปัจจุบัน ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกิดขึ้น

ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ มาเพื่อพิจารณาดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
๒. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
๓. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
๔. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
๕. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
๖. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๗. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
๘. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. แผนพัฒนาบุคลากร

๑๐. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
๑๑. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
๑๒. แผนการจัดการความรู้
๑๓. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
๑๔. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
๑๕. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม
๑๖. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๑๗. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต

ในการนี้ คณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วจึงให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ให้ใช้งบประมาณเป็นไปตามแผน Am
๒. ด้านการจัดการเรียนการสอน เห็นควรให้จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ จำนวน ๒-๓ คน เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาด้านภาษา
๓. หากมีงบประมาณสามารถจัดสรรสำหรับจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ มาสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

มติคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ เห็นชอบ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๑. มอบฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่อไป



(ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

21 ก.ย. 66 เวลา 14:59:52 Non PKI Server Sign

Signature Code : NAAzA DYANA BEAEM AMwBB

มอบฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ดำเนินการตามมติที่ประชุม



(รศ.ดร.ซุติกาญจน์ ศรีวิบูลย์)

อธิการบดี

21 ก.ย. 66 เวลา 15:36:42 Non PKI Server Sign

Signature Code : MgBGA DEAQw AwAEM ANgAx

รับทราบ มอบ คุณจิตราหนูและคุณณิชากัทร ดำเนินการ



(ผศ.วินัย หมั่นคดิธรรม)

ภาคผนวก 6

บันทึกข้อความขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ โทร.๑๓๘๘-๙๔ ต่อ ๑๑๐

ที่ ศศ/๒๒๓๔

วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คณะศิลปกรรมศาสตร์

เรียน อธิการบดี

ตามที่ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มอบหมายให้ทุกหน่วยงาน ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คณะศิลปกรรมศาสตร์ นั้น

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้วนั้น ในการนี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จึงขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ จำนวน ๑๗ แผน ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
๒. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
๓. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
๔. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
๕. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
๖. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๗. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
๘. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. แผนพัฒนาบุคลากร
๑๐. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
๑๑. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
๑๒. แผนการจัดการความรู้
๑๓. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
๑๔. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
๑๕. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม
๑๖. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๑๗. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ



(ผศ.วินัย หมั่นคดิธรรม)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ คณะ

ศิลปกรรมศาสตร์

26 ก.ย. 66 เวลา 10:50:58 Non PKI Server Sign

Signature Code : NAAxA DUARg A1ADU AQOAy

เรียน อธิการบดี เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี

(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๗ คณะศิลปกรรมศาสตร์



(ผศ.ดร.เอกพงศ์ อินแก้ว)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

26 ก.ย. 66 เวลา 14:04:02 Non PKI Server Sign

Signature Code : MQBFA EQANA BEADg ANABG

อนุมัติ



(รศ.ดร.นันทิยา น้อยจันทร์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนอธิการบดี

26 ก.ย. 66 เวลา 16:36:23 Non PKI Server Sign

Signature Code : QQA4A DKARQ AzAEY ANQAw

