

รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ(Key Result: KR)

ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปผู้บริหาร

1. วัตถุประสงค์และภาพรวมการรายงาน

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results: KR) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลลัพธ์ที่กำหนด ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ผลสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ขอบเขตของรายงานครอบคลุมการติดตามผลการดำเนินงานตาม 6 ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (KR) จำนวน 35 ตัวชี้วัด

2. สรุปผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม

จากผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามผลลัพธ์สำคัญ (Key Results: KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ พบว่า มีผลลัพธ์สำคัญที่ต้องติดตามและประเมินผลรวมทั้งสิ้น 35 ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 34 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 97.14 และมีผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 2.86 โดยมีคะแนนเฉลี่ยความก้าวหน้าของผลลัพธ์สำคัญในภาพรวมเท่ากับ 0.94 สะท้อนให้เห็นว่าคณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

3. ผลงานเด่นและความสำเร็จสำคัญ

KR ที่บรรลุผลโดดเด่น

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พบว่า คณะศิลปกรรมศาสตร์มีผลงานโดดเด่นในหลายด้าน ได้แก่

1. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ สามารถปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับ WIL/CWIE ครบทุกหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 และสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการจำนวน 15 แห่ง จากเป้าหมาย 4 แห่ง
2. ด้านการพัฒนานักศึกษา นักศึกษาออกปฏิบัติงานในรูปแบบ WIL ครอบคลุมร้อยละ 100 และมีผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 95.6
3. ด้านการวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 10 Journal จำนวน 3 บทความ จากเป้าหมาย 2 บทความ และมีผลงานวิจัยและสร้างสรรค์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ 6 ผลงาน
4. ด้านการพัฒนาบุคลากรและองค์กร สามารถจัดทำกรอบสมรรถนะและแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครบร้อยละ 100 พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของบุคลากรได้ตามเป้าหมาย
5. ด้านเครือข่ายความร่วมมือ สามารถขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศจำนวน 3 แห่ง จากเป้าหมาย 2 แห่ง และระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายได้ 831,080 บาท

ผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์

ผลการดำเนินงานสะท้อนให้เห็นถึงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิตสู่ความเป็นมืออาชีพ ผ่านการจัดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคตของนักศึกษา ตลอดจนการส่งเสริมงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการและองค์กรต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของคณะและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายในระยะยาว

4. สรุปประเด็นท้าทายและข้อติดขัด

ผลการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาผลงานนักศึกษาและการสร้างรายได้จากบริการวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ โดยมีปัจจัยภายในด้านกลไกสนับสนุนและการบริหารจัดการ และปัจจัยภายนอกด้านความต้องการของตลาดและโอกาสทางธุรกิจ

ความเสี่ยงสำคัญ: การไม่สามารถพัฒนาผลงานและสร้างรายได้ตามเป้าหมาย อาจส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันและความยั่งยืนของคณะในระยะยาว

ความเสี่ยงสำคัญ: ประเด็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายระยะยาวของมหาวิทยาลัย

5. แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. เร่งพัฒนาผลงานนักศึกษาให้สอดคล้องกับทักษะแห่งอนาคต
2. ส่งเสริมการต่อยอดผลงานวิจัยและสร้างสรรค์สู่การสร้างรายได้
3. กำหนดผู้รับผิดชอบและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร ..... **ก–ข**
สารบัญ ..... **ค–ง**
ส่วนที่ 1 บทนำ 1
1.1 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน 1
1.2 แผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ..... **2**
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (**Key Result: KR)** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 10
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ 11–21
KR 1.1.1–1.1.5 11–14
KR 1.2.1–1.2.3 15–16
KR 1.3.1–1.3.3 17–18
KR 1.4.1–1.4.2 19
KR 1.5.1–1.5.3 20–21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 21-25
KR 2.1.1 21
KR 2.2.1 และ KR 2.3.1 22
KR 2.4.1 23
KR 2.5.1 24
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก 25
KR 3.1.1–3.1.3 25-26
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ 27
KR 4.1.1 27
KR 4.2.1 27
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล 28
KR 5.1.1 28
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด 28–33
KR 6.1.1–6.1.2 28-29
KR 6.2.1–6.2.3 29–30
KR 6.3.1 31
KR 6.4.1 31
KR 6.5.1 32

ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (Key Result: KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สรุปผลการประเมินจำแนกตามยุทธศาสตร์ 34
รายละเอียดผลการดำเนินงานจากระบบ (ERP)..... 35-42
ส่วนที่ 4 แนวทางการปรับปรุงผลลัพธ์สำคัญ (Key Result: KR) ที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 43–44
ภาคผนวก..... 45
ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์..... 46–51
คณะผู้จัดทำรายงาน 52

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน

1.1.1 ปรัชญาการศึกษา :

ศิลปะ การออกแบบ และสุนทรียศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมองค์ความรู้สากล สู่ท้องถิ่น

1.1.2 วิสัยทัศน์ :

ผู้นำการสร้างศิลปินและนักออกแบบมืออาชีพ สู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

1.1.3 พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม
2. ขับเคลื่อนการวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ระดับสากล
3. บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ
4. สร้างเครือข่ายเพื่อความเข้มแข็งขององค์กร

1.1.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร :

- ค่านิยม :

R : ความสามารถในการปรับตัว

I : ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ

- วัฒนธรรมองค์กร :

SSRU

S : สง่างาม Smart

S : ความจริงใจ Sincerity

R : ความรับผิดชอบ Responsibility

U : ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

1.1.5 สมรรถนะหลัก :

ผลิตบัณฑิตเชี่ยวชาญวิชาชีพเฉพาะด้านศิลปกรรม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

1.1.6 อัตลักษณ์ :

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

1.1.7 เอกลักษณ์ :

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

1.1.8 นโยบายและการบริหาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2569 – 2573)

1. นโยบายด้านการพัฒนาการจัดการศึกษาและความเป็นเลิศทางวิชาชีพ

1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

1.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริงและสมรรถนะวิชาชีพ

1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสร้างนวัตกรรม

1.4 ยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาสู่ระดับชาติและนานาชาติ

2. นโยบายด้านการส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ
2.2 สนับสนุนการบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์
2.3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
2.4 สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่เชิงพาณิชย์

3. นโยบายด้านการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

3.1 ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
3.2 ขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ
3.3 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์
3.4 สร้างโอกาสทางวิชาชีพและการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากร

4. นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรและองค์กรสู่ความเป็นมืออาชีพ

4.1 พัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญของบุคลากร
4.2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
4.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม
4.4 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความผาสุกของบุคลากร

5. นโยบายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

5.1 พัฒนาระบบนิเวศและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการศึกษา
5.2 บริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
5.3 ส่งเสริมการใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างสรรค์ผลงาน
5.4 สร้างมูลค่าเพิ่มและผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม

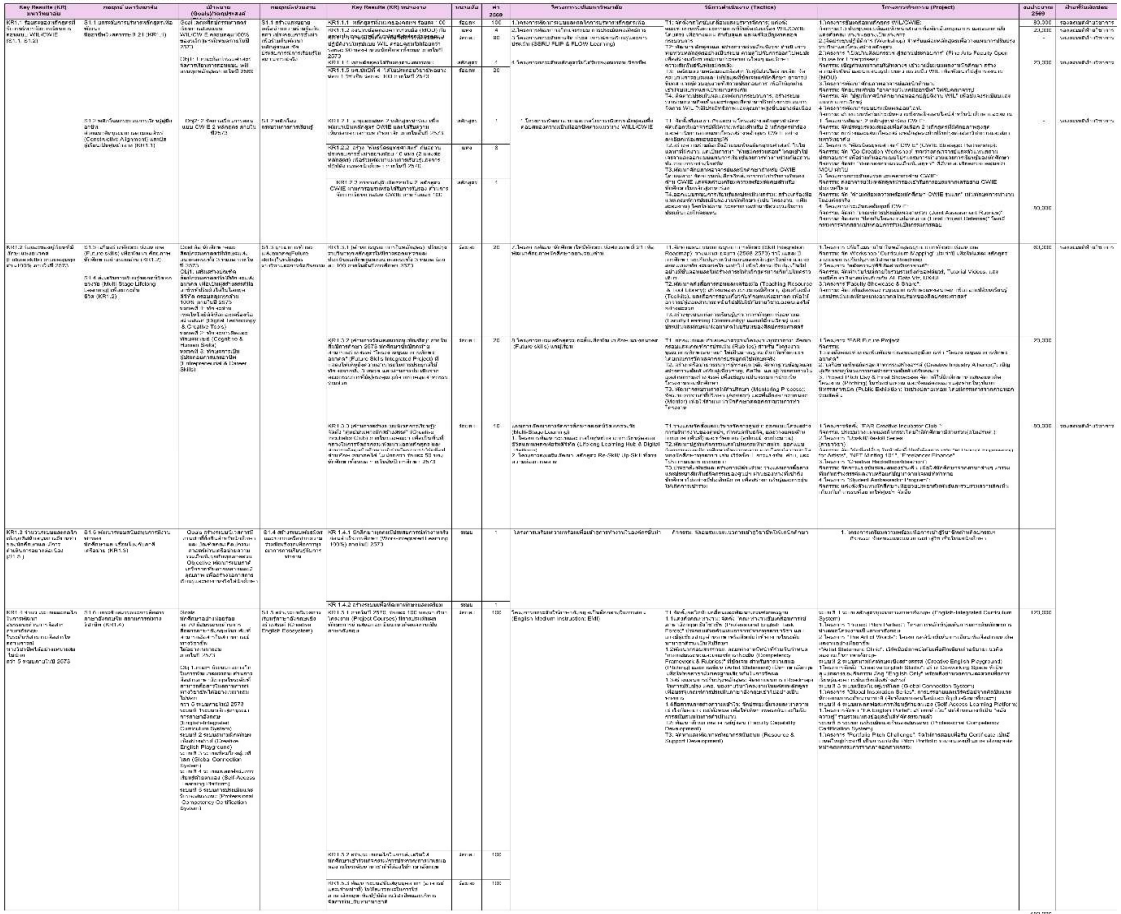
1.1.9 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์
1.1.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) คณะศิลปกรรมศาสตร์

1.2 แผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งสามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	จำนวน		
	ผลลัพธ์สำคัญ	กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ	16	5	30
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	5	5	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	3	1	10
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	2	2	4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	8	5	15
รวมทั้งสิ้น	35	19	67

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 A3



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะศิลปกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่า 2569	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมา	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
KR2.1 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1-500 (QS World Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 (S2.1, S2.2)	S2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศวิจัยที่เอื้อต่อการเข้าถึงและบริหารจัดการทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก (KR2.1, KR2.2)	Goals จำนวนบทความที่ได้ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยใน อันดับ 1 -500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 จำนวน 1 บทความต่อปี Obj 1 พัฒนาบทความเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยใน อันดับ 1 -500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	S2.1 ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปกรรมศาสตร์แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ที่ตอบโจทย์ SDGs และความต้องการเชิงวิชาการ S2.2สนับสนุนทุนวิจัยและแรงจูงใจ	KR2.1.1 คณะมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยข้อยู่ 1-500 อันดับแรก Scopus และ SJR Quartile 1-4 จำนวน 10 บทความต่อปี	บทความ	4	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่การตีพิมพ์บทความในวารสารร่วมกันมหาวิทยาลัยข้อยู่ 1-500 อันดับแรก QS World Ranking หรือองค์กรระดับนานาชาติ	T1 สร้างพื้นสนุนสำหรับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ T2 จัดทำฐานข้อมูลวารสารด้านศิลปกรรมศาสตร์พร้อมวิเคราะห์รูปแบบบทความที่วารสารต้องการ T2 สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 -500 (QS Ranking) T3 สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวิจัยด้านศิลปกรรมศาสตร์แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ T4 สร้างและพัฒนาหัวข้อการวิจัยด้านศิลปกรรมศาสตร์แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ T4 เขียนและพัฒนาบทความวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	P1 จัด International Research Networking Forum (ออนไลน์/ออนไซต์) เชิญนักวิจัยในอันดับ 1 -500 (QS Ranking) (10,000 บาท) P2 จัด Case Study Forum นำเสนอตัวอย่างงานวิจัยบูรณาการที่ประสบความสำเร็จ (10,000 บาท) P3 โครงการส่งเสริมทนวิจัย 1 สาขา 1 วิจัย (400,000 บาท) One Program:One Innovation P4 โครงการ Research Mentor System (เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรงสายมาพัฒนาบทความ) (40,000 บาท) P5 จัดตั้ง Research Support Unit ดูแลการจัดรูปแบบบทความ การตรวจภาษาอังกฤษ การจัดการส่งตีพิมพ์	460,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
KR2.2 จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus (S2.1, S2.2)	S2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและบุคลากรด้านวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล (KR2.1, KR2.2)	Goals จำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 บทความต่อปี Obj พัฒนาบทความเพื่อเสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus	S2.2 ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปกรรมศาสตร์แบบบูรณาการข้ามศาสตร์	KR2.2.1 คณะมีบทความที่สามารถเสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 3 บทความต่อปี	บทความ	2	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่การตีพิมพ์บทความใน Top 10% Journal ในฐานข้อมูล Scopus	T1 จัดทำฐานข้อมูลวารสาร ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus ด้านศิลปกรรมศาสตร์พร้อมวิเคราะห์รูปแบบบทความที่วารสารต้องการ T2 พัฒนาบทความให้ตรงกับความต้องการของวารสาร	P1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์รูปแบบวารสาร และพัฒนาบทความ (10,000 บาท) โครงการแต่ใช้งบประมาณคณะศิลปกรรมฯ ปี 69,600 บาท	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
KR2.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เสนอเพื่อเผยแพร่และประกวดแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ (S2.1, S2.2)		Goals ยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของคณะให้ได้รับการเผยแพร่และเข้าร่วมประกวดแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ อย่างน้อย 2 ผลงาน Obj ผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ของคณะได้รับการเผยแพร่และได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	S2.3 จัดตั้งกลไกสนับสนุนและติดตามผลงานที่พร้อมเผยแพร่และส่งเข้าประกวดแข่งขัน	KR2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ส่งเผยแพร่ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นต่อปี	ผลงาน	5	โครงการเผยแพร่และจัดแสดงผลงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสังคมและขยายผลสู่เชิงพาณิชย์	T1 จัดทำฐานข้อมูล และTime Line รวบรวมกิจกรรมการเผยแพร่และเวทีประกวดทั้งในระดับชาติและนานาชาติ T2 ควบคุมและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพลอดคล้องกับเวทีการประกวด	P1 โครงการ Creative & Innovation Bootcamp สำหรับคณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร (10,000 บาท)	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
KR2.4 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและสร้างผลกระทบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (S2.3, S2.4)	S2.3 ส่งเสริมและผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ (KR2.4) S2.4 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน (KR2.4)	Goals ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา โดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ทางด้านศิลปกรรมเชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 ชุมชน Obj พัฒนาชุมชนเป้าหมายให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม	S2.4 บูรณาการการเรียนการสอนสู่กิจกรรมพัฒนาชุมชน (Service Learning)	KR2.4.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงกับ SDGs อย่างน้อย 1 ชุมชนต่อปี	ชุมชน	โครงกรถ่า	ทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	T1 จัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์ ปัญหาศักยภาพของชุมชน T2 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของชุมชน T3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างคณะ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เอกชนในชุมชน T3 บูรณาการ หลักสูตรนักศึกษา สู่กิจกรรมพัฒนาชุมชน T4 ประเมินและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	P1 โครงการจับคู่บริการวิชาการกับภาคธุรกิจและชุมชน (10,000 บาท) P2 โครงการเทศกาลเฉพาะถิ่น ไล่ดังค์ (10,000 บาท)	20,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
KR2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (S2.5)	S2.5 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยตามแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์ (OBE) (KR2.5)	Goals ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่บูรณาการกับงานวิจัยต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด Obj หลักสูตรมีการบูรณาการงานวิจัยในการเรียนการสอน	S2.5 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงาน	KR2.5.1 จำนวนหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 50 หลักสูตร ตอหลักสูตรทั้งหมด ทีมีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	50	ครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาผ่านการมีส่วนร่วมในงานวิจั	T1 สำรวจรายวิชาหรือการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร T2 หาแนวทางการบูรณาการงานวิจัยร่วมกับหลักสูตร T3 คิดตามและร่วมพัฒนากระบวนการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	P1 โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนผ่านกระบวนการงานวิจัย		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

500,000

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะศิลปกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่า 2569	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
KR3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ 90) (S3.2, S3.3, S3.4)	S3.2 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ (KR3.2) S3.3 ยกระดับผู้บริหารให้มีทักษะในการบริหารงานอย่างมืออาชีพ (KR3.2)	Goal บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ร้อยละ 100 มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างภายในปีงบประมาณ2573 Obj บุคลากรสายสนับสนุน วิชาการมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569 ร้อยละ 20 กลุ่มที่ 1: สมรรถนะหลัก	S3.1 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ S3.2 การสร้างวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์	KR3.1.1 (ด้านการวางรากฐาน): ภายในสิ้นปี 2569, คณะฯ มี กรอบสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน (Support Staff Competency Framework) และบุคลากร ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินพร้อมมี "แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP)"	ร้อยละ	100	โครงการพัฒนารูปแบบการวัดและประเมินสมรรถนะบุคลากรสามด้านหน่วยงาน	1. Define & Design (กำหนดนิยามและออกแบบเส้นทาง): เริ่มจากการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างกรอบสมรรถนะให้ชัดเจน จากนั้นประเมินบุคลากรทุกคนเพื่อออกแบบแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่เหมาะสม 2. Learn & Grow (สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และเติบโต): จัดหาและออกแบบโปรแกรมการพัฒนาที่หลากหลาย ทั้งการอบรม, การสอนงาน (Coaching), และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 3. Perform & Recognize (ส่งเสริมการปฏิบัติและเชิดชูเกียรติ): สร้างระบบการประเมินซ้ำเพื่อรับรองสมรรถนะและยึดลวิกการให้รางวัลพร้อมเชิดชูเกียรติบุคลากรที่พัฒนาตนเองจนเป็นมืออาชีพตามเป้าหมาย	1.โครงการ "FAR Support Staff Competency Framework" (10,000 บาท) กิจกรรม: จัด "360-Degree Competency Assessment" เพื่อประเมินบุคลากรและนำผลมาจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 2.โครงการ "FAR Support Staff Academy" (30,000 บาท) กิจกรรม: จัด "Digital Upskilling Workshop" อบรมการใช้โปรแกรมดิจิทัลที่จำเป็น กิจกรรม: จัด "Studio Tech Masterclass" อบรมเชิงลึกด้านการดูแลรักษาอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการต่างๆ กิจกรรม: จัดอบรม "Service Excellence Training" เพื่อยกระดับทักษะด้านการบริการ กิจกรรม "Cross-Functional Shadowing": โปรแกรมให้บุคลากรได้สลับไปเรียนรู้งานในหน้าที่อื่นเป็นเวลา 1 วัน เพื่อให้เข้าใจภาพรวมการทำงานของคณะฯ มากขึ้น 3.โครงการ "Certified Professional Staff" (10,000 บาท) กิจกรรม: จัดตั้งระบบ "การประเมินเพื่อรับรองสมรรถนะ" สำหรับบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตามแผน IDP แล้ว กิจกรรม: มอบรางวัล "Staff of the Year" เพื่อเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีพัฒนาการโดดเด่นและมีผลการปฏิบัติงานยอดเยี่ยม	50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
				KR3.1.2 (ด้านการพัฒนา): ภายในปี 2569, สามารถจัดโปรแกรมพัฒนาทักษะ (Upskilling Program) ที่ครอบคลุมสมรรถนะหลักและสมรรถนะเชิงเทคนิคได้อย่างน้อย 3 โปรแกรม	โปรแกรม	3					
				KR3.1.3 (ด้านการบรรลุเป้าหมาย): ภายในปี 2573, บุคลากรสายสนับสนุน อย่างน้อย ร้อยละ100 ผ่านการประเมินซ้ำและได้รับการรับรองว่ามีสมรรถนะครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	100					
								1สร้างความชัดเจนและเชื่อมโยงเป้าหมาย : สร้างกระบวนการที่ทำให้บุคลากรทุกคนเห็นภาพเดียวกันว่าเป้าหมายใหญ่ของคณะคืออะไร และงานของพวกเขาจะช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายนั้นได้อย่างไร 2.ส่งเสริมการสื่อสารและให้ฟีดแบ็กอย่างตอเนื่อง: เปลี่ยนวัฒนธรรมจากการประเมินผลแบบ "พิพากษา" ปลายปี มาเป็นการพูดคุยเพื่อ "โค้ช" และสนับสนุนกันตลอดทั้งปี 3.ยกย่องความสำเร็จและสร้างแรงจูงใจ: สร้างกลไกที่ทำให้การชื่นชมและการยอมรับในผลงานที่ยอดเยี่ยมเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและมองเห็นได้ชัดเจน 4.ส่งเสริม soft skill : สร้างทักษะsoftskill ที่เหมาะสมกับภาระงานและบริบทของคณะฯ	1.โครงการ "The Coaching Corner" กิจกรรม: ทีมพี่เลี้ยง กำหนดให้หัวหน้างานทุกคนต้องมี "Office Hours" สัปดาห์ละ 1-2 ชั่วโมง ที่เปิดโอกาสให้ทีมงานสามารถเข้ามาพูดคุยปรึกษาเรื่องงานหรือขอฟีดแบ็กได้อย่างไม่เป็นทางการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเข้าถึงที่ง่ายขึ้นและสอนงานให้กับลูกทีม 2.โครงการ FAR Soft Skill (10,000 บาท) กิจกรรม อบรมพัฒนาทักษะ soft skill ที่จำเป็นและเหมาะกับบริบทคณะ 3. โครงการศึกษาดูงานระหว่าง หน่วยงานคายนอกมหาวิทยาลัย (10,000 บาท) กิจกรรม แลกเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอกที่มีประสิทธิภาพ 4. โครงอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการพัฒนา ผลงานเข้าสู่ตำแหน่ง กิจกรรม สร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่ง	20,000	
										70,000	

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะศิลปกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่า 2569	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ 2569	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
KR4.1 จำนวนระบบนิเวศที่เชื่อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (จำนวน 10 แห่ง) (S4.1, S4.2, S4.3)	S4.1 การมีส่วนร่วมวางแผนในการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ พื้นที่สร้างสรรค์ ให้มีความทันสมัยกับหน่วยงานภายใน (KR4.1) S4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาพื้นที่ (KR4.1) S4.3 สร้างวัฒนธรรมในการเห็นคุณค่าในการลดต้นทุน (KR4.1)	Goal: จัดให้มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สุนทรียะ รสนิยมและค่านิยมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างตอเนื่องในด้านศิลปกรรมศาสตร์ที่พร้อมใช้งาน ไม่น้อยกว่า 5 พื้นที่หลัก ภายในปีงบประมาณ 2569 ปี 2569 โซนแสดงและจำหน่ายผลงานของอาจารย์และนักศึกษา โซนทำงานร่วมกันห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง Ob: มีระบบนิเวศที่เชื่อต่อการเรียนรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	S4.1 ศูนย์กลางการสร้างสรรค์ดิจิทัลที่ทันสมัย (State-of-the-Art Digital Creation Hub) เพื่อเป็นให้นักศึกษาและคณาจารย์ในการผลิตผลงานที่ทัดเทียมมาตรฐานสุดสาหกรรมสากล	KR4.1.1 ภายในปี 2569 ศูนย์กลางการสร้างสรรค์ดิจิทัลที่ทันสมัยจำนวน 2 ระบบนิเวศน์ประกอบด้วยห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง, การจัดตั้งโซนแสดงและจำหน่ายผลงานของอาจารย์และนักศึกษา	ร้อยละ	60	โครงการจัดสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	1. ตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างแบบและตั้งค่าของบประมาณงบแผ่นดิน 2. สร้างพันธมิตรและระดมทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ 3. จัดตั้งห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง และจัดตั้งโซนแสดงและจำหน่ายผลงานของอาจารย์และนักศึกษา โดยมีการกระตุ้นการใช้งานและส่งเสริมวัฒนธรรมการทดลองใช้เทคโนโลยีอย่างสมาเสมอ	1.โครงการ "Creative Technology Alliance Program" (โครงการพันธมิตรเทคโนโลยีสร้างสรรค์) (10,000 บาท) กิจกรรม: การสร้างพันธมิตรอย่างเป็นทางการกับบริษัทเทคโนโลยี 2.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ กิจกรรม: จัดแหล่งเรียนรู้ทางเทคโนยีสร้างสรรค์และจัดตั้งโซนแสดงและจำหน่ายผลงานของอาจารย์และนักศึกษาโดยมีกิจกรรมทำทายและทันสมัยเกิดขึ้นตลอดเวลา (10,000 บาท)	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			S4.2 พัฒนาพื้นที่ส่วนกลางให้เป็น "Co-Creation Space ที่มีชีวิตชีวา" เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันข้ามสาขาวิชา, จุดประกายความคิดสร้างสรรค์และเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของนักศึกษา	KR.4.2.1 ภายในปี 2573, "FA Co-Creation Space" ที่มีโซนทำงานร่วมกันและโซนพักผ่อน ได้รับการปรับปรุงและเปิดใช้งานทั้งสิ้น 3 โซน โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 4.5/5.0	ร้อยละ	4.5	โครงการจัดสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	1 จัดกระบวนการออกแบบพื้นที่โดยให้นักศึกษาและบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและความต้องการ 2.ออกแบบพื้นที่ / เฟอร์นิเจอร์และจัดวางผังที่สามารถปรับเปลี่ยนใส่ง่าย เพื่อรองรับกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การนั่งทำงานกลุ่มเล็กๆ ไปจนถึงการจัดอีเวนต์ 3. จัดกิจกรรมที่ดึงดูดให้นักศึกษาอยากเข้ามาใช้พื้นที่และสร้างปฏิสัมพันธ์กับ ไม่ใช่แค่มานั่งทำงาน	1.โครงการปฏิบัติการร่วม: ออกแบบพื้นที่อนาคตของเรา (50,000 บาท) กิจกรรม: สำรวจความต้องการของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อร่วมกันออกแบบพื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วม 2.โครงการ FAR Alive - ปลุกชีวิตพื้นที่ส่วนกลางของเรา (50,000 บาท) กิจกรรม เป็นโครงการ "บริหารจัดการกิจกรรม" ที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อทำให้พื้นที่ Co-Creation Space เป็นมากกว่า "ที่นั่งทำงาน" แต่เป็น "ทำใจของคอมมูนิตี้" โดยมีทั้งงาน (อาจเป็นนักศึกษาที่ได้รับเลือก) เป็นผู้จัดกิจกรรมและวัดผล	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
										120,000	

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะศิลปกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่า 2569	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
KR5.7 หน่วยงานมี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป ที่ผ่านการประเมินและได้ใบรับรอง (S5.3)	S5.3 เสริมพลังบุคลากรและนักศึกษาด้วยทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัล (KR5.6,KR5.7)	Goal: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็นDigital Transformation Champion ของคณะศิลปกรรม อย่างน้อย 1 คน Ob: สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น	S5.1 สร้างและขับเคลื่อนโครงการ SSRU Digital Champion Fast Track	KR5.1.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป ตามเป้าหมายวิทยาลัยกำหนดภายในปีงบประมาณ 2569	คน	1	โครงการสร้างทีม Digital Transformation Champions ที่สามารถเป็นผู้ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรในหน่วยงานได้ (KR7)	1. สร้างกระบวนการค้นหาและคัดเลือกบุคลากร (อาจเป็นอาจารย์หรือสายสนับสนุน) ที่มีศักยภาพ มีทัศนคติที่เปิดกว้างต่อเทคโนโลยี และมีความกระตือรือร้นที่จะนำการเปลี่ยนแปลงมาสู่องค์กรอย่างไร้รอยต่อและเป็นระบบ 2. ออกแบบโปรแกรมการพัฒนาที่เข้มข้นและเฉพาะบุคคลสำหรับผู้ที่ได้รับคัดเลือก โดยผสมผสานทั้งการส่งไปอบรมภายนอก, การเรียนรู้ออนไลน์, และที่สำคัญคือการมี "พี่เลี้ยง" (Mentor) ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญตัวจริงคอยให้คำแนะนำ	1.โครงการค้นหาหน่วยหน้าดิจิทัล (10,000บาท) 2.โครงการ โครงการปฐมนิเทศและแชมป์เปี้ยนดิจิทัล (10,000บาท)	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
										20,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่า 2569	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
KR6.1 จำนวนโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้ (S6.1)	S6.1 สร้างเครือข่ายและพันธมิตรให้อย่างมีทิศทาง ตรง กลุ่มเป้าหมาย SSRU Alliance Matrix (KR6.1)	Goal1: มี 1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ O1: ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ	S6.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2)	KR6.1.1 มี 1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ที่สามารถประมวลประโยชน์ได้	ระบบ	1	โครงการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อเพิ่มโดยอาศัยพันธมิตรทางการตลาดร่วมกัน	T1: ตั้งคณะทำงานรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) T2: จัดทำระบบข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) T3 จัดทำความร่วมมือMOU,MOA T4 พัฒนาเครือข่ายบริการวิชาการและวิจัยหารายได้ T5 ติดตามและประเมินผล	P1: โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) (20,000 บาท) P2: โครงการพัฒนาช่องเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการ (10,000 บาท)	30,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
		Goal2: มีโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือด้านบริการวิชาการและการจัดหารายได้ ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมต่อปี O2: มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ด้าน บริการวิชาการและการจัดหารายได้		KR6.1.2 จำนวนโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 5 โครงการ	โครงการ	5					
KR6.2 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย (S6.2)	S6.2 สร้างระบบและกลไกในการสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับศิษย์เก่าเพื่อขับเคลื่อนการกิจและระดมทุนให้กับมหาวิทยาลัย(KR6.2)	Goal: มีจำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 800,000 บาท ต่อปี Obj จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 800,000 บาทต่อปี	S6.2ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่าย	KR6.2.1 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถประสานประโยชน์ได้ 1 ระบบ	ระบบ	1		T1: ตั้งคณะทำงานทำความ ร่วมมือเจรจาต่อรอง T2: ติดตามการดำเนินงานตาม ความร่วมมือรายงานผู้บริหาร	P1: โครงการฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data collection (30,000 บาท) P2: โครงการคัดเลือกและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น (20,000 บาท) P3: โครงการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าและเครือข่ายศิษย์ปัจจุบัน	50,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
				KR6.2.2 จำนวนโครงการที่ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ	1					
				KR6.2.3 จำนวนยอดเงินที่ระดมทุนจากศิษย์	บาท	800,000			P1: โครงการพันคู่หอ้า (100,000 บาท)	30,000	
KR6.3 จำนวน	S6.3 สนับสนุนและ	Goal มีจำนวนเครือข่ายต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า [illegible]	S6.3 สร้างเครือข่าย	KR 6.3.1 จำนวน MOU/MOA/LOI	แห่ง	2	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน และองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ	T1 วิจัโครงการกับหน่วยงานเครือขายต่างประเทศ 2 หน่วยงาน	P1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและการออกแบบระหว่างประเทศ (40,000 บาท) (50,000 บาท) P2 โครงการความร่วมมือด้านศิลปะการแสดงและการออกแบบ ระหว่างประเทศ (40,000 บาท) (50,000 บาท)	80,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
KR6.4 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัย (S6.3)	ส่งเสริมความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (KR6.3,KR6.4)	Goal มีจำนวนกิจกรรม [illegible] ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ ต่อปี พันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน และวิจัยไม่น้อยกว่า 2 โครงการ ต่อปี Obj เพื่อส่งเสริม การบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย โดยปูองเพิ่มจำนวนกิจกรรมหรือโครงการความร่วมมือไม่น้อยกว่า 2 โครงการ ต่อปี เพื่อยกระดับคุณภาพทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเพิ่มโอกาสให้กับนักศึกษาและบุคลากรในการเข้าถึงเครือข่ายนานาชาติ	S6.4 สนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	KR6.4.1 โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายต่างประเทศครอบคลุมการจัดโครงการอบรมเข่งปฏิบัติการ (Boot Camp) และ/หรือ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนระหว่างประเทศ	โครงการ	2					
KR6.5 รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ วิจัย และงานที่ปรึกษา (S6.4)	S6.4 พัฒนาการบริการวิชาการเชิงรุกและเป็นเลิศอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (KR6.5)	Goals คณะมีรายได้ที่เกิดจากบริการวิชาการ วิจัย งานสร้างสรรค์และงานที่ปรึกษา 16.5 ล้านบาท Obj เพื่อพัฒนาผลงานบริการวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ให้มีมาตรฐานสูงและสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	S6.5 สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อสร้างระบบการตลาดและช่องทางจำหน่ายและบริการ	KR6.5.1 รายได้ที่เกิดจากบริการวิชาการ วิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และงานที่ปรึกษา 16.5 ล้านบาท	ล้านบาท	16.5	โครงการพัฒนาและถายทอดองค์ความรู้งานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานที่ปรึกษา	T1 จัดทำ Business Model Canvas ที่ชัดเจน T2 สร้างความน่าชื่อถือด้วยการสร้างแบรนด์ และจดเป็นเครื่องหมายการค้า T3 จัดทำ Portfolio ของบริการ วิจัย งานสร้างสรรค์ และงานที่ปรึกษา T4 สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์ ด้วยสื่อออนไลน์	P1 โครงการสร้างแบรนด์ (Branding) (10,000 บาท) P2 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (10,000 บาท) P3 จัดเทศกาล Fusion Arts Festival (Art / Design / Music / Dance) (10,000 บาท)	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
										220,000	

ส่วนที่ 2
ผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตามที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้ติดตามผลการดำเนินงานของผลลัพธ์สำคัญ(OKR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ 36 ข้อ 67 โครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569) พบว่า มีผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่มีผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย มีจำนวน 34 ข้อ คิดเป็นร้อยละ ..... ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความก้าวหน้า จำนวน ....ข้อ คิดเป็นร้อยละ ..... และ ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่ไม่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ...ข้อ คิดเป็นร้อยละ..... การดำเนินโครงการ จำนวนทั้งสิ้น....โครงการ สามารถดำเนินการได้สำเร็จ จำนวน .... โครงการ คิดเป็นร้อยละ โดยสามารถสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังตาราง โดยสามารถสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังตาราง

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการดำเนินงานของผลลัพธ์			สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ		
		จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย	จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนโครงการทั้งหมด	จำนวนโครงการที่สำเร็จ	คิดเป็นร้อยละ
1	16	16	-	-	30	30	100
2	5	5	-	-	7	7	100
3	3	3	-	-	10	10	100
4	2	2	-	-	1	1	100
5	1	1	-	-	4	4	100
6	8	7	-	1	15	15	100
รวม	**35**	**34**	**0**	**1**	**67**	**67**	**100**

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ							
Goal :คณะศิลปกรรมศาสตร์เรียนการสอนแบบ WIL/CWIE ครอบคลุม100% ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2573 / จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE 2 หลักสูตร ภายในปี2573							
	วัตถุประสงค์ที่ 1.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์จัดการเรียนการสอนแบบ will ครบทุกหลักสูตรภายในปี 2569						
	KR 1.1.1 หลักสูตรทั้งหมดของคณะฯ ร้อยละ 100 ได้รับการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างรายวิชาเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนและการบริหารการจัดการเรียนการสอนแบบWIL/CWIE ภายในสิ้นปีการศึกษา 2568-2569	ร้อยละ	100	100.00	ในปีการศึกษา 2569 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรทั้งหมด จำนวน 7 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรที่ได้รับการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างรายวิชาเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนและการบริหารการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL/CWIE คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้ 1. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล 2. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่ง 3. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ 4. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย 5. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาดนตรี 6. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.ศ.2569 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ 7. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569 (หลักสูตร 4 ปี) สาขาวิชาจิตรกรรม	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การสนับสนุนจากผู้บริหารและนโยบายของคณะ 2. ความร่วมมือของผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณาจารย์ 3. การบูรณาการความร่วมมือกับสถานประกอบการและเครือข่ายวิชาชีพ 4. การกำกับติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	
	KR1.1.2 ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของคณะฯ เพื่อรองรับนักศึกษาได้ครบทุกสาขาวิชา เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20 แห่ง ภายในปี 2573		แห่ง	4	15	ในปีการศึกษา 2569 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของคณะฯ เพื่อรองรับนักศึกษาได้ครบทุกสาขาวิชา จำนวน 15 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้ 1. บริษัท ปราชญ์ มิวสิค โกลบอล จำกัด 2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ Creative Economy Agency (Public Organization) 3. Bangkok City Ballet 4. โรงเรียนสอนศิลปะการแสดงเชิงบูรณาการ 5. สมาคมนักแปลและล่าม 6. สุพรีม สามเสน 7. DMCT 8. บริษัท บูติคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน) 9. HANSUNG UNIVERSITY, REPUBLIC OF KOREA 10. สมาคมการค้าลิขสิทธิ์และของที่ระลึกจากคาแรคเตอร์ดีไซน์ ของเล่น และผลงานศิลป์ร่วมสมัย 11. มูลนิธิหนึ่งน้ำใจ 12. Milano 13. บริษัท อาร์ตสเวิร์ค จำกัด 14. Creme Education Alliance Co., Ltd. 15. Bunka Gakuen Educational Foundation	**ผู้รับผิดชอบ:** นายนัฐพล สารัตน์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. นโยบายและการสนับสนุนจากผู้บริหารคณะ 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ครอบคลุมทุกสาขาวิชา 3. ความร่วมมือจากสถานประกอบการและองค์กรเครือข่าย 4. การบริหารจัดการและการประสานงานอย่างเป็นระบบ	
	KR1.1.3 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่เกี่ยวข้องได้ออกปฏิบัติงานในรูปแบบ WIL ครอบคลุมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ภายในปี 2573	ร้อยละ	90	100	ในปีการศึกษา 2569 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีนักศึกษาชั้นปีที่เกี่ยวข้องออกปฏิบัติงานในรูปแบบ WIL ณ สถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษา พร้อมส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์นิเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL/CWIE และยกระดับประสบการณ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงให้แก่นักศึกษาทุกสาขาวิชา **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:** 1. นโยบายและการสนับสนุนจากผู้บริหารคณะ 2. ความร่วมมือจากสถานประกอบการและหน่วยงานเครือข่าย 3. ความพร้อมของคณาจารย์และผู้รับผิดชอบหลักสูตร 4. การบริหารจัดการและการประสานงานอย่างเป็นระบบ	ผู้รับผิดชอบ: นายนัฐพล สารัตน์ ผู้กำกับดูแล: รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	KR1.1.4 ทุกหลักสูตรได้ยื่นรับรองตามสมรรถนะวิชาชีพหรือรับรองมาตราฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (TPQI) ภายในปี 2573	หลักสูตร	1	8	คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้ดำเนินการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมหลักสูตรเพื่อขอรับรองสมรรถนะวิชาชีพหรือมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQIนอกจากนี้ คณะได้ดำเนินโครงการพัฒนาระบบประเมินผลออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในรูปแบบ WIL/CWIE เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 โดยพัฒนาระบบประเมินผ่าน Google Forms เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลการประเมินจากนักศึกษา สถานประกอบการ และ	**ผู้รับผิดชอบ:** นายนัฐพล สารัตน์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						อาจารย์นิเทศก์แบบ Real Time สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและการเตรียมความพร้อมของหลักสูตร **ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ** 1. การสนับสนุนจากผู้บริหารและนโยบายของคณะ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและแนวทางการผลิตบัณฑิตสู่ความเป็นมืออาชีพ 2. ความร่วมมือระหว่างคณะ หลักสูตร และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (TPQI) ในการศึกษาแนวทางและเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองหลักสูตรตามสมรรถนะวิชาชีพ 3. ความพร้อมของคณาจารย์และผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในการทบทวนและพัฒนาหลักสูตร โครงสร้างรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพของแต่ละสาขาวิชา 4. การพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผล	
	KR1.1.5นศ.ชั้นปีที่4ได้ใบประกอบวิชาชีพอย่างน้อย 1วิชาชีพ ร้อยละ 100 ภายในปี 2573		ร้อยละ	20	95.6	ในปีการศึกษา 2569 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีผลการดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ให้ได้รับใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองสมรรถนะวิชาชีพอย่างน้อย 1 วิชาชีพ โดยมีผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 95.6 ผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ ระหว่างวันที่ 16–17 มีนาคม 2569 ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อให้ความรู้และแนวทางการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะและความพร้อมในการประกอบอาชีพ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 20 อยู่ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ	**ผู้รับผิดชอบ:** นายนัฐพล สารัตน์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							1.การสนับสนุนจากผู้บริหารคณะในการผลักดันหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพและความต้องการของตลาดแรงงาน 2. ความร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ในการให้ความรู้และแนวทางการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ 3.ความร่วมมือของคณาจารย์และผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้ารับการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ 4.การจัดการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริงและการพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้รับการรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1.การสนับสนุนจากผู้บริหารคณะในการผลักดันหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพและความต้องการของตลาดแรงงาน 2. ความร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ในการให้ความรู้และแนวทางการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ 3.ความร่วมมือของคณาจารย์และผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้ารับการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ 4.การจัดการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานจริงและการพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้รับการรับรองสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	
		KR1.2.1 ระบุและเสนอ 2 หลักสูตรนำร่อง เพื่อพัฒนาเป็นหลักสูตร CWIE และได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ภายในสิ้นปี 2573		หลักสูตร	1	1	ผลการดำเนินงาน 1 หลักสูตร จากค่าเป้าหมาย 1 หลักสูตร เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการพัฒนา 2 หลักสูตรนำร่อง CWIE ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	
		KR1.2.2สร้าง"พันธมิตรยุทธศาสตร์ "กับสถานประกอบการชั้นนำอย่างน้อย 16 แห่ง (2 แห่งต่อหลักสูตร) เพื่อร่วมพัฒนาแผนการเรียนรู้และการปฏิบัติงานของนักศึกษา ภายในปี 2570		แห่ง	8	16	ผลการดำเนินงาน 16 แห่ง จากค่าเป้าหมาย 8 แห่ง เป็นไปตามหรือสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการ "พันธมิตรยุทธศาสตร์ CWIE" (CWIE Strategic Partnership) 2. โครงการปฐมนิเทศเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ ปีการศึกษา 2568 3. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านธุรกิจการออกแบบนิเทศศิลป์ 4. โครงการปัจฉิมนิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ ปีการศึกษา 2568 5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการปรับพื้นฐานทักษะวิชาชีพการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		KR1.2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบใน 2 หลักสูตร CWIE ผ่านการอบรมหรือได้รับการรับรอง ด้านการจัดการเรียนการสอน CWIE ครบ ร้อยละ 100		หลักสูตร	1	4	ผลการดำเนินงาน 4 หลักสูตร จากค่าเป้าหมาย 1 หลักสูตร เป็นไปตามหรือสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้าน CWIE ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
Goal : นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์มีทักษะแห่งอนาคตครบทั้ง 3 หมวด ภายในปี 2573							
วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เสริมสร้างบัณฑิตศิลปกรรมศาสตร์ให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อเป็นผู้สร้างสรรค์มืออาชีพที่ปรับตัวได้ในโลกยุคดิจิทัล ครอบคลุมทุกด้าน 100% ภายในปี 2573 **หมวดที่ 1: ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสร้างสรรค์ (Digital Technology & Creative Tools)** **หมวดที่ 2: ทักษะการคิดและทักษะมนุษย์ (Cognitive & Human Skills)** **หมวดที่ 3: ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและอาชีพ (Entrepreneurial & Career Skills)**							
		1.3.1 (ด้านการบูรณาการในหลักสูตร): ปรับปรุงรายวิชาทุกหลักสูตรให้มีการสอดแทรกและประเมินผลทักษะแห่งอนาคตครบทั้ง 3 หมวด ร้อยละ 100 ภายใน ปีการศึกษา 2573	ร้อยละ	20	31.46	ผลการดำเนินงาน 31.46 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 20 ร้อยละ เป็นไปตามหรือสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการ"Faculty Showcase & Share 2. โครงการ คลังความรู้ดิจิทัลสำหรับอาจารย์ 3. โครงการ ปรับโฉมรายวิชาในหลักสูตรบูรณาการทักษะแห่งอนาคต 4. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในด้านเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ 5. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านประวัติการออกแบบกราฟิก ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
		KR1.3.2(ด้านการวัดผลสมรรถนะบัณฑิต): ภายในสิ้นปีการศึกษา 2573 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายสามารถสร้างสรรค์"โครงงานบูรณาการทักษะอนาคต" (Future Skills IntegratedProject) ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ทักษะจากทั้ง 3 หมวดและผ่านการประเมินจากคณะกรรมการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคอุตสาหกรรมร่วมด้วย		ร้อยละ	20	15.08	ผลการดำเนินงาน 15.08 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 20 ร้อยละ ยังต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการ "FAR Future Project 2. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านการเรียนการสอนดนตรี 3. โครงการสัมมนาวิชาชีพทางการออกแบบนิเทศศิลป์ 4.โครงการฝึกสร้างประสบการณ์ทักษะวิชาชีพทางด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อโปรดั๊กชัน 5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการออกแบบนิเทศศิลป์เบื้องต้น ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวภานุมาศ หวัดวาปี **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
		KR1.3.3(ด้านการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้): จัดตั้ง "ศูนย์บ่มเพาะนักสร้างสรรค์" (Creative Incubator Club) ภายในของคณะฯ เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการจัดกิจกรรมพัฒนานอกหลักสูตร และสามารถดึงดูดนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ/เวิร์คช็อปด้านทักษะอนาคตได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของนักศึกษาทั้งหมด ภายในสิ้นปีการศึกษา 2573	ร้อยละ	10	20.09	ผลการดำเนินงาน 20.09 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 10 ร้อยละ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการ "Upskill/Reskill Series 2. โครงการจัดตั้ง "FAR Creative Incubator 3. โครงการ "Creative Hackathon/Ideathon 4. โครงการ "Student Ambassador Program 5. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านออกแบบ Character and Creative IP (MOU TCAP) ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวภานุมาศ หวัดวาปี **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
Goal : สร้างระบบนิเวศการมีงานทำที่ยั่งยืนสำหรับนักศึกษาและบัณฑิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ผ่านเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกกับทุกภาคส่วน							
วัตถุประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาระบบภาคีเครือข่ายที่หลากหลายและมีคุณภาพ เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้และทำงานจริงให้นักศึกษา							
		KR1.4.1นักศึกษาทุกคนมีประสบการณ์ทำงานจริง ก่อนสำเร็จการศึกษา (Work-integrated Learning 100%) ภายในปี 2573	ระบบ	1	1	ผลการดำเนินงาน 1 ระบบ จากค่าเป้าหมาย 1 ระบบ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่วิชาชีพด้านศิลปกรรมฯ 2. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการบรรเลงดนตรีระดับนานาชาติ 3. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการถ่ายทอดความรู้ด้านดนตรีระดับนานาชาติ 4. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการเขียนวิจัยงานสู่การสร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์	**ผู้รับผิดชอบ:** นายนัฐพล สารัตน์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						5. โครงการพันธมิตรเทคโนโลยีสร้างสรรค์ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	
		KR1.4.2สร้างระบบเพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมเข้าสู่งานหรือวิชาชีพ	ระบบ	1	1	ผลการดำเนินงาน 1 ระบบ จากค่าเป้าหมาย 1 ระบบ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่วิชาชีพด้านศิลปกรรมฯ 2.โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สาขาวิชาจิตรกรรม ประจำปีการศึกษา 2569 ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นายนัฐพล สารัตน์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
Goal : นักศึกษาอย่างน้อยร้อย ละ 70 มีสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพ ได้อย่างเหมาะสม ภายในปี 2573							
	วัตถุประสงค์ที่ 1.4 มีระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสมไม่น้อยกว่า 5 ระบบภายในปี 2573						
		KR1.5.1 ภายในปี 2570, ร้อยละ 100 ของรายวิชาโครงงาน (Project Courses) มีการประเมินผลทักษะการนำเสนอและเขียนแนวคิดผลงานเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	100	100	ผลการดำเนินงาน 100 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 100 ร้อยละ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการจัดตั้ง "Creative English Studio" 2. โครงการ "Global Inspiration 3. โครงการจัดทำ "FAR English Portal	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธนู / นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						4. โครงการ "Project Pitch 5. โครงการ "Portfolio Pitch Challenge ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	
		KR1.5.2สร้างระบบกลไกในการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม/การประกวด/การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	100	100	ผลการดำเนินงาน 100 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 100 ร้อยละ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการจัดตั้ง "Creative English Studio" 2. โครงการ "Global Inspiration 3. โครงการจัดทำ "FAR English Portal 4. โครงการ "Project Pitch 5. โครงการ "Portfolio Pitch Challenge ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธนู / นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		KR1.5.3พัฒนาระบบสนับสนุนบุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) ให้มีสมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อปฏิบัติงานวิชาชีพและบริหารจัดการในบริบทนานาชาติ	ร้อยละ	100	100	ผลการดำเนินงาน 100 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 100 ร้อยละ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการจัดตั้ง "Creative English Studio" 2. โครงการ "Global Inspiration 3. โครงการจัดทำ "FAR English Portal	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธนู / นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						4. โครงการ "Project Pitch 5. โครงการ "Portfolio Pitch Challenge ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน							
	วัตถุประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 -500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4						
		KR2.1.1คณะมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 -500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 จำนวน 10 บทความต่อปี	บทความ	4	4	ผลการดำเนินงาน 4 บทความ จากค่าเป้าหมาย 4 บทความ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพงานวิจัยคณะศิลปกรรมศาสตร์ 2. จัดทำฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1–500 ของการจัดอันดับ QS World University Rankings ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับศิลปกรรมศาสตร์ 3. จัด Case Study Forum นำเสนอตัวอย่างงานวิจัยบูรณาการที่ประสบความสำเร็จ 4. จัดตั้ง Research Support Unit ดูแลการจัดรูปแบบบทความ การตรวจภาษาอังกฤษ การจัดการส่งตีพิมพ์ 5. โครงการ Research Mentor System (เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรงสายมาวิพัฒนาบทความ) ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	วัตถุประสงค์ที่ 2.2 ผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ของคณะได้รับการเผยแพร่และได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ						

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective) / ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
	KR2.2.1คณะมีบทความที่สามารถเสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 3 บทความต่อปี	บทความ	2	3	ผลการดำเนินงาน 3 บทความ จากค่าเป้าหมาย 2 บทความ เป็นไปตามหรือสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์รูปแบบวารสาร และพัฒนาบทความ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	KR2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ส่งเผยแพร่ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นต่อปี	ผลงาน	5	6	ผลการดำเนินงาน 6 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 5 ผลงาน เป็นไปตามหรือสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการ Creative & Innovation Bootcamp สำหรับคณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร 2. โครงการพัฒนาทักษะและนวัตกรรมด้านศิลปะการแสดงสู่งานสร้างสรรค์ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (กรณีผลลัพธ์ไม่สำเร็จตามเป้าหมาย): 1. จากข้อมูลผลการดำเนินงาน ไม่พบประเด็นที่ต้องรายงานในกรณีผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
วัตถุประสงค์ที่ 2.3 พัฒนาชุมชนเป้าหมายให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัยนวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมเชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม						

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
	KR2.4.1จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงกับ SDGs อย่างน้อย 1 ชุมชนต่อปี		ชุมชน	1	1	ผลการดำเนินงาน 1 ชุมชน จากค่าเป้าหมาย 1 ชุมชน เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการจับคู่บริการวิชาการกับภาคธุรกิจและชุมชน 2. โครงการเทศกาลเฉพาะถิ่น 3. โครงการ SDG Culture Connect 4. โครงการพัฒนาวิชาชีพเพื่อสังคมและชุมชน ผ่านการศึกษาดูงานและปฏิบัติงานสร้างสรรค์กับเครือข่ายอาจารย์ราชภัฏทั่วประเทศ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
วัตถุประสงค์ที่ 2.4 หลักสูตรมีการบูรณาการงานวิจัยในการเรียนการสอน							
	KR2.5.1 จำนวนหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ50 หลักสูตร ต่อหลักสูตรทั้งหมด ที่มีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน		ร้อยละ	50	83.33	ผลการดำเนินงาน 83.33 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 50 ร้อยละ เป็นไปตามหรือสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1.โครงการจัดทำข้อมูลการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนคณะศิลปกรรมศาสตร์ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							
	วัตถุประสงค์ที่ 3.1 บุคลากรสายสนับสนุน วิชาการมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569 ร้อยละ 20 **กลุ่มที่ 1: สมรรถนะหลัก (Core Competencies)** **กลุ่มที่ 2: สมรรถนะเชิงเทคนิคเฉพาะทาง (Technical Competencies)** **กลุ่มที่ 3: สมรรถนะเชิงอนาคต (Future-Ready Competencies)**						

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective) / ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
	KR3.1.1 (ด้านการวางรากฐาน): ภายในสิ้นปี 2569, คณะฯ มีกรอบสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน (Support Staff Competency Framework) และบุคลากร ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินพร้อมมี "แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP)"	ร้อยละ	100	100	ผลการดำเนินงาน 100 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 100 ร้อยละ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการ "FAR Support Staff Competency Framework" 2. โครงการ "FAR Support Staff Academy" 3. โครงการ "Certified Professional Staff" ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (กรณีผลลัพธ์ไม่สำเร็จตามเป้าหมาย): 1. จากข้อมูลผลการดำเนินงาน ไม่พบประเด็นที่ต้องรายงานในกรณีผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวณัฐณดา เมฆแสน **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	KR3.1.2 (ด้านการพัฒนา): ภายในปี 2569, สามารถจัดโปรแกรมพัฒนาทักษะ (Upskilling Program) ที่ครอบคลุมสมรรถนะหลักและสมรรถนะเชิงเทคนิคได้ อย่างน้อย 3 โปรแกรม	โปรแกรม	3	3	ผลการดำเนินงาน 3 โปรแกรม จากค่าเป้าหมาย 3 โปรแกรม เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการ "FAR Support Staff Competency Framework" 2. โครงการ "FAR Support Staff Academy" 3. โครงการ "Certified Professional Staff" ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาววราภรณ์ ไชยพร รองคณบดีฝ่ายบริหาร **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
		KR3.1.3 (ด้านการบรรลุเป้าหมาย): ภายในปี 2573, บุคลากรสายสนับสนุน อย่างน้อย ร้อยละ100 ผ่านการประเมินซ้ำและได้รับการรับรองว่ามีสมรรถนะครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	ผลการดำเนินงาน 100 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 100 ร้อยละ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการ "The Coaching Corner" 2. โครงการศึกษาดูงานระหว่าง หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย 3. โครงการ FAR Soft Skill 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อการพัฒนา ผลงานเข้าสู่ตำแหน่ง ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวกิ่งกาญจน์ ศรนุวัตร **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ							
	วัตถุประสงค์ที่ 4.1 ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ						
		KR4.1.1 ภายในปี 2569 ศูนย์กลางการสร้างสรรค์ดิจิทัลที่ทันสมัยจำนวน 2 ระบบนิเวศน์ประกอบด้วยห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง, การจัดตั้งโซนแสดงและจำหน่ายผลงานของอาจารย์และนักศึกษา	ร้อยละ	60	100	ผลการดำเนินงาน 100 ร้อยละ จากค่าเป้าหมาย 60 ร้อยละ เป็นไปตามหรือสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ 2. โครงการ "Creative Technology Alliance Program" (โครงการพันธมิตรเทคโนโลยีสร้างสรรค์)	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวณัฐณดา เมฆแสน **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						3.โครงการจัดแสดงผลงานการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	
	KR.4.2.1 ภายในปี 2573, "FA Co-Creation Space" ที่มีโซนทำงานร่วมกันและโซนพักผ่อน ได้รับการปรับปรุงและเปิดใช้งานทั้งสิ้น 3 โซน โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 4.5/5.0	ร้อยละ (ระดับ)	4.5	4.9.5	ค่าเป้าหมาย 4.5 ร้อยละ (ระดับ) และมีผลการดำเนินงาน 4.9.5 ร้อยละ (ระดับ) โดยมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ ได้แก่ 1. โครงการปฏิบัติการร่วมออกแบบพื้นที่อนาคตของเรา 2. โครงการ FAR Alive - ปลุกชีวิตพื้นที่ส่วนกลางของเรากิจกรรม ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นายกิตติพงศ์ อิสรานุเทพ / นางสาวณัฐณดา เมฆแสน **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล							
	วัตถุประสงค์ที่ 5.1 สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น**Digital**						
	KR5.1.1จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายในปีงบประมาณ 2569	คน	1	3	ผลการดำเนินงาน 3 คน จากค่าเป้าหมาย 1 คน เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการค้นหาหน่วยหน้าดิจิทัล 2. โครงการบ่มเพาะแชมป์เปี้ยนดิจิทัล ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาววราภรณ์ ไชยพร **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด							
	วัตถุประสงค์ที่ 6.1 มีระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ						
		KR6.1.1 มี 1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ที่สามารถประสานประโยชน์ได้	ระบบ	1	1	ผลการดำเนินงาน 1 ระบบ จากค่าเป้าหมาย 1 ระบบ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) 2. โครงการส่งเสริมทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านดนตรี 3.โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมรวมกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพนักออกแบบนิเทศศิลป์ (MOU TCAP) 4. โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ - NextGen Entrepreneur Project 5. โครงการสร้างแบรนด์ - Impact Branding Academy ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
		KR6.1.2 จำนวนโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 5โครงการ	โครงการ	5	5	ผลการดำเนินงาน 5 โครงการ จากค่าเป้าหมาย 5 โครงการ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการพัฒนาขับเคลื่อนและสร้างความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการ	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
วัตถุประสงค์ที่ 6.2 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 800,000 บาทต่อปี								
		KR6.2.1 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถประสานประโยชน์ได้ 1 ระบบ	ระบบ	1	1	ผลการดำเนินงาน 1 ระบบ จากค่าเป้าหมาย 1 ระบบ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data collection 2. โครงการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าและเครือข่ายศิษย์ปัจจุบัน 3. โครงการคัดเลือกและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น 4. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมทางดนตรี 5. โครงการดอกแก้วแว่วคอนเสิร์ต ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
		KR6.2.2 จำนวนโครงการที่ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ	1	1	ผลการดำเนินงาน 1 โครงการ จากค่าเป้าหมาย 1 โครงการ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data collection 2. โครงการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าและเครือข่ายศิษย์ปัจจุบัน 3. โครงการคัดเลือกและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	
	KR6.2.3 จำนวนยอดเงินที่ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า 800,000 บาท		บาท	800000	831080	ผลการดำเนินงาน 831080 บาท จากค่าเป้าหมาย 800000 บาท เป็นไปตามหรือสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. โครงการFAR togetherสัมพันธ์ 2. โครงการคืนสู่เหย้า ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
วัตถุประสงค์ที่ 6.3 เสริมสร้างและขยายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ โดยการจัดทำและพัฒนาข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA/LOI) กับสถาบันการศึกษา องค์กร หรือหน่วยงานต่างประเทศอย่างน้อย 2 แห่ง ภายในปี 2573							
	KR.6.3.1 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 2แห่ง ที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย ภายในปี 2573		แห่ง	2	3	มีผลการดำเนินงาน 3 แห่ง จากค่าเป้าหมาย 2 แห่ง เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. กิจกรรมภายในโครงการเครือข่ายกับเครือขายต่างประเทศ ใน KR 3.1 3.2 ของคณะ 2. โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและการออกแบบระหว่างประเทศ 3. โครงการความร่วมมือด้านศิลปะการแสดงและการออกแบบ ระหว่างประเทศ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ:	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	
	วัตถุประสงค์ที่ 6.4 ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย โดยมุ่งเพิ่มจำนวนกิจกรรมหรือโครงการความร่วมมือไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี เพื่อยกระดับคุณภาพทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเพิ่มโอกาสให้กับนักศึกษาและบุคลากรในการเข้าถึงเครือข่ายนานาชาติ						
		KR6.4.1 โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายต่างประเทศ ครอบคลุมการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Boot Camp) และ/หรือ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนระหว่างประเทศ	โครงการ	2	2	ผลการดำเนินงาน 2 โครงการ จากค่าเป้าหมาย 2 โครงการ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. กิจกรรมในสาขาที่ร่วมแลกเปลี่ยนกับเครือข่ายต่างประเทศ ทั้งที่มี MOU MOA และพึ่งเริ่มต้นการสร้างกิจกรรม 2. โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและการออกแบบระหว่างประเทศ 3. โครงการความร่วมมือด้านศิลปะการแสดงและการออกแบบ ระหว่างประเทศ 4. โครงการยกระดับทักษะวิชาชีพด้านการออกแบบแฟชั่น กับมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ 5. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาด้านวิชาชีพการออกแบบแฟชั่นและสไตล์ลิ่งกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ (กิจการนักศึกษา) ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	วัตถุประสงค์ที่ 6.5 พัฒนาผลงานบริการวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ให้มีมาตรฐานสูงและสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์						
		KR6.5.1รายได้ที่เกิดจากบริการวิชาการ วิจัย ผลงานสร้างสรรค์และงานที่ปรึกษา 16.5 ล้านบาท	ล้านบาท	16.5	541500	ค่าเป้าหมาย 16.5 ล้านบาท โดยมีผลการดำเนินงาน 541500 1. จัดเทศกาล Fusion Arts Festival (Art /Design / Music / Dance)	**ผู้รับผิดชอบ:** นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ /

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
						2. โครงการสร้างแบรนด์ (Branding) 3. โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อขอทุนภายนอก (หมายเหตุ: หน่วยนับระบุเป็นล้านบาท แต่ผลบันทึก 541500 ควรยืนยันหน่วยและรูปแบบตัวเลขก่อนใช้รายงาน) ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงานให้ผลลัพธ์สำเร็จ: 1. การดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามแผนงานของคณะ โดยมีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (กรณีผลลัพธ์ไม่สำเร็จตามเป้าหมาย): 1. การสร้างรายได้จากบริการวิชาการ งานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และงานที่ปรึกษา ยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาผลงานและองค์ความรู้ของคณะให้เป็นบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง 2. การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อขยายช่องทางการสร้างรายได้ยังไม่ครอบคลุม ส่งผลให้โอกาสในการรับงานและการเข้าถึงแหล่งทุนมีจำกัด 3. การดำเนินงานด้านการสร้างรายได้ยังต้องได้รับการพัฒนากลไกการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และการประสานความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา เพื่อให้สามารถต่อยอดศักยภาพของคณะไปสู่การสร้างรายได้ได้อย่างเป็นรูปธรรม	นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง / นางสาวอรรถจิรา สงจันทร์ **ผู้กำกับดูแล:** รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยกำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพทำหน้าที่ในการตรวจสอบและยืนยันผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถสรุปผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (KR) ของหน่วยงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ จำแนกตามรายยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการประเมิน		
		(คะแนน 0.7-1.0) จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย	**(คะแนน 0.4-0.6)** จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	**(คะแนน 0.0-0.3)** จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ	16	16	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	5	5	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	3	3	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	2	2	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล	1	1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	8	7	-	1
รวม	**35**	**34**	**-**	**4**

รายละเอียดจากระบบ (ERP)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์** : 25/11/2569 14:52
หน่วยงาน : 20600 คณะศิลปกรรมศาสตร์ **รอบที่** : 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ							**0.9**		
	วัตถุประสงค์ที่ 1.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์จัดการเรียนการสอนแบบ will ครบทุกหลักสูตรภายในปี 2569						1.0		
		Far-KR1.1.1 หลักสูตรทั้งหมดของคณะฯ ร้อยละ 100 ได้รับการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างรายวิชาเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนและการบริหารการจัดการเรียนการสอนแบบWIL/CWIE ภายในสิ้นปีการศึกษา 2568-2569	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์
		Far-KR1.1.2 ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของคณะฯ เพื่อรองรับนักศึกษาได้ครบทุกสาขาวิชา เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20 แห่ง ภายในปี 2573	แห่ง	4.00	15.00	15.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นายนัฐพล สารัตน์
		Far-KR1.1.3 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่เกี่ยวข้องได้ออกปฏิบัติงานในรูปแบบ WIL ครอบคลุมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ภายในปี 2573	ร้อยละ	90.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นายนัฐพล สารัตน์
		Far-KR1.1.4 ทุกหลักสูตรได้รับรองตามสมรรถนะวิชาชีพหรือรับรองมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (TPQI)ภายในปี 2573	หลักสูตร	1.00	8.00	8.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นายนัฐพล สารัตน์
		Far-KR1.1.5 นศ.ชั้นปีที่ 4 ได้ใบประกอบวิชาชีพอย่างน้อย 1 วิชาชีพ ร้อยละ 100 ภายในปี 2573	ร้อยละ	20.00	95.60	95.60	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นายนัฐพล สารัตน์
	วัตถุประสงค์ที่ 1.2 จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE 2 หลักสูตร ภายในปี2573						1.0		

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์** : 25/11/2569 14:52

หน่วยงาน : 20600 คณะศิลปกรรมศาสตร์ **รอบที่** : 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Far-KR1.2.1 ระบุและเสนอ 2 หลักสูตรนำร่อง เพื่อพัฒนาเป็นหลักสูตร CWIE และได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ภายในสิ้นปี 2573	หลักสูตร	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์
		Far-KR1.2.2 สร้าง "พันธมิตรยุทธศาสตร์" กับสถานประกอบการชั้นนำอย่างน้อย 16 แห่ง (2 แห่งต่อหลักสูตร) เพื่อร่วมพัฒนาแผนการเรียนรู้และการปฏิบัติงานของนักศึกษา ภายในปี 2570	แห่ง	8.00	15.00	15.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์
		Far-KR1.2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบใน 2 หลักสูตร CWIE ผ่านการอบรมหรือได้รับการรับรอง ด้านการจัดการเรียนการสอน CWIE ครบ ร้อยละ 100	ร้อยละ	1.00	40.00	40.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์
	วัตถุประสงค์ที่ 1.3 เสริมสร้างบัณฑิตศิลปกรรมศาสตร์ให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อเป็นผู้สร้างสรรค์มืออาชีพที่ปรับตัวได้ในโลกยุคดิจิทัล ครอบคลุมทุกด้าน 100% ภายในปี 2573 หมวดที่ 1: ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสร้างสรรค์ (Digital Technology & Creative Tools) หมวดที่ 2: ทักษะการคิดและทักษะมนุษย์ (Cognitive & Human Skills) หมวดที่ 3: ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและอาชีพ (Entrepreneurial & Career Skills)					0.9		
		Far-KR1.3.1 ด้านการบูรณาการในหลักสูตร): ปรับปรุงรายวิชาทุกหลักสูตรให้มีการสอดแทรกและประเมินผลทักษะแห่งอนาคตครบทั้ง 3 หมวด ร้อยละ 100 ภายในสิ้นปีการศึกษา 2573	ร้อยละ	20.00	31.46	31.46	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์ / นางสาวภานุมาศ หวัดวาปี
		Far-KR1.3.2 (ด้านการวัดผลสมรรถนะบัณฑิต): ภายในสิ้นปีการศึกษา 2573 นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย สามารถสร้างสรรค์ "โครงงานบูรณาการทักษะอนาคต" (Future Skills Integrated Project) ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ทักษะจากทั้ง 3 หมวด และผ่านการประเมินจากคณะกรรมการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคอุตสาหกรรมร่วมด้วย	ร้อยละ	20.00	15.08	15.08	0.7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวภานุมาศ หวัดวาปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์ :** 25/11/2569 14:52

หน่วยงาน : 20600 คณะศิลปกรรมศาสตร์ **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Far-KR1.3.3 (ด้านการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้): จัดตั้ง "ศูนย์บ่มเพาะนักสร้างสรรค์" (Creative Incubator Club) ภายในของคณะฯ เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการจัดกิจกรรมพัฒนานอกหลักสูตร และสามารถดึงดูดนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ/เวิร์คช็อปด้านทักษะอนาคตได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของนักศึกษาทั้งหมด ภายในสิ้นปีการศึกษา 2573	ร้อยละ	10.00	17.52	17.52	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวภานุมาศ หวัดวาปี
	วัตถุประสงค์ที่ 1.4 พัฒนาระบบภาคีเครือข่ายที่หลากหลายและมีคุณภาพ เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้และทำงานจริงให้นักศึกษา						1.0		
		Far-KR1.4.1 นักศึกษาทุกคนมีประสบการณ์ทำงานจริง ก่อนสำเร็จการศึกษา (Work-integrated Learning 100%) ภายในปี 2573	ระบบ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นายนัฐพล สารัตน์
		Far-KR1.4.2 สร้างระบบเพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมเข้าสู่งานหรือวิชาชีพ	ระบบ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นายนัฐพล สารัตน์
	วัตถุประสงค์ที่ 1.5 คณะฯ มีระบบและกลไกในการพัฒนา สมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารในสถานการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสมไม่น้อย กว่า 5 ระบบภายในปี 2573 ระบบที่ 1ระบบหลักสูตรบูรณาการภาษาอังกฤษ (English-Integrated Curriculum System) ระบบที่ 2 ระบบสนามฝึกทักษะเชิงสร้างสรรค์ (Creative English Playground) ระบบที่ 3 ระบบเชื่อมโยงสู่เวทีโลก (Global Connection System) ระบบที่ 4 ระบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Learning Platform) ระบบที่ 5 ระบบการประเมินและรับรองสมรรถนะ (Professional Competency Certification System)						1.0		
		Far-KR1.5.1 ภายในปี 2570, ร้อยละ 100 ของรายวิชาโครงงาน (Project Courses) มีการประเมินผลทักษะการนำเสนอและเขียนแนวคิดผลงานเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธนู/ นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

โปรแกรม	: SWAERP06	**ปีงบประมาณ** : 2569	**วันที่พิมพ์ :** 25/11/2569 14:52
ยงาน	: 20600 คณะศิลปกรรมศาสตร์		**รอบที่ :** 12

ธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Far-KR1.5.2 สร้างระบบกลไกในการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม/การประกวด/การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธนู/นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์
		Far-KR1.5.3 พัฒนาระบบสนับสนุนบุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) ให้มีสมรรถนะในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อปฏิบัติงานวิชาชีพและบริหารจัดการในบริบทนานาชาติ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	นางสาวเดือนเพ็ญ ดวงธนู/นางสาวอัจฉรา โชติจันทร์
ศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน							**1.0**		
	วัตถุประสงค์ที่ 2.1 พัฒนาบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 -500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4						1.0		
		Far-KR2.1.1 คณะมีจำนวนบทความที่เสนอตีพิมพ์ในวารสารวิชาการร่วมกันมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 -500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4 จำนวน 10 บทความต่อปี	บทความ	4.00	4.00	4.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ /นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง
	วัตถุประสงค์ที่ 2.2 พัฒนาบทความเพื่อเสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus						1.0		
		Far-KR2.2.1 คณะมีบทความที่สามารถเสนอตีพิมพ์ใน Top 10 Journal ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 3 บทความต่อปี	บทความ	2.00	3.00	3.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ /นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง
	วัตถุประสงค์ที่ 2.3 ผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ของคณะได้รับการเผยแพร่และได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ						1.0		

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์ :** 25/11/2569 14:52

หน่วยงาน : 20600 คณะศิลปกรรมศาสตร์ **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Far-KR2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ส่งเผยแพร่ในเวที ระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นต่อปี	ผลงาน	5.00	0.00	6.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง
	วัตถุประสงค์ที่ 2.4 พัฒนาชุมชนเป้าหมายให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัยนวัตกรรมทางด้านศิลปกรรม เชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม						1.0		
		Far-KR2.4.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงกับ SDGs อย่างน้อย 1 ชุมชนต่อปี	ชุมชน	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง
	วัตถุประสงค์ที่ 2.5 หลักสูตรมีการบูรณาการงานวิจัยในการเรียนการสอน						1.0		
		Far-KR2.5.1 จำนวนหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ50 หลักสูตร ต่อหลักสูตรทั้งหมด ที่มีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	50.00	83.33	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							**1.0**		
	วัตถุประสงค์ที่ 3.1 บุคลากรสายสนับสนุน วิชาการมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพปี 2569 ร้อยละ 20 กลุ่มที่ 1: สมรรถนะหลัก (Core Competencies) กลุ่มที่ 2: สมรรถนะเชิงเทคนิคเฉพาะทาง (Technical Competencies) กลุ่มที่ 3: สมรรถนะเชิงอนาคต (Future-Ready Competencies)						1.0		

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์ :** 25/11/2569 14:52

หน่วยงาน : 20600 คณะศิลปกรรมศาสตร์ **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Far-KR3.1.1 (ด้านการวางรากฐาน): ภายในสิ้นปี 2569, คณะฯ มี กรอบสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน (Support Staff Competency Framework) และบุคลากร ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินพร้อมมี "แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP)"	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	นางสาวณัฐณดา เมฆแสน
		Far-KR3.1.2 (ด้านการพัฒนา): ภายในปี 2569, สามารถจัดโปรแกรมพัฒนาทักษะ (Upskilling Program) ที่ครอบคลุมสมรรถนะหลักและสมรรถนะเชิงเทคนิคได้ อย่างน้อย 3 โปรแกรม	ระบบ	3.00	3.00	3.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	นางสาววราภรณ์ ไชยพร
		Far-KR3.1.3 (ด้านการบรรลุเป้าหมาย): ภายในปี 2573, บุคลากรสายสนับสนุน อย่างน้อย ร้อยละ100 ผ่านการประเมินซ้ำและได้รับการรับรองว่ามีสมรรถนะครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	นางสาวกิ่งกาญจน์ ศรนุวัตร
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ							**1.0**		
	วัตถุประสงค์ที่ 4.1 มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ						1.0		
		Far-KR4.1.1 ภายในปี 2569 ศูนย์กลางการสร้างสรรค์ดิจิทัลที่ทันสมัย จำนวน 2 ระบบนิเวศน์ประกอบด้วยห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง, การจัดตั้งโซนแสดงและจำหน่ายผลงานของอาจารย์และนักศึกษา	ร้อยละ	60.00	100.00	100.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	นางสาวณัฐณดา เมฆแสน
		Far-KR4.2.1 ภายในปี 2573, "FA Co-Creation Space" ที่มีโซนทำงานร่วมกันและโซนพักผ่อน ได้รับการปรับปรุงและเปิดใช้งาน ทั้งสิ้น 3 โซน โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 4.5/5.0	ระดับ	4.50	4.86	4.86	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	นายกิตติพงศ์ อิสรานุเทพ/นายธณัฏฐ์กฤต ฐาศักฎิณัณ์/นางสาวณัฐณดา เมฆแสน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ** : 2569 **วันที่พิมพ์ :** 25/11/2569 14:52

หน่วยงาน : 20600 คณะศิลปกรรมศาสตร์ **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล							**1.0**		
	วัตถุประสงค์ที่ 5.1 สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็น Digital						1.0		
		Far-KR5.1.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มี Digital Transformation Champion 1 คนขึ้นไป ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายในปีงบประมาณ 2569	คน	1.00	3.00	3.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	นางสาววราภรณ์ ไชยพร
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด							**0.8**		
	วัตถุประสงค์ที่ 6.1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ						1.0		
		Far-KR6.1.1 มี 1 ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ที่สามารถประสานประโยชน์ได้	ระบบ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ
	วัตถุประสงค์ที่ 6.2 มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ด้าน บริการวิชาการและการจัดหารายได้						1.0		
		Far-KR6.1.2 จำนวนโครงการที่สร้างรายได้หรือเกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 5โครงการ	โครงการ	5.00	5.00	5.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ
	วัตถุประสงค์ที่ 6.3 จำนวนเงินระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายมากกว่า 800,000 บาทต่อปี						1.0		
		Far-KR6.2.1 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า Alumni Data Collection ที่คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถประสานประโยชน์ได้ 1 ระบบ	ระบบ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ
		Far-KR6.2.2 จำนวนโครงการที่ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ :** 2569 **วันที่พิมพ์ :** 25/11/2569 14:52

หน่วยงาน : 20600 คณะศิลปกรรมศาสตร์ **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
		Far-KR6.2.3 จำนวนยอดเงินที่ระดมทุนจากศิษย์เก่าและเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า 800,000 บาท	บาท	800,000.00	831,080.00	831,080.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ
	วัตถุประสงค์ที่ 6.4 เสริมสร้างและขยายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ โดยการจัดทำและพัฒนาข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA/LOI) กับสถาบันการศึกษา องค์กร หรือหน่วยงานต่างประเทศอย่างน้อย 2 แห่ง ภายในปี 2573						1.0		
		Far-KR6.3.1 จำนวน MOU/MOA/LOI เครือข่ายต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 2แห่ง ที่มีข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัย ภายในปี 2573	แห่ง	2.00	3.00	3.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ
	วัตถุประสงค์ที่ 6.5 เพื่อส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย โดยมุ่งเพิ่มจำนวนกิจกรรมหรือโครงการความร่วมมือไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี เพื่อยกระดับคุณภาพทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพิ่มโอกาสให้กับนักศึกษาและบุคลากรในการเข้าถึงเครือข่ายนานาชาติ						1.0		
		Far-KR6.4.1 โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายต่างประเทศ ครอบคลุมการจัด โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Boot Camp) และ/หรือ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนระหว่างประเทศ	โครงการ	2.00	2.00	2.00	1.0	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	นางสาวอรกานต์จิตต์ สุขอิ่มเจริญ
	วัตถุประสงค์ที่ 6.6 เพื่อพัฒนาผลงานบริการวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ให้มีมาตรฐานสูงและสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์						0.0		
		Far-KR6.5.1 รายได้ที่เกิดจากบริการวิชาการ วิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และงานที่ปรึกษา 16.5 ล้านบาท	บาท	16,000,000.00	541,500.00	541,500.00	0.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาฬ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง/นางสาวอรรถจิรา สงจันทร์
						คะแนนเฉลี่ย :	0.9		

ส่วนที่ 4 แนวทางการปรับปรุงผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

จากการผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ(KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 หน่วยงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 35 ข้อ พบว่า มีผลลัพธ์ที่มีผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 34 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 94 ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า จำนวน 0 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 0.00 และผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 6.00

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลให้ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ไม่สำเร็จเป้าหมายและกำหนดแนวทางการปรับปรุงในปีถัดไป พร้อมเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารหน่วยงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ เมื่อคราวการประชุมครั้งที่ 10/2569 เพื่อพิจารณา โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

ลำดับ	ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (รอบ 12 เดือน)	ปัจจัยที่ส่งผลให้ผลลัพธ์สำคัญ(KR) ไม่สำเร็จเป้าหมาย	กิจกรรมการปรับปรุง/ แนวทางการส่งเสริม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1	KR6.5.1 รายได้ที่เกิดจากบริการวิชาการ วิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และงานที่ปรึกษา 16.5 ล้านบาท	16.5 ล้าน	541,500	1.การสร้างรายได้จากบริการวิชาการ งานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และงานที่ปรึกษา ยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาผลงานและองค์ความรู้ของคณะให้เป็นบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสามารถ 2.สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อขยายช่องทางการสร้างรายได้ยังไม่ครอบคลุม ส่งผลให้โอกาสในการรับงานและการเข้าถึงแหล่งทุนมีจำกัด 3.การดำเนินงานด้านการสร้างรายได้ยังต้องได้รับการพัฒนากลไกการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และการประสานความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา เพื่อให้สามารถต่อยอดศักยภาพของคณะไปสู่การสร้างรายได้ได้อย่างเป็นรูปธรรม	1.ส่งเสริมให้แต่ละสาขาวิชาพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ เพื่อต่อยอดเป็นบริการวิชาการ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สามารถสร้างรายได้ 2.จัดทำฐานข้อมูลผลงานและความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และนำเสนอผลงานแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ที่สนใจใช้บริการ 3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับงานบริการวิชาการ งานที่ปรึกษา และการพัฒนางานวิจัยร่วมกัน	ปีงบประมาณ 2570	ผู้รับผิดชอบ: นางสาวพัทธนันท์ กฤษณะกาศ / นางสาวพิชญ์สินี มิตรทอง / นางสาวอรรถจิรา สงจันทร์ ผู้กำกับดูแล: รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้สู่มืออาชีพ

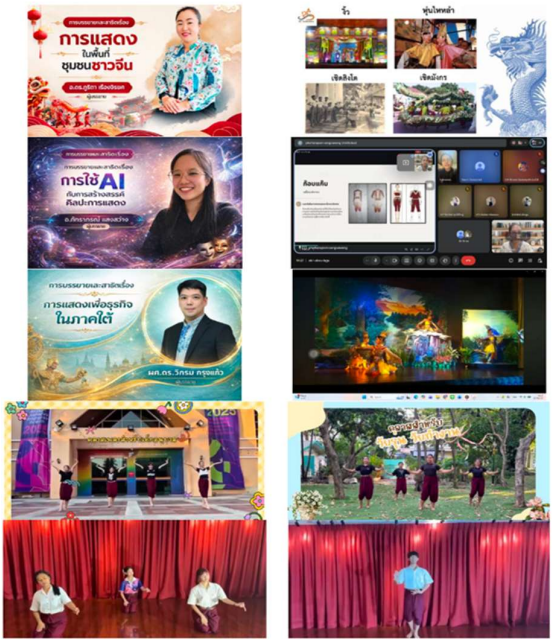


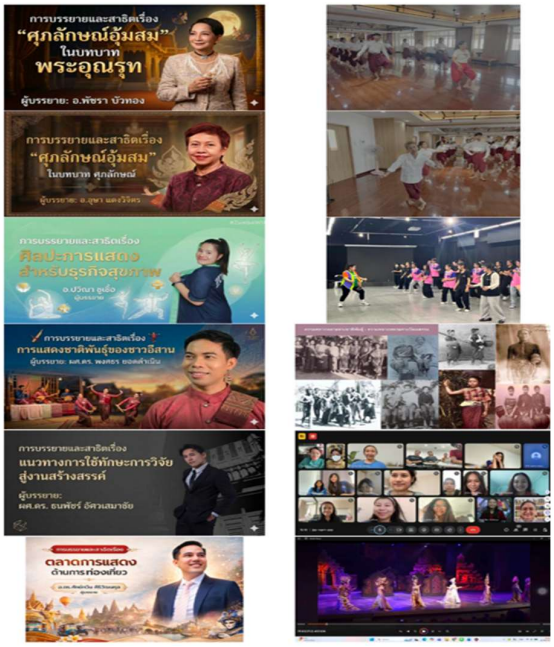






ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการระดับสากลอย่างมืออาชีพสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน









ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก 49–52





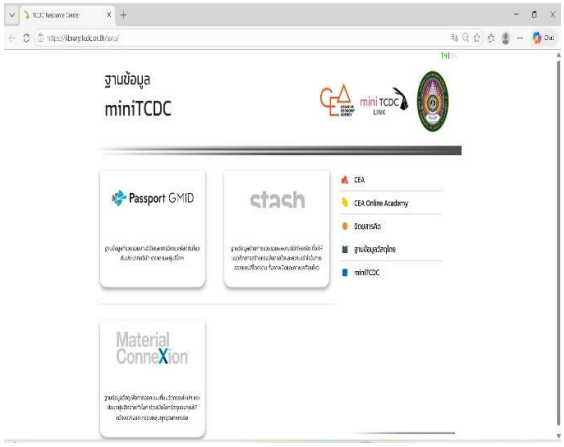


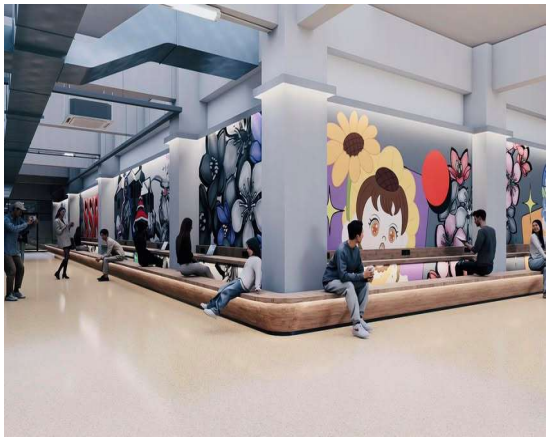


ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ


CREATIVE WORK SPACE




ฐานข้อมูล
miniTCDC
Passport GMID
ctach
Material ConneXion
CEA
CEA Online Academy
miniTCDC





ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด 57–68









คณะผู้จัดทำรายงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินัย	หมั่นคติธรรม	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
นางสาวชัชญานิจณ์	ธนาศิริยุรัตน์	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
นายกมล	หรั่งทอง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นายฉัตต์	สุกรินทร์	นักวิชาการศึกษา